



图书基本信息



书籍目录

目录

绪论

- 一、深入探讨日本企业的成功之路
- 二、慎重鉴别中日企业文化的长短

比较篇

第一章 中日企业文化背景比较

- 一、中日历史及文化背景比较
- 二、中日社会制度背景比较

第二章 中日企业文化外层结构比较

- 一、中日企业文化的相同点
- 二、中日企业组织体制与决策方式比较
- 三、中日企业用人与分配制度比较
- 四、中日企业管理方式比较

第三章 中日企业文化的内在机制比较

- 一、中日企业文化的激励机制比较
- 二、中日企业文化的约束机制比较
- 三、中日企业职工劳动意识的比较

第四章 中日企业文化的经营管理比较

- 一、日本集团主义经营方式
- 二、日本提倡人的经营思想

第五章 中日企业文化市场运作比较

- 一、中国市场运作概要
- 二、日本市场运作概要

第六章 中日企业经营管理策略个案分析

- 一、从企业文化入手研究企业经营管理的意义
- 二、上海新艺有色金属厂扭亏增盈评析
- 三、五十铃公司的“企业文化”策略
- 四、柯尼卡的经营理念

启迪篇

第七章 日本企业经营新趋势的启示

- 一、日本企业的基本形态
- 二、日本式企业权力与目标的新变迁
- 三、日本式雇佣制度的新变化
- 四、日本企业经营的新趋势

第八章 日本企业诊断与弊病防范的启示

- 一、日本企业诊断演进
- 二、企业诊断的基本含义
- 三、日本企业诊断的启示

第九章 日本八佰伴破产的警示

- 一、从八佰伴破产想到的
- 二、日本八佰伴破产的警示
- 三、从《我的经营之道》想到的

第十章 中日质量管理比较的启示

- 一、借鉴日本质量管理经验
- 二、质量和服务是立业之本

第十一章 中日企业文化范例的启示

- 一、同仁堂企业文化耀民族之光



二、丰田、石油公司、大和运输的名牌战略

三、经济与文化一体化的时代大趋势

第十二章 跨世纪的思考与探索

一、日本文化及其与企业的适应能力

二、日本企业管理特色形成的原因

三、日本金融“大爆炸”的启示

四、中国在跨世纪经济发展中必须解决的重要问题



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com