

# 《搶占2億人市場-新老年.新商機.新》

## 图书基本信息

书名：《搶占2億人市場-新老年.新商機.新力》

13位ISBN编号：9789867964649

10位ISBN编号：9867964640

出版时间：2005年05月11日

出版社：藍鯨

作者：Ken Dychtwal

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《搶占2億人市場-新老年.新商機.新》

## 內容概要

搶占8大商機：

1. 醫療保健
2. 抗老與強化機能
3. 智慧科技
4. 金融服務
5. 工作與休閒
6. 生活型態支援
7. 居住與交通
8. 死亡與臨終

重塑市場供需現象的5大重要因素：

1. 慢性病的出現令他們憂心，因此竭盡一切可能來延緩肉體的老化。
2. 由於賺錢能力、繼承財產與投資收益漸增，因此可自由運用的金額也跟著增加（對部分人士而言，並非全體）。
3. 進入成年的新階段，如空巢期、照養父母期、含飴弄孫期、退休期、鰥寡期，以及重回職場期，每一階段皆別具挑戰與機會。
4. 獲取身外之物的心理，轉變為渴望購買幸福美滿的體驗心態。
5. 由於生活型態複雜，有錢沒錢都仍然沒有空閒時間。

# 《搶占2億人市場-新老年.新商機.新》

## 作者簡介

Ken Dychtwald Ph.D.戴可沃博士

美國頂尖商業開發公司Age Wave的創辦總裁、老年學研究權威及暢銷書《老人潮》作者，發表的暢銷書包括《老人潮》（Age Wave）與《身心合一》（Bodymind），是心理學家兼老年學家，亦是各方爭取的演講人，經常應全美媒體邀請發表意見，也是頂尖商業開發公司Age Wave的創辦總裁。戴可沃的預測準確度令人稱奇，曾由全美電視與電臺引述，也曾被《紐約時報》、《華爾街日報》、《金融時報》、《Inc.》、《財星》、《時代》、《新聞週刊》、《商業週刊》、《今日美國報》等刊物廣泛報導。

戴可沃博士曾榮獲美國老年學會表揚為全國傑出領袖，目前是日內瓦世界經濟論壇的研究員，在研究美國老人世代的領域中，廣受推崇為最具遠見、首屈一指的權威。現居加州。

# 《搶占2億人市場-新老年.新商機.新》

## 書籍目錄

謝辭

中文版序

第一章 年齡的力量

第二章 為強化生理機能與延長壽命開創新境界

第三章 老人潮來了：世界招架得住嬰兒潮老人嗎？

第四章 變化中的高齡指標

第五章 提瑟納斯的復仇，或是健康的老年生活？

第六章 養護人員短缺

第七章 財務警訊

第八章 跨世代關係：大熔爐？老恐龍公園？

結語 權力時代

附錄 高齡化的中國

# 《搶占2億人市場-新老年.新商機.新》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)