

# 《公平交易执法》

## 图书基本信息

书名：《公平交易执法》

13位ISBN编号：9787563905218

10位ISBN编号：7563905219

出版时间：1997-07

出版社：北京工业大学出版社

作者：马忠勤

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《公平交易执法》

## 内容概要

### 内容简介

本书以公平交易的基本理论为基础，以维护公平交易及其执法体制与制度的建设为宗旨，通过对不公平交易行为的列举阐述，全面、完整而深刻地阐述了公平交易及其执法体制的内容。全书结构新颖，内容丰富，体系完整，既有一定的理论性，又有很强的实用性。

本书适应于高等院校工商行政管理专业本科生、大专生使用，也适应于工商行政管理人员、企事业单位管理人员使用。

## 书籍目录

### 目录

#### 第一章 公平交易概述

##### 第一节 交易与公平交易

- 一、交易的概念、构成要素与特点
- 二、交易关系与合同形式
- 三、交易关系与竞争关系
- 四、公平交易的概念与特点
- 五、公平交易的原则

##### 第二节 不公平交易与不正当竞争行为

- 一、不公平交易广义与狭义的概念
- 二、不正当竞争行为的概念与类型
- 三、不正当竞争行为的特点与危害

##### 第三节 禁止不公平交易的法律规制

- 一、禁止不公平交易法律规制的含义
- 二、禁止不公平交易的法律规范体系
- 三、竞争法是禁止不公平交易的专门法律规范
- 四、禁止不公平交易法律规制的过程

#### 第二章 公平交易执法的概念、性质与原则

##### 第一节 公平交易执法的概念与必要性

- 一、公平交易执法的概念与特征
- 二、公平交易执法的必要性

##### 第二节 公平交易执法的性质及行政执法权

- 一、公平交易执法的性质与作用
- 二、公平交易行政执法权的含义与特点

##### 第三节 公平交易执法的原则

- 一、公平交易行政执法的基本原则
- 二、公平交易司法执法的基本原则

#### 第三章 公平交易执法主体、对象与依据

##### 第一节 公平交易执法主体的概念与分类

- 一、公平交易执法主体的概念、特征及实质
- 二、公平交易执法主体的分类
- 三、公平交易执法的主管机关      工商行政管理机关

##### 第二节 公平交易执法的对象

- 一、公平交易执法对象的概念与实质
- 二、公平交易执法对象产生的原因
- 三、公平交易执法对象内容的含义及构成

##### 第三节 公平交易执法的依据

- 一、公平交易执法的法律依据
- 二、竞争法的产生与发展
- 三、我国竞争法的制定过程和特点
- 四、竞争法的地位及其与相关法律的关系
- 五、竞争法与《投机倒把行政处罚暂行条例》的关系

#### 第四章 不正当竞争行为

##### 第一节 不正当竞争行为的概念及其构成要件

- 一、不正当竞争行为的含义与特征
- 二、不正当竞争行为的构成要件
- 三、不正当竞争行为与其它相似行为的区别

## 第二节 欺骗性不正当竞争行为

- 一、欺骗性不正当竞争行为的概念、特点与种类
- 二、假冒他人注册商标的行为
- 三、仿冒知名商品的行为
- 四、擅自使用他人企业名称或姓名的行为
- 五、伪造或冒用商品质量标志的行为
- 六、虚假广告宣传行为
- 七、欺骗性有奖销售行为与巨奖销售
- 八、欺骗性价格竞争与暴利行为

