

《市场、核心能力与企业持续发展》

图书基本信息

书名：《市场、核心能力与企业持续发展》

13位ISBN编号：9787505852556

10位ISBN编号：7505852558

出版时间：2005-12

出版社：经济科学出版社

作者：钟陆文

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场、核心能力与企业持续发展》

内容概要

《市场核心能力与企业持续发展》的主要内容是：暨南大学管理学院“十五”“211工程”建设项目“企业管理理论与应用”是暨南大学“十五”“211工程”重点建设项目之一，其研究内容主要包括国际化经营与战略管理、生产运作与物流管理、人力资源管理与组织行为、公司理财与会计规范等4个方面，预计在国际化经营和价值链管理方面形成一批有国际影响和实用价值的学术成果。此次出版的系列丛书是我院科研人员近年来在国际化经营与价值链管理方面取得的研究成果的汇总，分为《博士文库》和《价值链研究》两个系列。

《市场、核心能力与企业持续发展》

书籍目录

第一章 导论 第一节 研究意义、基本假设及研究方法 第二节 文献回顾 第三节 基本思路、结构与创新
第二章 人的异质性假设及理论阐释 第一节 人的异质性假设的提出 第二节 人的异质性假设的分析维
芳 第三节 人的异质性假设的理论意义第三章 市场异质性及其作用机理 第一节 市场与企业发展 第二
节 市场异质性 第三节 市场异质性对企业发展的作用机理第四章 核心能力异质性及其作用机理 第一
节 核心能力与企业发展 第二节 核心能力要素构成 第三节 核心能力异质性 第四节 核心能力异质性对
企业发展的作用机理第五章 市场异质性与核心能力异质性的匹配互动 第一节 匹配互动的一般 第二节
核心能力障碍对市场异质性的制约 第三节 市场障碍对核心能力异质性的制约 第四节 战略型企业家的
创新职责 第五节 案例分析第六章 我国企业持续发展中的相关问题参考文献后记

《市场、核心能力与企业持续发展》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com