

# 《小强在上海》

## 图书基本信息

书名：《小强在上海》

13位ISBN编号：9789867718471

10位ISBN编号：986771847X

出版时间：2008

出版社：滚石文化

作者：林永强

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《小强在上海》

## 内容概要

上海仍在发热，前进上海必读！

BBDO上海分公司执行创意总监林永强历时5年精心创作，海量新作首次亮相，细述小强在上海的日常体会，上海台湾帮——苏雄、郑以萍、郑松茂、谢祯忠强力推荐！

林永强在上海待了5年，这本漫画是他5年上海广告生涯的真实写照，他生动自然地把上海这个全世界都在看的城市，用他自己的观察与体验彻底地表达出来。

——苏雄（前BBDO广告公司亚太区董事长）

林永强的画风简洁，趣味独特。《小强在上海》看得出来有广告人在创作物的思考逻辑用最简单的方式把话讲清楚。这本漫画生动、幽默，把上海的生活与人情世故描叙的十分透彻。

——何清辉（BBDO广告公司黄禾营运董事）

# 《小强在上海》

## 作者简介

林永强，16年广告经验，先后于香港奥美广告(Ogilvy & Mather)、达彼思广告(Bates)、天高广告(BBDO)、灵智广告(Euro RSCG)等跨国广告公司任职文案及创意总监。2003年初踏足大陆，加入上海达彼思广告(Bates)任创意总监，2004年中转投上海天联广告(BBDO/CNUAC)担任创意群总监一职，2008年4月升任上海执行创意总监。曾获香港、亚太及国际广告创意大赛逾200个奖项。著作有《别留上帝在Reception》、《CD不易为》、《此乃广告书》及即将出版的《小强广告100招》，另有博客《小强广告》<http://almon.longmei.com.cn/>，长期与各地广告人进行交流。

# 《小强在上海》

## 精彩短评

- 1、很有意思的一本书。简单中蕴含一个广告人的思维。
- 2、还是说到了一些东西的
- 3、问题存在

# 《小强在上海》

## 精彩书评

1、在龙之媒看见的书，台币159。心想，1:4换成人民币也就50不到，结果付账的时候变成了1:2还多，我那个蛋疼啊，然后一狠心还是买了。书很精致，文字很幽默，画面也很简练，那是他眼中的上海，也是大家眼中的上海，更是一百个人眼中一百种不同的上海。很庆幸，一个月之后听了小强老师在南京西路某个弄堂里的一节广告课，还获得别致签名一枚。好吧，那真成一本限量版了。

# 《小强在上海》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)