

《美学》

图书基本信息

书名：《美学》

13位ISBN编号：9787800407499

10位ISBN编号：7800407497

出版时间：2004年10月1日

出版社：昆仑出版社

作者：邢建昌、姜文振

页数：321 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《美学》

内容概要

美学是什么，美学在什么意义上成为一门学科？作为一门学科，它的发生、发展的历史怎样，现状如何？有哪些区别于其他学科的特性和旨趣……本书从美学的历史、审美发生、审美领域、审美形态、审美心理、审美教育、艺术中的美学问题等部分，对美学进行了深层次的探讨与研究，彰显了其独特的学术魅力。

书籍目录

绪论/1 第一节 美学的历史/1 第二节 美学研究的对象和方法/13 第三节 美学学科的人文品格/29
第一章 审美发生/41 第一节 审美发生理论辨析/41 第二节 审美发生的条件和契机/49 第三节 审美发生的原初形态/57
第二章 美是什么/69 第一节 中西美学史上对美的本质的探讨/69 第二节 对美的本质研究历史的理论反思/86 第三节 美是什么/96
第三章 审美领域/111 第一节 自然美/111 第二节 社会美的核心——人的美/126 第三节 形式美/137
第四章 审美形态/147 第一节 审美形态概说/147 第二节 中西文化语境下的审美形态/154 第三节 审美形态的哲学分析/180
第五章 审美心理/195 第一节 审美心理要素/195 第二节 审美心理过程/207 第三节 审美愉快/219 第四节 审美超越/230
第六章 艺术中的美学问题/243 第一节 艺术中的审美创造/243 第二节 艺术作品的本体构成/250 第三节 审美意象与意境/260 第四节 门类艺术的审美特征/268 第五节 艺术的审美接受/284
第七章 审美教育/297 第一节 审美教育的历史及其当代意义/297 第二节 审美教育的性质和特点/303 第三节 审美教育与德育、智育、体育的关系/307 第四节 审美教育的功能/310 第五节 审美教育实施的途径和方式/315 后记/320

章节摘录

书摘除却这种对“美”的实用性的分析，审美本身对于人类而言也有着一种不能抵挡的诱惑力。在每个原始民族中，我们都发现他们有许多东西的精细制造是有外在的目的可以解释的。例如爱斯基摩人用石硷石所做的灯，如果单单为了适合发光和发热，就没必要做得那么整齐光滑。翡及安人的篮子如果编织得不那么整齐，也不见得就会减低它的用途。澳洲人常把巫棒削得很对称，当然即使不那么整齐，巫棒也不至于不适用。因此，这种将审美意识自觉不自觉地灌注到生产生活中的行为既验证了审美意识源于审美冲动的本能，同时也标明“美”本身的巨大魅力已足以强化人类的审美感知力，唤起强烈的审美意识。当然，我们也应当看到，审美价值的确立最终还得循着社会进步的轨迹方能得以实现。原始社会发展过程中生产力的提高的确为实用价值向审美价值的转化创造了条件。狩猎工具的进步，使狩猎活动得以成功进行。在此基础上，狩猎工具在实现其实用价值之后，原始人开始以审美意识关注这些工具，在上面雕刻美丽的纹理，或在手柄等处加以装饰。在不违反实用价值的前提下，赋予其审美的价值。在原始生活的水平已能使原始人获得躯体劳作后的自由空间的情况下，原始人得以从事一些带有审美意味的活动。比如布须曼人会在模拟特殊的人和动物不甚正确的动作中得到最大的快感。更能表明审美价值内涵的丰富性的，当属澳洲人的带有三百条白兔尾巴的腰饰。这动人的腰饰意味着澳洲人不仅实现了腰饰的实用价值，同时更赋予它新的审美价值。而且这腰饰代表着佩带者具有猎人的强大技能，这便是在审美价值的基础上更深化了一层关乎审美的强大精神意蕴。P64

《美学》

编辑推荐

美学是什么，美学在什么意义上成为一门学科？作为一门学科，它的发生、发展的历史怎样，现状如何？有哪些区别于其他学科的特性和旨趣……本书从美学的历史、审美发生、审美领域、审美形态、审美心理、审美教育、艺术中的美学问题等部分，对美学进行了深层次的探讨与研究，彰显了其独特的学术魅力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com