

# 《中文Dreamweaver MX网页设计》

## 图书基本信息

书名：《中文Dreamweaver MX网页设计》

13位ISBN编号：9787810942904

10位ISBN编号：7810942905

出版时间：2003-12-1

出版社：电子科技大学出版社

作者：张大鹏,张威,陈海波

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《中文Dreamweaver MX网页设计》

## 内容概要

中文Dreamweaver MX网页设计，ISBN：9787810942904，作者：张大鹏，张威，陈海波编著

## 书籍目录

### 第1篇 专题网页制作篇

设计1 笑傲江湖

设计2 美丽的海底世界

设计3 京城影讯

设计4 教师同盟

设计5 轻舞飞扬

设计6 新闻与传播学院主页

.....

### 第2篇 布局与排版篇

.....

### 第3篇 动态网页篇

.....

### 第4篇 站点管理和网站推广篇

.....

### 第5篇 高效率建站篇

.....

### 第6篇 DREAMWEAVER MX与第三方 软件互动应用篇

.....

### 第7篇 网站数据库应用篇

.....

### 第8篇 综合实例篇

.....

1、企业建立网站如果不是为了应景跟风追时髦，而是真正想用网站做事情甚至是想通过网站实施企业的互联网战略，那么，网站的建设就绝不是一朝一夕、一蹴而就的事情。它需要我们不断地尝试和反复的探索，不断与我们企业的现状、未来之间寻求交融点，从而使之成为有血有肉、有独特魅力的、符合企业特色的网络生存链。网页制作并不难，难的是设计，难的是与企业的融合，难的是往来与访问者之间留下的形象、传达的效果。我们如果能够从此出发，抓住并利用这一点，相信我们的网站会在企业的一定时期具有特殊的意义。同样，建立网站并不难，难得是我们怎么去维护，怎样去不断跟着企业的发展变化，顺应需求，顺应市场。“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”。这是高山的本质，其实我们的网站也应该有同等的功效，我们要在自己建设的网站中有变与不变的规划。目的不能变（统筹规划网站主题，明确建站意义，也就像公司追求的目标不能变，大家的所有努力才能都聚集于一个焦点。）特色不能变（经常变换特色对网站是灾难性的，等于不断重新建设新的网站，多少努力都不会被积累而付之东流，而且人财物上浪费很大。）网站要有自己的特色，不仅是指公司的Logo设计、总体结构、栏目设置、功能风格上，而且更主要的是要让访问者从网站中感觉到公司的气息，比如飞利浦，无论是看它的中文网站、英文网站、日语网站、德语网站等，都是用一种方式去表现科技的简单。用同一种方式展现飞利浦人员的工作方式、态度，让访问者去接受、认同科技的简单。功能不能变（在特定的时期内，网站所具备的功能一旦完全建立，尽可能地不去对其进行改动。）那么，网站什么在变呢？信息资源在变，内容容量要丰富。资源的多少决定网站价值的大小，以前依赖广告、创意博取眼球拥有量，点击率，知名度等已经失宠，取而代之的是再访率（回头率），信息量的多少和信息资源的价值直接决定了网站的生存价值。网站建设者和策划者更应该关心这些。无论是网站初建还是长期发展，自始至终都要我们用心去创意，用心去经营，时刻保持着它的活力。结合实际，自己现在是否处于雏形阶段，需要加大努力去完善，希望在众多设计师的共同努力下，集思群议，同心协力，共建我们的网络世界，让它硕果累累。等待春暖花开时....

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)