

# 《中国市场经济建设百科全书》

## 图书基本信息

书名：《中国市场经济建设百科全书》

13位ISBN编号：9787563903214

10位ISBN编号：7563903216

出版时间：1993-12

出版社：北京工业大学出版社

页数：1218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《中国市场经济建设百科全书》

## 内容概要

### 内容简介

本书在总结党的十一届三中全会以来我国市场取向改革经验与教训的基础上，广泛吸收、借鉴发达国家市场经济建设的理论与经验，全面系统地阐述了市场经济建设中涉及的理论与方法，具体说明我国从传统的计划经济向市场经济转换过程中需要解决的理论和实践问题。全书采用“百科全书”体例，共分十四部分，根据每部分内容的需要设置若干条目，并根据内容结构排列条目的先后顺序。全书内容丰富，定义概念准确，行文确切通俗，是一部理论与实践、普及与提高相结合，集知识性、科学性、理论性、实用性为一体的巨著，适合于广大干部和理论工作者阅读。

## 书籍目录

- 目录
- 市场经济的基本理论
- 概论
- 经济
- 自然经济
- 产品经济
- 商品经济
- 市场经济
- 社会主义市场经济
- 国民经济
- 宏观经济
- 微观经济
- 市场
- 市场机制
- 市场组织
- 市场结构
- 市场体系
- 市场规则
- 市场容量
- 区域市场
- 统一市场
- 世界市场
- 市场失效
- 计划与市场的结合
- 市场取向改革
- 社会主义市场经济
- 市场经济的运行
- 需求
- 需求弹性
- 需求定律
- 消费
- 投资
- 储蓄
- 供给
- 供给弹性
- 生产函数
- 成本曲线
- 供求均衡
- 市场价格
- 价格机制
- 价值规律
- 市场竞争
- 市场配置资源
- 经济增长
- 投资乘数
- 加速数
- 充分就业

通货膨胀  
进口替代  
出口替代  
国际收支差额  
内部与外部失衡  
市场经济的调控  
国民收入决定与均衡  
需求管理  
供给管理  
货币政策  
财政政策  
货币政策和财政政策的配合  
收入政策  
汇率政策  
扩张政策  
紧缩政策  
内部平衡与外部平衡的实现  
计划管理  
产业政策  
混合经济  
政府干预  
政府干预陷阱  
凯恩斯主义  
货币主义  
供给学派  
公共选择学派  
中国市场取向改革与市场建设  
传统计划体制的形成  
传统经济体制的弊端  
经济体制的几次调整（1979年前）  
市场取向改革  
农村改革  
搞活企业  
企业承包经营责任制  
企业集团  
企业兼并  
经济协作与联合  
转换企业经营机制  
股分制改革  
价格改革与调整  
价格双轨制  
价格放开  
利改税  
财政包干  
分税制  
复式预算  
“拨改贷”  
二级银行体制  
证券市场

批发市场  
期货市场  
市场法规建设  
外贸包干  
完善保障体系  
市管县  
计划单列  
行业投入产出包干  
政府机构改革与调整  
对外开放  
经济特区  
开放区  
经济技术开发区  
沿海港口开放城市  
建立社会主义市场经济体制  
社会主义市场经济的所有制基础  
全民所有制  
市场经济与社会所有制结构的调整  
国有产权关系的变革  
国有企业经营机制的转变  
国有企业经营的改革环境  
国有企业经营的市场环境  
国有企业资本、投资和利润  
国有企业发展与改革的方向  
集体所有制  
合作经济  
股份合作制  
乡镇集体企业  
城镇集体所有制企业  
城镇集体企业的联合经济组织  
城镇街道企业  
劳动就业服务企业  
供销合作社  
信用合作社  
村级合作经济组织  
合作商店  
渔业社  
中华全国手工业合作总社  
合作事业基金  
其他所有制形式  
个体经济  
私营经济  
外商投资企业  
市场体系  
总论  
市场体系  
市场发育时序  
国内统一市场  
区域市场

