

《包装的视觉设计》

图书基本信息

书名：《包装的视觉设计》

13位ISBN编号：9787806016053

10位ISBN编号：7806016058

出版时间：2005-1

出版社：万卷出版公司

作者：刘海飒 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《包装的视觉设计》

内容概要

《包装的视觉设计》以多角度、多层面较系统地从包装基础理论出发，集中中外众多设计师的优秀作品，着重阐述和研究包装新理念，并以包装平面设计为侧重点。

《包装的视觉设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com