

《微博是个神马玩意儿》

图书基本信息

书名：《微博是个神马玩意儿》

13位ISBN编号：9787302296539

10位ISBN编号：7302296537

出版时间：2012-10

出版社：清华大学出版社

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《微博是个神马玩意儿》

内容概要

《微博是个神马玩意儿》编辑推荐：微博是个神马玩意儿？在微博经济蓬勃发展的今天，有许多搞不清楚这个问题的朋友还是没有融入微博大家庭，而《微博是个神马玩意儿》通过漫画的形式，用轻松、幽默、简约、辛辣的方式让读者迅速了解微博，并迅速玩转微博。

《微博是个神马玩意儿》分为三部分：第一部分：啥玩意？谁在玩？第二部分：玩什么？在哪玩？第三部分：怎么玩？玩成控。每个章节既有关联又相对独立，中心围绕：微博是个神马玩意儿。

《微博是个神马玩意儿》力求紧跟时代潮流，尽量引入微博语言，贴近博友，贴近网站，贴近现代生活，力求以“微博化”语言全方位展示微博的内涵。

另外《微博是个神马玩意儿》还提供超浓缩微博操作实用手册。

《微博是个神马玩意儿》

作者简介

照心

微博名流 漫画家 擅长励志和情感漫画、杂文创作

出版图书：《画出来的论语》《爱情粉皮书》《我知道我是谁》《我的家在这里》《社会病诊所》《狗眼看人》

《微博是个神马玩意儿》

书籍目录

玩微博你有初衷么
渴望交流
触手
人们凭什么会对微博趋之若鹜
据说微博是个好玩意儿
微博就是社交
微博改变命运
微博是一对一的游戏
微博也是个一对多的游戏
悲悯、同情、爱心
微博的可怕之处
微博是个大集市
微博是个再创造的过程
支点
微博是后厨（其中“神马”说白了就是什么）
关于微博的“待遇”（其中“顶”说白了就是支持）
微博就像搭积木
关于僵粉（其中“僵粉”说白了就是假的粉丝）
关于潜水（其中“潜水”说白了就是一直在微薄上看但不发言）
鲜花与牛粪
微博的骨干分子是从哪里来的
微博离不开谁
没草根是万万不行的
感染源（其中“感染源”说白了就是微博孵化基地）
微博是小一号儿的博客吗
男女博友间眼里的对方
关于男女互粉
大牌与草根关于互粉
关于明星的身段
啥玩意
谁在玩
笼中展品（其中“加V”说白了就是认证客户，名人几乎都被认证）
关于招牌菜
关于菜单
微博里的唐吉珂德
哪两种博主爱掐架
真正资格的粉丝（其中“Ta”说白了就是他或她）
屌丝（其中“屌丝”说白了就是网上以自嘲为荣的人）
屌丝与苦逼（其中“苦逼”说白了就是网上有自虐倾向生活很苦对生活不满又很无奈很矫情的人）
穷矮挫（其中“穷矮挫”说白了就是又穷又矮又难看又失败又没女孩喜欢的男生；“黑木耳”就是很有性阅历的女人）
高富帅（其中“高帅富”说白了就是又高又帅又有钱又很成功又有女孩追的男生）
干嘛要做怪蜀黍（其中“怪蜀黍”说白了就是喜欢女孩可以给女孩当叔叔的中老年男人；“控”就是着迷到像是被控制的程度；“萝莉控”就是对可爱女孩着迷。）

《微博是个神马玩意儿》

喵星人与汪星人（其中“喵星人”说白了就是戏称从太空喵星球来到地球的外星人，利用很萌骗取人类的信任，占用地球的鱼资源；“汪星人”同理，是来占领骨头资源的。）

90后玩微博

80后玩微博

70后玩微博

60后、50后玩微博

广场？你去还是不去（其中“广场”说白了就是微博门户的首页）

门户的微博是啥

钓鱼

关于微直播（其中“微直播”说白了就是在微博里直播）

微群更像屌丝群

“同城”

都会谁会在乎你在哪玩

微活动最不可少的是啥

微访谈是这么玩么

在哪玩

玩什么

微博与媒体互动

全程跟进

微博让爱的距离缩小

微动免费让你品尝 品用 品玩

玩微博玩神马之玩现场

出现场（其中“出现场”说白了就是像记者一样在现场发微博）

存疑、求证是微博的共性

玩微博玩神马之玩自我

关于线下（其中“线下”说白了就是在网下的现实中）

“博以声聚”

招兵买马

被微博抢了滋味

“初夜”