国内市场与国际市场  
消费品市场  
消费资料  
消费品市场  
消费品市场结构  
消费品市场供给  
社会商品购买力  
居民购买力  
居民本期形成的购买力  
居民本期实现的购买力  
居民结余购买力  
社会集团购买力  
流动购买力  
购买力投向  
消费品市场容量和占有率  
消费品市场饱和与短缺  
消费品市场周期  
消费品流通  
消费品流通渠道  
批发商业  
零售商业  
集市贸易  
消费品零售网  
连锁商店  
社会商品零售额  
中国消费品流通体制改革  
郑州粮食批发市场  
吉林玉米批发市场  
山东威海花生批发市场  
成都肉类产品批发市场  
上海肉类产品批发市场  
重庆果品批发市场  
长春蔬菜中心批发交易市场  
白沟市场  
生产资料市场  
生产资料  
生产资料市场  
生产资料供给  
生产资料需求  
生产资料现货市场  
生产资料期货市场  
生产资料期权市场  
生产资料流通  
生产资料购进  
生产资料销售  
生产资料储存  
生产资料运输  
中国生产资料流通体制改革  
物资贸易中心

苏州物资交易所  
上海金属交易所  
秦皇岛煤炭交易市场  
郑州农业机械交易市场  
郑州建材批发市场  
中国北方木材批发市场  
伦敦金属交易所  
伦敦国际石油交易所  
金融市场  
金融市场  
短期金融市场  
长期金融市场  
金融中心  
商业票据市场  
票据承兑市场  
票据贴现市场  
短期拆借市场  
银行短期信贷市场  
银行中长期信贷市场  
可转让定期存单市场  
股票  
股票发行市场  
股票交易市场  
股票交易方式  
股票价格指数  
股票市场风险  
债券  
债券发行市场  
债券交易市场  
证券市场  
证券行情分析  
利率  
汇率  
保险  
黄金市场  
外汇市场  
国际金融市场  
国际货币市场  
国际资本市场  
劳动力市场  
劳动力市场  
劳动力供给与需求  
工资  
劳动力供给曲线  
福利制度的劳动力供给效应  
所得税的劳动力供给效应  
劳动力市场上的经济租金  
补偿性工资差别  
人力计划

人力资本  
教育的成本与收益  
在职培训  
劳动力市场歧视  
就业  
充分就业  
就业过程  
失业  
失业保险  
菲利普斯曲线  
长期菲利普斯曲线  
弗里德曼的“愚型模型”  
劳动力流动  
劳动力输出  
劳务贸易  
劳动合同制  
工会  
集体谈判  
房地产市场  
房地产  
房地产市场  
房地产产权  
房地产市场的类别和结构  
房地产开发市场  
房地产需求  
房地产供给  
房地产市场供求均衡  
房地产租金、价格及其评估  
房地产市场管理  
技术市场  
科学技术是第一生产力  
技术市场  
技术商品  
技术商品鉴定  
技术商品价格  
技术商品供求  
技术开发  
技术引进  
技术转让  
技术咨询  
技术服务  
专利  
技术市场的交易方式  
技术市场经营  
技术市场管理  
技术市场情报  
技术市场竞争  
技术市场调查与预测  
技术市场的发展与完善



科学技术革命  
信息市场  
信息  
信息产品  
信息商品  
信息资源  
信息产业  
信息量  
信息的价值  
信息的使用价值  
信息的生产  
信息的消费  
信息的分配  
信息的交换  
信息市场  
信息的价格  
信息经纪人  
信息市场管理  
价格机制  
价格决定与价格形成  
价格  
需求价格  
供给价格  
均衡价格  
价格弹性  
需求弹性  
供给弹性  
交叉弹性  
预期弹性  
效用  
总效用与边际效用  
企业定价与厂商理论  
成本  
不变成本与可变成本  
利润  
税金  
生产函数  
规模收益  
边际成本与边际收益  
成本函数  
短期成本曲线与长期成本曲线  
盈亏点分析  
线性规划与影子价格  
企业定价策略  
竞争性定价  
纯粹竞争中的短期均衡价格  
短期厂商均衡  
短期行业均衡  
短期供给曲线

