

# 《日本流行文化在台灣與亞洲(I)》

## 图书基本信息

书名：《日本流行文化在台灣與亞洲(I)》

13位ISBN编号：9789573246008

10位ISBN编号：9573246007

出版时间：2002年06月01日

出版社：遠流

作者：李天鐸

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 內容概要

在台灣，日本電視偶像劇、卡通、廣告、綜藝節目等，早已成為七十多個電視頻道，黃金時段的重頭戲碼；在香港、新加坡、台灣街頭林立的書局與租書店的架櫃上，日文時尚出版物與漫畫書總是以精美細緻的包裝，陳列在最顯眼的位置；而日本的流行音樂、漫畫、電視、卡通等，也在曼谷、馬尼拉、吉隆坡、甚至在一向仇日的中國大陸都會區有著非凡的銷售佳績；就連一向頗具規模的日本情色文化商品，從寫真集到成人影視成品（adult video），也藉由網路科技與盜版VCD，擴散到華人社會各個角落，解放炎黃男兒蠢蠢欲動的情慾。此外，在各個都市角落開設著各式風味的拉麵館、居酒屋、燒烤店、東洋茶坊，還有知名的巨型百貨屋，三越、SOGO、Tokyo Hands、高島屋、伊勢丹等等。看到這些種種，我們應該意識到，一個「日本化的文化消費空間」已在亞洲社會中具體浮現。日本流行文化商品早已成為我們日常生活中無可規避的一部分。而這個事實也孕育了一批以追逐日本文化商品為生命至極意義的年輕族群——「哈日族」。

面對這波濤洶湧的日本流行熱潮，在台灣學術領域完整且有系統的相關論著，卻是不多見。這個現象在其他華人學術社群亦是如此。細究其因，多半在於高居社會階層頂端，並掌握言說權力的學術精英，對於這股由大眾媒體趨動，流竄於社會普羅大眾階層，具備強烈消費逸樂性格的文化型態，總是自覺的或是不自覺的，不願承認它在「嚴謹」的學術殿堂存在的適切性與正當性。

此外，即便是有為數不多的論述出現，其秉持的態度也多半是鄙視甚於正視。有些政經與歷史領域的學者，處在現今全球化風潮下，眼見日本文化的高漲，卻仍擺脫不了一九八〇年代前的民族主義思維，與歷史情仇，持續地以「喪失國格」或是「崇洋媚日」類似的名詞冠以年輕的哈日族群無可原諒的罪名（高居副總統之位的呂秀蓮就是其中一位）；也有些社會文化領域的學者，將日本流行文化的風潮，視為是一個以物質消費為導向之族群的集體病症或是雙重認同的失調。還有些許傳播領域的學者，將複雜的政經因素抽離，運用常態科學量化的方法，來試圖理解，各個族群對某類項的日本文化商品接觸後的「滿意度」、「認同度」或是「效益度」等。

見識到這般種種論述，我們以為，探究日本流行文化，在台灣，還有其他華人社會，不應只是切片方式的援引消費主義、民族主義、或實證主義等觀點取向，而應該將其置於當代全球化與區域化的範疇下，多面向的參照社經體制、地緣臨近性、文化接近性、國族歷史脈絡等因素。同時，我們也一直篤信，由於日本過往對台灣、香港、中國大陸、與亞洲等地的戰爭創痛，如今對於由媒體與資本商業體系策動的日本流行文化的研究，更應該是建立在理性與審慎的基礎上，如此才能對這股潮勢與自身社會成員相應相生的現象，有更深層的透視。這即是本期，《媒介擬想》創刊首期，選定「日本流行文化在台灣與亞洲」為主題的目的，同時這也呼應了本刊創立的宗旨：鎖定媒介發展衍生的社會文化趨向，做共時性／歷時性與結構性的深度論述。

本期共編錄了七篇命題多元、立論精闢的專文。首先，是三篇有關日本趨勢劇的論文。由何慧雯女士與本人合著的《遙望東京彩虹橋：日本偶像劇在台灣的挪移想像》，以歷史社會取向宏觀性的審視日本趨勢劇被媒體機構引進，重新以「偶像劇」之名在台灣社會做行銷與播映所造成的狂飆現象，其政經文化面向的深層意義。另一篇，《文化想像：日本偶像劇在台灣》，邱雯博士則將趨勢劇不只是看做一種跨國電視節目類型，同時也是一項「社會裝置」。透過這個裝置她檢視了日本與台灣是如何的建構對於他者的文化想像。同樣是有關該劇種的《日常生活中的日本假期？日劇《長假》的在地（香港）消費》，香港梁旭明博士援引觀眾研究取向來探討香港「在地」的觀眾是怎樣把該劇種情節、人物與場景，靈活地套用在日常生活中，以做為對刻板生活的一種反省與慰藉。

在研究取向上頗為近似的一篇專文《中國大陸對外開放政策第一代青年人眼中的日本》，中野嘉子博士與三位學者藉由深入北京、南京、廣州等三地的實地訪談，來理解中國當前的年輕族群在觀看了一連串日本電視節目後，對這個昔日仇敵的觀感與認定。還有一篇異常罕見的論著《圖框中的東亞共榮世界：日本漫畫中的後殖民論述》，徐佳馨女士陳述長期以來台灣對於漫畫的忽視，導致日本漫畫在市場處於絕對的優勢，沿由這個事實，她進一步剖析在日本漫畫看似通俗的表層下，所深含的後殖民

## 《日本流行文化在台灣與亞洲(I)》

意念。另一篇來自美國David Desser教授的「消費亞洲：華語及日本流行文化與美國的消費」，由一九五〇、六〇年代的日本武士與怪獸電影引進美國談起，一直到一九八〇、九〇年代的日本卡通動畫與電玩，還有香港的功夫與警匪片，來論證一向以全球流行文化超級強權自居的美國，其霸業在美學表現與工業生產結構上，是如何的為這些極富創意巧思的亞洲影視成品所腐蝕。最後，本期唯一的英文著作「國族至尊與主體至上？日本動畫、菲律賓慰安婦、性別與主權」（Sovereign Nation, Sovereign Subjects? Japanese Animation, Filipino Comfort Women, Sexuality and Sovereignty），菲律賓大學的Roland B. Tolentino博士針對日本動畫中人物角色的性別特徵與關係，來對應現實世界中，慰安婦性別認同遭受扭曲，以至於在追求記憶與正義的過程中，喪失了自身被社會認同的權力。

「日本流行文化在台灣與亞洲」首期專題的編輯作業與本刊的籌劃創立幾乎是同步進行的，為時長達兩年又八個月，其間經歷台北與香港各一次的策劃會議與兩次學術研討論壇，還有本刊編輯同仁、作者、匿名評審、譯者之間無數的電子郵件往返。在此，我們要向他們表達由衷的感謝。

最後，限於篇幅，本期流行文化形式的探討是以帶動日本流行商品跨國挪移風潮的電視趨勢劇為主軸，而以漫畫與動畫卡通為輔。至於其他日本文化形式的論述，將於第二期接續出刊。

# 《日本流行文化在台灣與亞洲(I)》

## 精彩短评

- 1、#大眾文化研究 READING#
- 2、好吧 其实有2的 也不错的。。
- 3、奇怪，怎么不接着出了

# 《日本流行文化在台灣與亞洲(I)》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)