

《商店成功管理法则》

图书基本信息

书名：《商店成功管理法则》

13位ISBN编号：9787810556736

10位ISBN编号：7810556738

出版时间：2003-01-01

出版社：西南财经大学出版社

作者：林正修

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《商店成功管理法则》

书籍目录

- 第1章 目标管理与未来发展方向
- 第2章 商店管理的工作计划与职责
- 第3章 门市人力资源开发与管理
- 第4章 人事管理
- 第5章 员工管理
- 第6章 市场调查与商店设立
- 第7章 采购、订货与库存管理
- 第8章 门市作业流程
- 第9章 商品管理大纲
- 第10章 商品促销
- 第11章 门市业绩管理
- 第12章 盘点的规则
- 第13章 卖场安全管理
- 第14章 器具设备的管理与维护
- 第15章 账务管理

《商店成功管理法则》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com