不稳定均衡  
蛛网定理  
纯粹竞争中的长期均衡价格  
长期厂商均衡  
长期行业均衡  
长期供给曲线  
外部经济和不经济  
垄断与垄断价格  
垄断定价的边际收益  
垄断定价的限制条件  
即期市场中的垄断价格  
短期和长期的垄断价格  
价格歧视的形式  
价格歧视的程度  
价格歧视下的产量  
垄断竞争下的价格制定  
产品差别  
寡头与利润最大化  
卡特尔与价格协议  
价格领先制  
推协议与成本加利润定价法  
进入和限制性定价  
非价格竞争  
价格体系  
商品比价  
农副产品价格  
工业消费品价格  
工业生产资料价格  
服务收费  
房租  
生产要素价格  
批发价格  
零售价格  
商品差价  
地区差价  
季节差价  
质量差价  
进出口商品的国内价格  
价格管理模式  
价格政策  
国家定价  
国家指导价格  
浮动价格  
双轨制价格  
最低保护价  
最高限价  
冻结物价  
价格补贴  
价格总水平及其变动

价格刚性  
通货膨胀  
通货膨胀的经济效应  
需求拉动通货膨胀  
成本推动通货膨胀  
结构性通货膨胀  
反通货膨胀的宏观经济政策  
收入政策与反通货膨胀  
财政政策与反通货膨胀  
货币政策与反通货膨胀  
价格信息与价格统计  
绝对价格与相对价格  
可比价格  
平均价格  
定基比价格指数  
环比价格指数  
物价总指数  
全社会商品零售价格指数  
职工生活费用价格指数  
货币购买力指数  
批发价格指数  
工农业商品综合比价指数  
价格变动连锁反应  
价格预测  
价格预测法与预警系数  
市场结构：竞争与垄断  
竞争  
自由竞争  
完全竞争  
不完全竞争  
垄断竞争论  
完全竞争下的价格与产量的决定  
竞争机制  
竞争策略  
价格竞争  
服务竞争  
广告竞争  
竞争收益  
垄断  
生产集中  
垄断资本  
垄断手段  
垄断效应  
垄断组织  
垄断价格与利润  
金融产业集团  
国家垄断  
国际垄断组织  
跨国公司

市场结构  
市场结构  
市场份额  
市场集中度  
市场进入  
进入形式  
进入成本  
进入壁垒  
成本性壁垒  
政策性壁垒  
资源性壁垒  
进入壁垒效应  
市场退出  
合并与兼并  
市场组织政策  
竞争政策  
组织政策  
合并限制  
广告限制  
价格管制  
国家财政补贴  
国家经营  
国家采购或订货  
公平竞争法  
反托拉斯法  
市场组织  
总论  
市场组织与市场体系  
市场组织与市场结构  
市场组织与市场管理  
市场组织理论  
市场组织形式  
市场组织形式的选择  
发达国家的市场组织  
发达国家市场组织的基本特征  
信息市场的组织  
劳动市场的组织  
金融市场的组织  
技术市场的组织  
旅游市场的组织  
证券交易所的组织  
商品交易所的组织  
期货市场的组织  
批发市场的组织  
零售市场的组织  
企业的市场组织行为  
政府的市场组织行为  
行业协会的市场组织行为  
市场组织的高级化和规范化

