

《新聞工作者與媒體組織的互動》

图书基本信息

书名：《新聞工作者與媒體組織的互動》

13位ISBN编号：9789862211359

10位ISBN编号：9862211350

出版时间：2009年1月

出版社：國家書店(秀威代理)

页数：413

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《新聞工作者與媒體組織的互動》

內容概要

一直以來，新聞被視為專業，新聞工作從業人員則被期待做為專業工作者。只是近年來，台灣媒體產業情境的快速改變，直接造成媒體組織與新聞工作者互動關係的重大改變。在組織內部工作的新聞工作者，除了需要處理傳統工作自主與能動性問題外，還得開始面對新聞專業論述崩解後，更為深層的工作意義與自我認同問題。對於關切自己存在價值、具有自我超越企圖的新聞工作者而言，這些問題是寫實、更是需要積極面對的。而本書便在於回到實務情境，寫實觀察與論述新聞工作者如何與媒體組織互動？如何與組織共謀控制住自己？又如何在工作中失去工作意義與自我認同？最後期待可以提供實務工作者在組織內部持續自我追尋、自我超越的線索。

《新聞工作者與媒體組織的互動》

精彩短評

1、挪用科層與封建制度的概念，用於解釋媒體組織權力關係，挺有啟發性的。對專業主義、工會的討論稍顯薄弱。

《新聞工作者與媒體組織的互動》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com