

《动漫行销》

图书基本信息

书名：《动漫行销》

13位ISBN编号：9787538271874

10位ISBN编号：7538271872

出版时间：2004-11

出版社：辽宁教育出版社

作者：林资敏

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《动漫行销》

内容概要

“动漫”，这两个字烫到了沸点！“动漫行销”，怎么从没听说过？可是你看百事可乐酷呆了的Fido Dido,还有腾讯名满天下的QQ，它们都是虚拟的小可爱，但却具有天下无双的杀伤力，让消费乖乖就范。看到了吧，这就是“动漫行销”。作为国内第一本动漫行销的实战手册，作者汇集了世界各国最成功的动漫偶像成功要素，综合了日本动漫的衍进，才得以形成这套行之有效的动漫操盘书。它的与众不同在于它太好玩了，就像一本游戏书，如果你是中国1000万动漫迷之一，你一定会恨不得立自己喜好的“流氓兔”。它又太实用了，如果你想抓住中国1000万的动漫迷，只要顺着案例中的故事一步步往下走，你就可以轻松学会创造动漫偶像的秘籍，创意高手更能突破资源瓶颈，用最少的钱，抓住庞大死忠的FANS人群。现在，如果你还不懂得什么是“动漫行销”，那你就太落伍了。一分创意 + 两分天真 + 十分热情 + 《动漫行销》，下一个流行，也许就是你创造的！

书籍目录

- 第一章 C的主题馆 使你更有魅力 知识龙
- 第二章 C的天文馆 落入凡间的精灵 赫拉之初体验
- 第三章 C的活动馆 爱占便宜的A - Do桑
- 第四章 C的博物馆 偷蛋龙的陆海空历险记

《动漫行销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com