中国市场组织：现状、问题和前景

中国市场组织思想

中国商品市场组织

中国农产品市场组织

中国日用工业品市场组织

中国生产资料市场组织

中国信息市场组织

中国期货市场组织

垄断性商品的市场组织

中国现行市场组织的缺陷

地区封锁与市场组织

行业分割与市场组织

不充分竞争对市场组织的影响

完全竞争对市场组织的影响

消费者行为对市场组织的影响

行业协会与市场组织

中国政府的市场组织行为

中国集贸市场的组织革新

中国市场组织规范化和高级化的障碍

企业与企业行为

市场主体的特征和分类

企业的内涵

企业的特征

企业的分类

国有企业

乡镇企业

三资企业

民营企业

承包经营责任制

股份制企业组织结构的独特性

企业的组织模式

企业资质评估

产权制度与产权市场

企业破产制度

内向型企业

外向型企业

风险企业

企业集团

跨国公司

企业家与企业家素质

企业家阶层的形成

企业市场营销战略

企业形象

企业信誉

企业资金及其分类

企业成本的核算与管理

企业的经济效益评估

企业的最低成本原则与总成本曲线

企业的边际成本与边际收入

企业的边际成本与边际收入曲线及其对  
企业产量的确定  
企业的质量管理与企业的发展  
经济周期与企业产量的涨落  
通货膨胀与企业的扩张  
经济紧缩与企业的收缩  
GATT与企业在国际市场上的行为  
企业文化与企业行为  
企业的规模经济与规模不经济  
企业的市场供给  
企业的市场环境  
企业的利润最大化目标  
企业的社会责任  
企业风险  
企业的信息网络  
企业设立的程序与原则  
一般企业行为  
企业行为的市场准则  
企业行为的市场约束  
压力市场下的企业行为  
吸力市场下的企业行为  
转轨市场下的企业行为  
企业的市场自由竞争  
企业的垄断竞争  
企业的价格竞争  
企业的非价格竞争  
企业市场行为的扭曲  
政府干预方式与企业行为的变异  
企业的扩张行为  
企业的收缩行为  
企业的市场应变能力  
企业的市场优胜与劣汰  
企业的生产行为  
企业的购买行为  
企业的市场销售行为  
企业的投资行为  
企业的融资行为  
企业的利润分配行为  
企业的利润使用行为  
企业使用劳动力的行为  
企业的市场调查与决策行为  
企业对市场机会的开发与把握  
企业的目标市场选择  
企业的歧视性垄断行为  
企业的合并与分解行为  
企业法人之间相互持股的利弊  
企业的资产存量及其市场调整  
企业的资产增量及其市场调整  
企业兼并的内涵与动因

消费者主权与居民行为

消费者

消费者地位

消费者主权

消费者权益

消费者基本义务

消费者社会责任

消费者保护

消费者自我保护

消费者的经济保护

消费者的社会保护

消费者的法律保护

消费环境

消费者运动

国际消费者保护

美国消费者保护

欧共体消费者保护

日本消费者保护

香港消费者保护

中国消费者保护

消费纠纷

消费投诉

消费诉讼

集团诉讼

消费民事诉讼

消费刑事诉讼

消费行政诉讼

消费纠纷仲裁委员会

消费纠纷仲裁决定书

消费者权益保护法

消费品和劳务广告法

反垄断法

消费者组织

国际消费者组织联盟

联合国保护消费者准则

国际消费者权益日

中国消费者协会

中国消费者协会章程

消费者行为

消费者行为模型

个人消费行为

消费者心理行为

消费者心理行为过程

家庭消费行为

家庭消费决策行为

家庭购买决策行为

集团消费行为

消费者需要

消费者动机

消费者态度  
消费者决策  
消费者评价  
消费者购买行为  
消费者接受  
消费者接受展开  
消费者接受模型  
消费者拒绝  
儿童消费者心理  
少年消费者心理  
青年消费者心理  
成年消费者心理  
老年消费者心理  
消费者个性  
消费者兴趣  
消费者能力  
消费者气质  
消费者性格  
消费者性别  
消费需求  
物质消费  
精神消费  
消费方式  
消费结构  
消费流行  
消费效应  
消费者学习  
消费者教育  
消费者素质  
消费文化  
闲暇消费  
生活质量  
消费规模  
消费风俗  
消费信息  
市场预测  
市场调查  
消费信贷  
消费信用卡  
需求弹性  
消费倾向  
边际消费倾向  
消费偏好  
消费者剩余  
消费函数  
绝对收入假设  
相对收入假设  
持久收入假设  
生命周期假设



