

# 《商品学实验教程》

## 图书基本信息

书名：《商品学实验教程》

13位ISBN编号：9787504724762

10位ISBN编号：7504724769

出版时间：2006-1

出版社：中国物资出版社

作者：代丽君

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《商品学实验教程》

## 内容概要

商品种类繁多，各种商品检验的方法并不统一，《商品学实验教程》在《商品学》教程的基础上，囊括了常用商品性能的测试，包括100多个实验，能使学生更深刻的理解理论知识，锻炼其实践动手能力。

《商品学实验教程》共分九章，基本上按照商品的大类划分：纺织品、食品、化妆品、合成洗涤剂、皮革制品、家用电器、纸质包装、高分子材料等，层次清晰，结构合理。为了适于不同院校选用，在选编实验时考虑到难易结合，既有一些难度较高、条件控制要求严格的实验，也有一些可熟练基本实验技术、难度不高的实验。

# 《商品学实验教程》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)