

《2007-香山论坛-文化软实力与出》

图书基本信息

书名：《2007-香山论坛-文化软实力与出版创新》

13位ISBN编号：9787500119982

10位ISBN编号：7500119984

出版时间：2008-10

作者：中国出版集团公司出版业务部 编

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《2007-香山论坛-文化软实力与出》

内容概要

《香山论坛2007：文化软实力与出版创新》主要内容：程孟辉：坚持出版创新，提升文化软实力；龚莉：出版创新与增强文化软实力；管士光：关于软实力一些思考；胡守文：社长怎样抓“好书”；焦国瑛：赢在当下 志在未来；李朋义：国际出版合作新趋势：地球村的时代正在到来等。

《2007-香山论坛-文化软实力与出》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com