

《新产品经理工作手册》

图书基本信息

书名：《新产品经理工作手册》

13位ISBN编号：9787507819137

10位ISBN编号：7507819132

出版时间：2000-10

出版社：中国国际广播出版社

作者：甘华鸣

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《新产品经理工作手册》

内容概要

“经理追求卓越丛书”的出版是基于以上认识而致力于解决如何卓越这一难题的。这套丛书共有八本《总经理工作手册》、《新产品经理工作手册》、《营销经理工作手册》、《生产经理工作手册》、《质量经理工作手册》、《行政经理工作手册》、《人事经理的工作手册》、《财务经理工作手册》。这书大致都包括“管理方法”、“管理制度”、“管理表格”若干部分。管理方法“囊括具体的管理原则、程序、策略、技术等等，内容丰富，语言简

《新产品经理工作手册》

书籍目录

第一编 新产品管理方法

第一篇 新产品开发导论

第二篇 新产品开发战略和组织

第二编 新产品管理制度

第一单元 调查研究与分析决策制度

第二单元 产品设计制度

第三编 新产品管理表格

第一单元 新产品开发分析决策表格

第二单元 新产品开发计划与实施表格

第四编 新产品管理案例

案例1 RCA公司的新型移动电话

案例2 艾文公司的塔夏香水

《新产品经理工作手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com