

《成功的灰色》

图书基本信息

书名：《成功的灰色》

13位ISBN编号：9787111119715

10位ISBN编号：7111119711

出版时间：2003-06

出版社：机械工业出版社

作者：于省宽

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《成功的灰色》

内容概要

伴随着新经济的来临，管理科学迎来了一场新的革命——人文管理。工业经济孕育了泰罗制，知识经济一定会孕育人文管理。

《成功的灰色》系《人文管理丛书》的一个组成部分。它通过一个个真实的案例阐释了现实中企业管理的林林总总：“好心办好事——应该；好心办坏事——窝囊；无心办好事——运气；无心办坏事——倒霉；坏心办坏事——恶毒；‘坏心’办好事——高明。”本书是作者在实践中所做、所看、所听、所思、所想的产物，它总结了作者这十几年在企业管理实践中，为“人文管理”新理论的构筑所做出的种种尝试和努力。

本书适合政府公务员、企业管理者、社会科学和经济研究人员阅读。

《成功的灰色》

书籍目录

前言

人文管理 企业管理科学的一场革命

副总家失火以后

造势

分房

正职的标准

副职的标准

谈中层干部的标准

员工的标准

妙解难题

让劳模走向前台

当精神遭遇物质

氛围

倡导“拉帮结派”

老总发“议论”

寻找平常心

争权夺利

懂不懂规则

责任

当断则断

员工是上帝

这就是培养人

迟到

改造厕所

倒着想问题

亲情

穿旧鞋走新路

办法

选拔

你敬我 我更敬你

老九不能走

竞争意识

信任与怀疑

该免则免 该用则用

警队

这就是道理

这不是小事

困难：困而不难

善用旧臣

巧用新人

因事选人

因人造事

我是人

对联

办点“错事”

“态度”事小 “形象”事大

议一议“过河”

《成功的灰色》

“戒烟”咏叹调
走好“滞后”的这一步
改革最重要
队伍
精明
拔苗不长
分钱
企业家的节约观
对话会
分流
被员工认可的企业家
“改装”管理
能力是什么
订货会的启示
附录A 企业改革与管理制度创新研讨会发言摘要
附录B 《新机人文化手册》
附录C 观点集锦《新机人》报眼

《成功的灰色》

精彩短评

1、 21251

《成功的灰色》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com