

《有效战略执行》

图书基本信息

书名：《有效战略执行》

13位ISBN编号：9787505844896

10位ISBN编号：750584489X

出版时间：2004-11

出版社：经济科学出版社

作者：沈蕾

页数：405

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《有效战略执行》

内容概要

《有效战略执行:决胜营销力》分为三大篇七小章。《有效战略执行:决胜营销力》有"理"有"具"有"果"，不仅是一本对企业管理者极其有帮助的读物，而且还是一套帮助管理者实现战略目标的实用手册。综观中国企业发展的理论与实践，可以看到在企业战略规划执行的研究和实践中，原理概念、理论框架的研究提得较多，体系发展也较为成熟，但战略规划的方法及具体工具发展得却非常有限，这也导致许多企业管理者战略制定的过程本身过于粗放，而且操作起来十分困难。因此，笔者认为只有解决了战略制定及执行的有效方法及工具，才能更好的使管理者认识战略，发挥战略的作用。

《有效战略执行》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com