## 第三节 侵犯商业秘密行为

- 一、商业秘密概述
- 二、侵犯商业秘密的行为及其危害
- 三、商业秘密的保护

## 第四节 诋毁竞争对手商业信誉与商品声誉的行为

- 一、商业信誉与商品声誉的概念
- 二、低毁竞争对手商业信誉与商品声誉的概念与特征
- 三、诋毁竞争对手商业信誉与商品声誉的表现形式

## 第五节 商业贿赂行为

- 一、商业贿赂行为的概念及特点
- 二、商业贿赂的主要表现形式 回扣
- 三、商业贿赂的本质及其危害

## 第五章 限制竞争行为

### 第一节 限制竞争行为的概念 表现形式及其危害

- 一、限制竞争行为的概念及表现形式
- 二、限制竞争行为的危害

### 第二节 附条件交易行为

- 一、搭售的概念与特点
- 二、附条件交易行为的概念与特点

### 第三节 强迫性交易行为

- 一、强迫性交易行为的概念、特点与形式
- 二、公用企业强迫性限制竞争行为及其表现

### 第四节 超经济强制行为

- 一、超经济强制行为的概念与特点
- 二、超经济强制行为的类型及表现形式
- 三、超经济强制行为的根源与危害

### 第五节 压价销售排挤竞争对手的行为

- 一、压价销售排挤竞争对手行为的概念与特点
- 二、压价销售排挤竞争对手行为的表现形式
- 三、压价销售排挤竞争对手行为的认定

### 第六节 限制竞争协议行为

- 一、限制竞争协议行为的概念与特点
- 二、限制竞争协议行为的成因、危害及表现形式

### 第七节 串通投标行为

- 一、招标、投标的概念及法律特点
- 二、串通投标行为的概念与特点
- 三、串通投标行为的表现形式及法律后果

## 第六章 垄断行为

## 第一节 垄断行为的概念与界定

- 一、垄断行为的概念与特征
- 二、垄断行为与竞争的关系
- 三、垄断行为的界定与危害

## 第二节 垄断行为的表现形式及反垄断的必要

- 一、垄断行为的表现形式
- 二、行政性垄断的含义及其表现形式
- 三、反垄断的必要性和发展趋势

## 第三节 垄断行为的法律规制

- 一、国外规制垄断行为的实践
- 二、我国反垄断立法的过程与构思
- 三、我国现有法律、法规对行政垄断的规制
- 四、反垄断法的适用除外制度及执行机构

## 第七章 公平交易执法与消费者合法

### 权益的保护

#### 第一节 公平交易执法对消费者合法权益

##### 保护的意义与作用

- 一、公平交易执法对消费者合法权益保护的意义
- 二、公平交易执法对消费者合法权益保护的作用

#### 第二节 消费者权益的构成

- 一、获得消费安全的权利
- 二、知悉或了解所需消费品情况的权利
- 三、自愿、自主选择商品和服务的权利
- 四、享有公平交易的权利
- 五、享有依法获得赔偿的权利
- 六、消费者的其它权益

#### 第三节 公平交易执法与消费者权益

##### 保护的实现

- 一、公平交易执法是消费者合法权益保护的重要手段
- 二、消费者寻求公平交易执法保护的途径

## 第八章 不公平交易行为的法律责任

### 第一节 不公平交易行为法律责任的概念与类型

- 一、不公平交易行为法律责任的概念与特点
- 二、不公平交易行为法律责任的类型

### 第二节 不公平交易行为的民事责任

- 一、不公平交易行为民事责任的概念与特点
- 二、不公平交易行为民事责任的构成要件
- 三、不公平交易行为民事责任的形式

### 第三节 不公平交易行为的行政责任

- 一、不公平交易行为行政责任的概念与特点
- 二、不公平交易行为承担行政责任的要件
- 三、不公平交易行为行政责任的形式

### 第四节 不公平交易行为的刑事责任

- 一、不公平交易行为刑事责任的概念与特点
- 二、不公平交易行为刑事责任的构成要件
- 三、不公平交易行为的刑事责任的有关立法规定的适用

## 第九章 公平交易执法的行政执法程序

### 第一节 公平交易行政执法程序的概念及特征

# 《公平交易执法》

- 一、公平交易行政执法程序的概念
- 二、公平交易行政执法程序的特征
- 第二节 公平交易行政执法程序的原则及法律依据
  - 一、公平交易行政执法程序的原则
  - 二、公平交易行政执法程序的法律依据
- 第三节 公平交易行政执法程序的内容
  - 一、公平交易行政执法的基本程序及主要内容
  - 二、公平交易行政执法的行政处罚程序
  - 三、公平交易行政执法的行政强制执行程序
  - 四、公平交易行政执法的行政复议程序
- 第十章 公平交易执法的司法执法程序
  - 第一节 公平交易司法执法程序的概念、类型与法律依据
    - 一、公平交易司法执法程序的概念与特点
    - 二、公平交易司法执法程序的类型
    - 三、公平交易司法执法程序的法律依据
  - 第二节 公平交易司法执法程序的提起与开始
    - 一、人民法院关于不公平交易争议的收案范围及类型
    - 二、不公平交易争议案件法律诉讼的提起
    - 三、不公平交易争议案件法律诉讼中的举证责任
    - 四、人民法院对不公平交易诉讼参加人的审查和确认
  - 第三节 公平交易司法执法程序及诉讼程序的一般规定
    - 一、公平交易司法执法的基本程序
    - 二、公平交易司法执法程序的管辖规定
    - 三、公平交易司法执法程序的期间规定
    - 四、公平交易司法执法程序的保全措施和执行措施
- 附录 中华人民共和国反不正当竞争法
- 中华人民共和国消费者权益保护法

# 《公平交易执法》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)