

《EVA经济增加值》

图书基本信息

书名：《EVA经济增加值》

13位ISBN编号：9787800732928

10位ISBN编号：7800732924

出版时间：2001-1

出版社：中信出版社

作者：AI·埃巴

页数：307

译者：凌晓东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《EVA经济增加值》

内容概要

“对于那些只看看每股肥肉余（或者大量流行却易被操纵的其他会计目标）的公司董带来说，如果他们仍然自以为为股东利益做了最大努力，本书是必读之物。”

本书极其巧妙地将理论与实践融为一体，它彻育并且极有说服力地论证了VAV是怎样改谈雇员的行为模式的。

“企业所从事的应当是经济行为而不是财务行为，这是令人目眩而又简明了的真知灼见，是现代企业思想的重要成就。这种思想含意深远，它为企业内部的每个人都提供了一套帮助做出更好决策的工具，进而为股东创造出更大的价值。”

“EVA”分析方法是理解公司如何创造股东财富的关键。最重要的是它帮助投资者懂得并衡量那些创造或者破坏价值的因素

“EVA是一只‘看不见的手’它能够引导经理和员工为他们自己创造财管理中，而公司所有者也从中受益”。

“Al·埃巴明白地告诉我们，从长期来看，是什么在推动股票价格。这对投资人和企业经理人都有帮助，而这本书中的案例也就说明了人们注重EVA基本原则可以取得什么样的成绩。”

本书所阐述的EVA（即经济增加值）被《财富》杂志称为“当今最热门的财务观念，并将越来越热。”EVA被可口可乐、利利制药以及西门子公司采用，并因此而取得了非凡的财务业绩。

那么EVA到底魔法何在？著名美国经济撰稿人，同时也是EVA的创造者Al·埃巴在这本书中对其做了说详细解释。他还特意指出，EVA不仅是一个公司业绩指标，同时还是全面财务管理和薪酬激励的框架，能够指导公司做出一切决策……改善组织内部每一个人的工作和生活，并帮助他们为股东、为客户、为自己创造出更多的财富。

《EVA经济增加值》

作者简介

ai·埃巴是美国斯特恩-斯图尔特公司的高级副总裁。作为杰出的企业财务问题撰稿人，他是《财富》杂志的高级编辑，《公与理财》杂志的编辑和出版商，并且是《华尔街日报》的高级经济学作家。曾获多项新闻奖。

《EVA经济增加值》

书籍目录

目 录：

致谢

前言

第一章 eva：现代公司管理的一场革命

第二章 让发动机转得更快：briggs & stratton公司的案例

第三章 正确的业绩“记分方法”

第四章 eva在制造业的应用：armstrong全球公司和boise cascade公司的案例

第五章 度量公司业绩：eva优于每股盈余

第六章 eva在服务业的应用

第七章 eva激励制度：让管理人成为所有者

第八章 eva在银行业的应用

第九章 eva 公司财务管理系统

第十章 突破行业管制：eva在自然垄断行业的应用

第十一章 填补eva和常规利润之间的沟壑：对gaap的调整

第十二章 spx公司：eva和“张力”指标使坏公司变成好公司

后记：如何成为一家eva公司

《EVA经济增加值》

精彩短评

1、硬皮烫金的纸页，说实话感觉像是一本广告.....作者是斯特恩斯图尔特的高管，推行一下自己的服务其实也没啥。全书大概可以总结为这么几句话，1、EVA是超越传统会计指标，直接与股东价值相关的评价指标；2、EVA作为业绩的评价指标，使得管理层与股东利益一致，一切代理困境化为无形；3、以EVA为核心进行薪酬体系，使得全体员工一致为股东价值做贡献，并且在运营中产生真正有利于公司价值的创新；4、EVA简单明了，利于传播并为全体员工所认知，产生真正的凝聚力。

2、看过后很有启发

1、国人写一本专著,往往将细节写得非常多,然后,当读者不太明白时,自己就暗中窃喜,哈哈,只有我懂,你不懂....这样我才是专家.而西方人的实用主义的结果则是:即使是经典的作品,也非常容易明白---最直白、最直接、最有用的部分,全部讨论一下。即使有些内容是稍稍动一下脑筋就能想明白的,他们也写出来。原因是,有些人可以通过稍稍动一下脑筋来达成理解,而另一些人则可能不愿意动这个脑筋,或没有这个能力----不是所有的读者都是专业人士。喜欢这本书,也是缘于国有企业也终于要进行EVA考核激励了,中国人,往往将一些事情的成败,定义到个人的品德方面,其实,很多时候,是我们自己制定规则时,没有考虑我们的规则的导向是什么。事实是:You get what you measure (你考核什么,就只能得到什么结果),经理人或员工的短期行为,主要的起源是在于不合理的考核制度。这本书,很直接地告诉大家,企业嘛,就应该让股东的权益增值,不管是国有,还是民营,还是个体,只要企业的股东的利益真正地增值,才是企业应该做的事。表面上来看,这一点,与眼下提倡的“企业公民”相违背,其实不然。如果一家企业不能持续地保证自己的生存,那么,即使这家企业的道德观再强,他们最终也是破产关门,导致更多的人失业,同时,也无法向社会捐款了,因此,只有保证企业持续地长期地赢利,最终才能有企业公民的行为的持久!!!而企业高管的行为特点,必然会遵循上级单位对其考核的导向、奖励的导向。表面上,我们发放奖金时,好像是针对财务数据来奖励,但有时,我们被一些表面的良好数据欺骗。行为,必然受到规则的限制----这一点,我们在成人间的活动过程中屡次观察到。由此可见,我们应该慎重地选择激励方案。同时,推荐一下这本书,这本书,能够讲明白什么是EVA。

《EVA经济增加值》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com