

# 《老月份牌广告画》

## 图书基本信息

书名：《老月份牌广告画》

13位ISBN编号：9789575885021

10位ISBN编号：9575885023

出版时间：2010

出版社：英文汉声

作者：张燕风

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《老月份牌广告画》

## 内容概要

《老月份牌广告画》为汉声的“文化国宝”专题。全书分上、下两册，初版于1994年，已绝版多年。此次为2010年重印本。

# 《老月份牌广告画》

## 书籍目录

### 《老月份牌广告画》上卷 论述篇

- 出版序 p.3
- 什么是月份牌广告画 p.4
- 月份牌广告画的美术成就 p.10
- 让我们看看各类月份牌广告画 p.13
  - 香烟类 p.13
  - 药品类 p.29
  - 食品类 p.36
  - 纺织类 p.40
  - 化妆品类 p.46
  - 卫生用品类 p.51
  - 照明电器类 p.54
  - 百货类 p.55
  - 保险类 p.56
  - 燃料类 p.57
  - 无广告类 p.58
- 时光倒流七十年
  - 序曲——一双红色高跟鞋 p.61
  - 壹、上海滩与月份牌广告画的兴起 p.63
  - 贰、外国资本主义与月份牌广告画 p.66
  - 叁、中国民族主义与月份牌广告画 p.70
  - 肆、擦笔法与水彩画的结合 p.76
  - 伍、月份牌广告画中的服饰妆扮 p.78
  - 陆、月份牌广告画中的室内设计 p.81
  - 柒、月份牌广告画中的美工设计 p.81
  - 捌、走出闺阁的中国妇女 p.83
  - 玖、画中情节的联想 p.84
  - 拾、欲露还羞谈裸体画 p.85
  - 拾壹、五千年的萎靡或五千年的妩媚 p.86
  - 拾贰、向画家们致敬 p.87
- 尾声、踏遍长江头 p.102

### 《老月份牌广告画》下卷 图像篇

- 前言 p.4
- 图解月份牌广告画 p.5
  - 1、美女题材 p.5
    - 时装美女 p.6
    - 都会生活 p.16
    - 传统故事 p.20
  - 2、商品包装 p.25
    - 食品 p.25
    - 卫生用品 p.26
    - 化妆品 p.27
    - 香烟 p.28
    - 药品 p.31
    - 油漆 p.35
    - 布料 p.35
    - 鞋子 p.36

# 《老月份牌广告画》

照明电器 p.36

帽子 p.37

杀虫剂 p.37

染料 p.38

油灯 p.38

3、美工设计 p.39

广告字体 p.39

广告商标 p.46

海报边框 p.48

年历设计 p.54

月份牌广告画图录 p.59

烟草类 p.59

英美烟公司中国南洋兄弟烟草公司启东烟草公司华成烟公司奉天太阳烟公司永泰和烟草公司华商烟公司中国山东烟公司英商老巴夺父子烟草公司其他烟商

药物类 p.90

上海九福公司韦廉士医生药局上海中法大药房五洲大药房中西大药房翘胡子仁丹中英大药房宏兴药房其他药商

食品类 p.95

纺织类 p.97

德孚洋行英商绵华线轱总公司维昌绸缎商店其他商号

化妆品类 p.103

广生行林文烟花露水双人牌化妆品三塔牌化妆品上海棕榄公司其他商号

卫生用品类 p.106

祥茂洋行富贝康化妆品公司英商利华公司其他商号

照明电器类 p.108

中国光华汽灯厂永备牌电池上海汇明电筒电池制造厂上海华明电池厂上海德余同记电器制造厂其他商号

燃料类 p.111

亚细亚火油公司美孚油美商德士古火油公司其他商号

颜料类 p.113

橡胶用品类 p.114

保险类 p.114

百货类 p.115

旅游运输类 p.117

无广告类 p.117

# 《老月份牌广告画》

## 精彩短评

- 1、听着天涯歌女So Poetic Remix浏览月份牌\*\_满满老上海风情 P9  
<https://book.douban.com/annotation/41406841>
- 2、有看头
- 3、时光倒流七十年，粉黛佳人犹嫣然
- 4、非常有时代感的设计
- 5、扣一星是因为绝大多数广告画都没有标年份，但我买来就是想看每个年代时兴什么衣服TOT
- 6、完美，印刷，纸张，文字，选图，排版全都喜欢
- 7、满是古典美人啊！

