

# 《10分钟做好商品开发》

## 图书基本信息

书名：《10分钟做好商品开发》

13位ISBN编号：9787501766741

10位ISBN编号：7501766746

出版时间：2005-1

出版社：中国经济出版社

作者：余振芳

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《10分钟做好商品开发》

## 内容概要

市场的竞争实际上就是商品的竞争，不断地开发新奇而富有创造性的商品，是企业永葆活力、立于不败之的保证。本书站在商品开发者的角度，列举商品开发的种种创意来源，讨论如何评估与确定商品开发项目，以及如何具体实施商品开发工作，向你提供商品开发的方法和技巧，做到了形式新颖独创，图文并茂。

# 《10分钟做好商品开发》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)