

《企业走向市场 技艺与实务》

图书基本信息

书名：《企业走向市场 技艺与实务》

13位ISBN编号：9787560813905

10位ISBN编号：7560813909

出版时间：1994-09

出版社：同济大学出版社

作者：王振江,等

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

内容提要

本书阐述了在建立与实行社会主义市场经济的大环境中，如何使企业成为市场竞争的主体，而主宰企业的厂长经理如何运用企业技术创新理论与方法进行自身设计，使之成为发扬企业家精神的企业战略主持人、技术创新热心人、技术进步带头人、企业组织缔造者，成为名副其实的企业家。全书分五篇，即企业家篇、战略篇、创新篇、进步篇和组织篇，共14章作系统详尽地论述。

本书可供厂长、经理以及各级经济管理部门的管理人员参考，也可作为大专院校经济、管理专业师生的参考书。

书籍目录

目录

绪论

.企业家篇

第一章 企业家精神

- 1.1 企业家的内涵
- 1.2 企业家精神的能动作用
- 1.3 企业家素质

第二章 企业家创业

- 2.1 创业规律 一种可取的创业思考模式
- 2.2 美国、日本企业家创业与企业家精神
- 2.3 民办科技实业家创业与企业家精神
- 2.4 乡镇企业家创业与企业家精神
- 2.5 企业家的经济角色

.战略篇

第三章 企业战略思考模式

- 3.1 企业战略理论发展简史
- 3.2 企业战略及其管理
- 3.3 全方位战略思考
- 3.4 产品与市场战略思考

第四章 企业战略环境分析

- 4.1 行业竞争结构分析
- 4.2 产品分析

第五章 成功企业战略

- 5.1 首创全力领先
- 5.2 不抢先咬第一口
- 5.3 开拓进取柔道
- 5.4 小生位

.创新篇

第六章 企业技术创新

- 6.1 企业技术创新概念
- 6.2 企业技术创新动力机制
- 6.3 企业技术创新机会来源
- 6.4 企业技术创新实务

第七章 基础形式创新

- 7.1 产品创新与工艺创新
- 7.2 创新决策与行为模型
- 7.3 产品创新的组织形式
- 7.4 研究、开发与产品创新
- 7.5 管理创新
- 7.6 服务创新

第八章 创造技巧与方法

- 8.1 企业创造力
- 8.2 创造技法
- 8.3 三结合评估方法

.进步篇

第九章 企业技术进步

- 9.1 学术概念

9.2企业技术进步概念

第十章 推进企业技术进步

10.1基本认识

10.2问题与分析

第十一章 企业技术进步全方位分析

11.1企业技术进步全方位分析功能

11.2企业技术进步全方位分析方法

11.3企业内部技术进步测评方法

组织篇

第十二章 系统思考基础理论

12.1系统

12.2反馈

12.3因果关联分析

12.4系统思考的宇宙观

第十三章 系统思考技术

13.1系统基模

13.2管理学习实验室

第十四章 自创未来型企业组织

14.1企业组织创新

14.2学习型企业组织的基础修练

14.3学习型企业组织的实践探索

后记

参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com