

《经理39戒》

图书基本信息

书名：《经理39戒》

13位ISBN编号：9787800968037

10位ISBN编号：7800968030

出版时间：2001-03-01

出版社：中国致公出版社

作者：吴强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《经理39戒》

内容概要

本书专门从失败角度和经理人谈管理问题。它详细说明了经理人在纷繁复杂的管理事务中，怎样做是行不通的……它既讲了不能做什么，还讲了在应该做的事情中，怎样做不行或者会导致自找苦吃，从而为经理人的成功管理指出一条光明路径。的人留下深刻印象。

书籍目录

序

第1戒：缺乏威严

经理需言出必行, 指挥若定. 对下属保持一定的威严, 才能在公司指挥若定, 令出法随.

第2戒：管理僵化

对经理, 管理是一种艺术, 而要科学

《经理39戒》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com