

# 《朝气蓬勃的企业文化》

## 图书基本信息

书名：《朝气蓬勃的企业文化》

13位ISBN编号：9787806965221

10位ISBN编号：780696522X

出版时间：2008-8

出版社：李明焕 天津古籍出版社 (2008-08出版)

作者：李明焕

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《朝气蓬勃的企业文化》

## 内容概要

《朝气蓬勃的企业文化》内容简介：每个企业都有自己的个性，这其实就是所谓的企业文化，而这种企业文化也是企业所能够展现实力大小的决定要素。虽然企业文化本身并没有多大的力量，但它却是促使组织成员最大限度地发挥自己能量的源泉。因此可以说，企业所有的表面现象都最终决定于企业文化。这也是企业文化之所以成为重要经营要素的原因。

今天，在急速变化的经营环境中，许多人认识到企业文化是经营改革的基础，正在为建设理想的企业文化而进行着不懈的努力，但是，我们看到在实践过程中，许多企业仅仅把经营改革当作一种流行趋势，在遇到困难的时候总是不了了之。因此，对于企业文化我们不应该死板僵硬地认识，而应该注重灵活高效的接触。

# 《朝气蓬勃的企业文化》

## 作者简介

作者：(韩国)李明焕李明焕，1944年5月16日韩国出生，1967年韩国首尔大学商学院毕业，美国NORTHWESTERN经营研究生院最高经营者，课程结业，韩国首尔大学GLOBAL CEO课程结业，韩国科学技术院最高信息经营者课程(ATM)结业，美国WATTON SCHOOL最高经营者课程结业。个人履历：韩国三星SDS代表理事，韩国(株)晓星代表理事，韩国现代仁川国际机场铁路社长，韩国(株)东部及东部CNI代表理事副会长，现任韩国京畿中小企业综合支援中心代表理事，先后出版过的读物有：2005年出版《超高速时代的经营战略RTE》，2006年出版《伦理经营及支援系统》，2007年出版《定论SYSTEM营销》。

# 《朝气蓬勃的企业文化》

## 书籍目录

第1章 理想的企业文化 企业文化的概念和意义 什么是企业文化 我们需要企业文化吗？什么是朝气蓬勃的企业文化 超一流企业的企业文化 发展理想的企业文化 所谓的朝气蓬勃的企业文化 理想的企业文化应  
从何做起 营造理想的企业文化 确立振奋人心的企业文化 “朝气蓬勃”的企业文化的发展实例 第2章 整  
洁廉明的组织 洁净的环境 使用后彻底整理整顿 整洁统一的文件格式 向无纸化办公室迈进 大胆地废弃、  
删除也是好办法 干净利落的外表和恰当的行为举止 是职员的根本自律 服装不等于自由服装 Point 整洁的  
环境 精神上的纯洁 正直清廉的业务姿态 明确区分是与非 明确划分公与私 习惯性的节俭和朴素的实践意  
识 比规定的时间提前一天，提前一小时完成！不泄露公司机密 Point 精神上的纯洁 业务的公正性 公正的  
评价 是组织的生命 提升和淘汰的扩大 重视过程而不是结果 赏罚分明的组织文化 通过竞争促进相互发展  
全力以赴，勇于承担责任 区分失误和能力不足 确定业务的主次..... 第3章 完善的服务 第4章 精炼的一体  
感

# 《朝气蓬勃的企业文化》

## 章节摘录

版权页：插图：每个企业都有自己的个性，这其实就是所谓的企业文化，而这种企业文化也是企业所能够展现实力大小的决定要素。虽然企业文化本身并没有多大的力量，但它却是促使组织成员最大限度地发挥自己能量的源泉。因此可以说，企业所有的表面现象都最终决定于企业文化。这也是企业文化之所以成为重要经营要素的原因。今天，在急速变化的经营环境中，许多人认识到企业文化是经营改革的基础，正在为建设理想的企业文化而进行着不懈的努力，但是，我们看到在实践过程中，许多企业仅仅把经营改革当作一种流行趋势，在遇到困难的时候总是不了了之。因此，对于企业文化我们不应该死板僵硬地认识，而应该注重灵活高效的接触。企业文化并不仅仅是指经营改革的手段，正如我们每天呼吸的空气一般，可以说它是所有经营活动现实的环境和基础，而且它的表现并不是仅仅局限于自然而然发生的现象，还是带有目标和方向的、意识性的、具体的方法论。今天大多数企业之所以为追求变化和改革、强调自律和创意而进行不懈努力，正是因为正确认识到了企业文化的重要性。但是这些改革活动没有付诸行动而只是停留于表面口号的重要原因是，缺乏具体的指导路线。拿自主学习来说，完全相信学生而只靠他们自觉，或者事无巨细全部监督干涉，都只会造成负面影响。更好的办法则是，给出一条有关方向的指导路线，做一些相对提示，在某种程度上调和自律和监督，这样才能取得好的效果。企业也是如此。今天世界超一流大企业的经营特征之一就是同时强调自律和监督，即把职员的自律限制在一定的指导路线之内来不断地引导促进。根据企业共同的目标和价值观，职员自觉形成自律的观念，在此基础上使个人的自由活动不超出企业共同的目标范围，这正是企业文化所起的作用。

# 《朝气蓬勃的企业文化》

## 编辑推荐

《朝气蓬勃的企业文化》是由天津古籍出版社出版的。

# 《朝气蓬勃的企业文化》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)