

《市场管理法教程》

图书基本信息

书名：《市场管理法教程》

13位ISBN编号：9787500536024

10位ISBN编号：750053602X

出版社：中国财政经济出版社

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

- 第一章 反不正当竞争法
 - 第一节 反不正当竞争法概述
 - 第二节 不正当竞争行为
 - 第三节 反不正当竞争的执法机关
 - 第四节 法律责任
- 第二章 消费者权益保护法
 - 第一节 消费者权益保护法概述
 - 第二节 消费者权利
 - 第三节 经营者义务
 - 第四节 消费者组织
 - 第五节 消费争议的解决
 - 第六节 法律责任
- 第三章 产品质量法
 - 第一节 产品质量与产品质量立法
 - 第二节 产品质量监督管理
 - 第三节 产品质量义务
 - 第四节 产品质量责任
- 第四章 广告法
 - 第一节 广告与广告法
 - 第二节 广告准则
 - 第三节 广告活动
 - 第四节 广告审查
 - 第五节 法律责任
- 第五章 计量法
 - 第一节 计量法概述
 - 第二节 计量基准器具、计量标准器具和计量鉴定
 - 第三节 计量器具管理
 - 第四节 计量监督
 - 第五节 法律责任
- 第六章 标准化法
 - 第一节 标准化法概述
 - 第二节 标准的制定
 - 第三节 标准的实施
 - 第四节 标准化法律责任
- 附录
 - 中华人民共和国反不正当竞争法
 - 中华人民共和国消费者权益保护法
 - 中华人民共和国产品质量法
 - 中华人民共和国广告法
 - 中华人民共和国计量法
 - 中华人民共和国标准化法
- 参考书目

《市场管理法教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com