1、宋代画家李唐擅长于文人画中的山水画，但当时的一般老百姓都喜欢娇艳富丽的花鸟画，李唐觉得自己的才华不被赏识，感叹之余，写下了一首诗：“云里烟村雨里滩，看之容易作之难，早知不入时人眼，多买胭脂画牡丹。”二十世纪初，西洋画在上海初露头角，虽然当时画家人才辈出，但一般人对西洋艺术接触不多，不懂得欣赏。社会上也不鼓励扶植，所以西洋画家的出路范围较狭窄。后来，利用擦笔水彩画法的月份牌广告画流行开来后，使得许多公司行号、广告商人，纷纷出重金罗致有西画基础的画家们，为商品宣传做广告画。在种种现实的条件下，许多画家投入了“入时人眼”的月份牌广告画的创作工作。月份牌广告画既然是以商业服务为目标，以广大的市民农民阶层为推销对象，因此内容及形式必定要通俗、能入时人眼的。反映时代生活的时装美女图的出现，正是顺应了这种潮流而产生的。中国大哲学家鲁迅先生曾以爱国忧民的情怀，表示过他对月份牌广告画（尤其是美女图）的看法。他认为其画风萎靡颓废，人物病态纤弱，并沉痛地讽刺月份牌广告画是“中国五千年文化的结晶”。以一个知识分子的角度来看，月份牌广告画的确有其幼稚低俗的一面。但经过了四分之三个世纪后的今天，再回顾这些幸存下来的月份牌广告画，不禁心存感激，因为它们代表了一个时代、一段历史、一种文化和一些现象，更为各种研究工作提供了各种宝贵的资料。除了这一层意义之外，画面上代表各种时代、各种身份的女性形象，从历史人物到时装美女，从女英雄到交际花，个个都散发出中国女性特有的妩媚。擦笔水彩的技法，更加强调女性细腻动人的表情神态。月份牌广告画究竟代表了中国五千年的萎靡或是五千年的妩媚，不知你的看法如何？——张燕风《时光倒流七十年》以上大段援引的文字，出自张燕风在《老月份牌广告画》中的撰文。原文较长，描摹月份牌广告画的源起兴衰、画法流派，颇为细致，在篇幅上与月份牌广告画大约各居其半。五千年的萎靡或五千年的妩媚，是其中一个小章节的题目。逐一赏遍数十幅绮靡秾艳的月份牌广告画后，再来读这些不事雕琢的文字，七十年也好，五千年也罢，萎靡也好，妩媚也罢，多少粉黛佳人和烟花情事，而今统统仅存于一页薄纸，不免令人唏嘘。但这些容颜依旧娇艳。正如张燕风所说，你甚至可以看到一双鲜红色的高跟鞋跃然而出。阴丹士林布长旗袍，瓜子脸，小山眉，骨肉停匀，粉糯柔艳，正明媚地盈盈浅笑。上世纪三四十年代上海洋场的风情与迷醉，都藏在这娇颜中，穿越四分之三世纪的历史冲你嫣然一笑，何等震人心魄。这个笑靥是一个时代的集体意象，月份牌广告画只是其中一朵极为脆弱、又极为娇艳的面庞。美女，时装，甚至当红影视明星，如画皮般附丽于月份牌广告画上，堂而皇之进入普通市民的厅堂，从大城市到中国内地偏远的农村，从上海到东南亚。月份牌广告画借助了资本主义和商业推广的力量登堂入室，却为一种全新的市民趣味代言。抑或说，正是这片外来资本与民族资本犬牙交错的土壤，正是这个西洋文化与传统文化互为激荡的时代，才能诞生出如此娇艳的笑靥。二十世纪上半叶中国的历史满布愁容，而这被知识分子诋为“萎靡颓废”的月份牌广告画，却临水照花，映出了那个时代中国女性生气勃勃的动人侧影。在中国此前的历史上，萎靡者不在少数，妩媚者亦比比皆是。五代的纤靡柔弱，历来为人诟病，可是后来哪面铜镜还能窥见“照花前后镜，花面交相映”这样的慵懒？哪只手还能触摸到“小山重叠金明灭，鬓云欲度香腮雪”这样的娇媚？宋代国力积弱，外事不举，文人们却在浅斟低唱中彻底妩媚了一把，何等绝代风华。正是这些萎靡与妩媚，构成了丰满的骨肉与生动的肌理，在历史这张老脸上漾开蒙娜丽莎的微笑。再者，五千年的历史也太他娘的漫长了，假如没有貂蝉西施，没有粉黛佳人在大时代的间隙回眸一笑，媚惑众生，该是多么无趣啊。若非如此，即便是鲁迅先生，也耐不得这般寂寞吧。

# 《老月份牌广告画》

## 章节试读

### 1、《老月份牌广告画》的笔记-第9页

# 《老月份牌广告画》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)