

# 《企业物流管理》

## 图书基本信息

# 《企业物流管理》

## 内容概要

《企业物流管理:供应链视角(第7版)》为美国运输与物流学会CTL（运输与物流）认证考试指定用书，并为美国许多大学用作教材。《企业物流管理:供应链视角(第7版)》试图全面涵盖企业经营方式的变革，特别是从供应链和技术的角度出发，全面介绍了企业物流管理的基本内容和发展趋势，阐述了物流供应链管理的战略问题。全书具有理论上的前沿性（最新的第四方物流、供应链财务管理等内容）、材料组织上的新颖性（就不同专题分别阐述最新的发展和挑战，并附图表加以形象说明）、理论分析与案例分析的有机结合等特色，使读者能加深对组织营销管理的理解。

## 书籍目录

### 第一部分

第一章 供应链管理

第二章 物流概述

第三章 需求管理和客户服务

第四章 采购和供应管理

第五章 全球物流

### 第二部分

第六章 管理供应链中的存货流

第七章 库存决策

第八章 仓储决策

.....

### 第三部分 物流和供应链管理的战略问题

第十一章 物流关系和第三方物流

第十二章 物流和供应链信息系统

第十三章 供应链绩效衡量

第十四章 网络设计和设施选址

第十五章 供应链财务管理

第十六章 物流和供应链：挑战未来

案例A Big Byte电脑有限责任公司

.....

物流职业

# 《企业物流管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)