

《管理咨询35种经典工具》

图书基本信息

书名：《管理咨询35种经典工具》

13位ISBN编号：9787501760602

10位ISBN编号：7501760608

出版时间：2005-1-1

出版社：中国经济出版社

作者：何军,水藏玺,何军,水藏玺

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理咨询35种经典工具》

内容概要

书中介绍了管理咨询常用的35种经典工具，期望它带给企业管理者、管理咨询顾问、人力资源管理者工作中的爱和关怀。本书力求用通俗的文字、简洁的图表、经典的案例，介绍这些工具的用法和用途。

《管理咨询35种经典工具》

书籍目录

总序

前言

全书三分钟快速阅读版

1 PEST分析

2 波特五力量分析

3 行业竞争结构分析

4 利益相关者分析

5 生命周期理论

6 SWOT分析

7 战略地位和行动评估矩阵（SPACE）

……

后记

《管理咨询35种经典工具》

精彩短评

- 1、生硬的介绍，实用性差
- 2、每种工具都简单进行了介绍，关键是自己要有经验知道在什么时候使用什么工具。这本书为我了解解决问题的方法拓宽了思路
- 3、囫囵吞枣。
- 4、新华字典般的工具书。
- 5、各类图表推演，可以训练逻辑思维，是只会头脑风暴、思维极其混乱的童鞋之福音书
- 6、比较好的咨询理论工具书，供查阅
- 7、实用
- 8、人力资源，市场营销，法律，金融资本的综合~
- 9、略显无聊，比较基本，反正没仔细看

《管理咨询35种经典工具》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com