

《强将手下无弱兵》

图书基本信息

书名：《强将手下无弱兵》

13位ISBN编号：9787500102700

10位ISBN编号：7500102704

出版时间：1994-08

出版社：中国对外翻译出版公司

作者：杨森森,等

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《强将手下无弱兵》

书籍目录

目录

成功的推销员具有哪些素质？
开会不再是苦差事
如何提高业务人员的士气
适当奖励激发潜力
问题推销员出自问题主管
如何拟定激励计划？
新兵训练马虎不得
激励销售循序渐进
拟定激励计划稳扎稳打
新官上任莫燃三把火
哪一种红萝卜最有效？
训练新人成为行家
学习说话更上层楼
过程管理确保产品质量
如何应付唱反调
善待推销尖兵马到成功
如何应付无能的上司？
区域管理量力而行

《强将手下无弱兵》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com