

《市场化·国际化》

图书基本信息

书名：《市场化·国际化》

13位ISBN编号：9787109078468

10位ISBN编号：7109078469

出版时间：2002-1

出版社：中国农业出版社

作者：黄祖辉 编

页数：518

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

新世纪初期我国农业、农村经济工作的首要任务是加强农业基础地位，推进农业、农村现代化进程，提高农产品国际竞争力，增加农民收入。本次学术盛会紧扣新世纪中国农业发展主题，具有鲜明的时代特色。根据论文研究视角，出版的论文集分“新世纪农业、农村改革与发展”、“农业市场化与国际”、“农业产业化与农业结构调整”、“城市化与农村土地制度改革”和“农户经济行为与农民收入”等五个部分共50篇。不少论文观点新颖、内容充实、论证严谨，既有理论探索，又有实证分析。尤其是几位我国著名学者、专家的论文，对形势分析透彻，论述很有见地，使人读了颇受启发和教益。相信经过本次会议的充分研论和论文集的出版，必将有利于推动农业经济理论的发展和实践的深入，促进我国农业和农村经济在新时期的新发展。

《市场化·国际化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com