消费品存量调整假设  
消费决策影响收入假设  
市场消费  
向市场消费转变  
消费水平  
适度消费  
消费早熟  
消费膨胀  
消费疲软  
政府行为  
政府行为原理与宏观调控体系  
“看不见的手”与“看得见的手”  
凯恩斯主义  
市场经济中政府行为  
经济杠杆与经济参数  
经济手段、行政手段和法律手段  
以间接控制为主的宏观经济管理  
政府职能转变  
经济政策与经济立法  
经济政策与经济法  
产业政策  
金融货币政策  
财政政策  
企业法与公司法  
市场交易管理法  
合同法  
保险法  
税法  
计划法  
自然资源与环境保护法  
劳动法  
知识产权法  
其他经济法  
经济司法与仲裁  
财政税收制度与财税管理  
市场经济中的财政职能  
市场经济中的税制设置原则  
税利分流  
中央与地方之间的分税制  
国家预算及决算  
复式预算  
财政收支结构与收支原则  
财政收支平衡及周期平衡论  
财政补贴  
财政赤字与赤字财政政策  
德国的社会市场经济  
瑞典的福利市场经济  
政府主导型市场经济  
政府控制下的扭曲的市场经济

美国的市场经济  
英国的市场经济  
原联邦德国从统制经济向市场经济的过渡  
日本从统制经济向市场经济的过渡  
日本的市场经济  
法国的市场经济  
意大利的市场经济  
澳大利亚的市场经济  
韩国的市场经济  
台湾省的市场经济  
香港的市场经济  
新加坡的市场经济  
泰国的市场经济  
马来西亚的市场经济  
印度尼西亚的市场经济  
菲律宾的市场经济  
印度的市场经济  
巴基斯坦的市场经济  
墨西哥的市场经济  
俄罗斯向市场经济的过渡  
发育中的匈牙利市场经济  
南斯拉夫市场社会主义的演变  
保加利亚向市场经济的过渡  
捷克和斯洛伐克向市场经济的过渡  
德国新建联邦州向社会市场经济的过渡  
前苏联各主要加盟共和国向市场经济的过渡  
越南向市场经济的过渡  
蒙古向市场经济的过渡  
市场经济国家工业管理体制比较  
市场经济国家农业管理体制比较  
市场经济国家商业管理体制比较  
市场经济国家财政体制比较  
市场经济国家税收体制比较  
市场经济国家金融体制比较  
市场经济国家投资体制比较  
市场经济国家外贸体制比较  
市场经济国家企业管理体制比较  
西方发达国家的科技体制与政策  
西方国家社会保险制度比较  
国际金融市场  
国际房地产市场  
国际劳动力市场  
世界自由贸易区比较  
市场经济国家的经济政策比较  
市场经济国家的产业政策比较  
市场经济国家的财政政策比较  
市场经济国家的货币政策比较  
市场经济国家的外贸政策比较

市场经济国家政府国有资产管理政策比较  
市场经济国家的国有企业模式比较  
发展中市场经济国家的经济发展战略比较  
市场经济国家的中小企业政策比较  
西方发达国家的技术转让政策  
美国的企业集团  
英国的企业集团  
德国的企业集团  
法国的企业集团  
日本的企业集团  
韩国的企业集团  
美国的股份公司与证券市场  
英国的股份公司与证券市场  
日本的股份公司与证券市场  
市场经济演变的历史和趋势

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)