

《中国直复营销》

图书基本信息

书名：《中国直复营销》

13位ISBN编号：9787800733673

10位ISBN编号：780073367X

出版时间：2001-9

出版社：中信出版社

作者：远江

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国直复营销》

内容概要

中国直复营销：21世纪最新亮点，ISBN：9787800733673，作者：远江著

书籍目录

- 第一篇 直复营销理论篇
- 第二篇 中国直复营销实践篇
- 第二章 中国直复营销的核心商业模式
- 第三章 中国直复营销的物流系统
- 第四章 中国直复营销的市场推进模式
- 第三篇 中国直复营销商机与未来发展前景
- 第五章 中国直复营销的行业优势
- 第六章 中国直复营销的利润结构
- 第七章 中国直复营销的商业机会
- 第八章 中国直复营销的未来前景
- 附录 日月公司三网合一工程规划书
- 后记

《中国直复营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com