原材料与包装物

美女出事背后有木有干爹

奢侈品暴晒背后有木有贪官

城管打人背后有木有强拆

名人晒富背后有木有好人倒霉

造假与欺骗总是捆绑着出现

微博中的共识

包子甭管啥馅也要热着吃

“救死扶伤”的功效

爆料、揭秘无所不用其极

一条微博能走多远

一条微博的存活率

一条假新闻能存活多久

发泄无需对象

上微博干嘛

关于晒（其中“晒”说白了就是显示自己，什么都可以。）

晒什么（其中“被PS”说白了就是图用photoshop软件修过了）

“总是晒啥”背后的故事

《微博是个神马玩意儿》

有啥可以晒
有啥不好晒
真正的被晒大明星
关于爆料
千篇一律的星座
星座症候群（其中“症候群”说白了就是对某种事物迷惑的人群）
头上的标签
坚持出“品牌”（其中“种萝卜”说白了就是像种萝卜给自己吃一样自娱自乐的人）
关于博友
两性话题
马甲的烦恼（其中“马甲”说白了就是不为人知的另一个自己）
拼爹（其中“拼爹”说白了就是比老爸比后台）
伪装的微博
玩微博的门坎低得只要注个册
关于@（其中“@”说白了就是在微博里链接别人）
当各类“硬广”、“软广”充斥版面（其中“TM”说白了就是他们）
你的微博了官方么
站得越矮叫声越大
微博里的旁观者
我是来围观的
“不务正业”的“专业领袖”
微博里的意见领袖
“打架”
你都跟谁玩
迷惑人的头像
加V，进堂
大牌与草根关于发言
宠物原理
在微博里你无法动用现实的权力
在微博里怎样吸引眼球
出名与后悔
一条微博的严重程度
别以为一删就完事大吉
一条微博的结局
泼洪水
公器（其中“公器”说白了就是公共部门）
在微博你的眼球被什么吸引
怎么玩
玩成控
弱爆（其中“弱爆”说白了就是太离谱太过时了）
碉堡（其中“碉堡”说白了就是太震惊太厉害了；“Hold住”就是控得住、把得牢；“御姐”就是性感成熟像姐姐一样的女人）
萌族
楼是怎样盖起来的
爱扎堆儿的MM
想当微博里的美女并不难
微博的江湖地位
微博中的“丑陋”定律

《微博是个神马玩意儿》

草原法则

转发就是拿自己的信用盖戳

关于跟帖

挖帖

别忘了配图

发微博也是个技术活

发布约会的奇效

“普通青年”发什么

“文艺青年”发什么

“2B青年”发什么

玩微博怎么玩之玩消遣

玩微博怎么玩之玩工作

玩微博怎么玩之玩责任

下蛋也有疲劳的时候

在微博上叫卖

不带脏字的表达

坑爹（其中“坑爹”说白了就是挖坑不埋把人坑了）

点炮的

砸到你没

走火入魔

微博控的最高症状

拿微友当亲人

发微博的最高境界

“我怎么穿越了”

微薄控的班上班下

博到寸步不离

没信号了

《微博是个神马玩意儿》

章节摘录

版权页： 插图：

《微博是个神马玩意儿》

媒体关注与评论

照心的画，画里有话，镜照了微博里奇妙的人心；照心的话，话里有画，点击了网络中疼痛的现实。——@曹保印（新京报传媒研究院总监、首席评论员）戏法儿人人会变，各有巧妙不同，但对于绝大多数人来说，微博只是个不可预测的筐，从里面变出来的，可能是小白兔，也可能是幺蛾子。狗有狗道，猫有猫道，照心的“漫画微博”则是玩微博的必备之道，而且是通俗易懂、图文并茂的独门秘籍。——@林海东（星岛环球网总编）听一个生于上世纪60年代的“怪蜀黍”聊“微博”，是一件很颠倒众生的事情，更何况这厮用的是少见的漫画形式——看看吧，看了他的画书，确保能给你一个离开or坚守微博的理由。

——@话匣子（资深媒体人）照古观今，心生万象。——@崔茂森（书法家，中国诗书画印协会主席，中国诗书画研究院副院长）微博没有改错功能，宛如时间和人生。它给人自由，却也要求自律。微博不能改变一个国家，却可以找个理由改变自己。或许混沌，或许幼稚，或许焦虑，但最初的公民训练营从这里起步——关于表达，关于褒贬，关于监督，希望最终形成共识，推动变革。——@石述思（资深媒体人、评论人、著名电视栏目或活动策划人）照心将这个微博时代的种种微现象，淋漓尽致地用简练的语句和非常鲜活的形象表达出来，倘若你也是“微社会”中的一员“控将”，或许你就有可能在他的这册漫画书中，找到自己的形象或找到一种你能共鸣的现象。这或许就是漫画的魅力，在漫画中娱乐，在娱乐中思考，相信你们一定会喜欢的。——@舒子原（诗人，“大手拉小手”关爱儿童公益平台全国总发起人）“微博是个筐，什么都可以往里装”——这是四年前微博刚刚兴起时我们预测的微博未来的趋势。四年过去了，这个筐越来越大，盛载的也越来越多，希望它的前路全是沉甸甸的收获。由你我的汗水来浇灌。——@栾轶玫（中央电台网络发展部主任）我是一个微博控，控龄2年；我更是一个漫画控，控龄30年；热爱漫画，是一种习惯，热爱微博，是一种被习惯。而看过照心微博中的漫画，或漫画中的微博，就只能养成一种习惯——要么@照心，要么期待被照心@。——@赵蕾（北京电视台《锐观察》制片人主持人）微博不微，小小微博能见证中国人的血浓于水，小小微博能改变你我的明天。——@伍洲彤（著名主持人、乐评人）微能量：与传统交流方式不同，微博更加快速，时效性强，短小精悍，使网友能够立刻抓住重点。微博能够促社会理念的转化，推进社会更加透明。微博的能量越来越不可小觑，每个微博个体亦是如此，比如我对@照心评价是：照博文之意，微天下之心，很是给力。哈哈~——@BJ独角兽（知名微博草根）网络的灿然没有撼动心扉，但照心对漫画的那份执着让我们额外感动，文如其人，漫画亦然，愿他的画笔一直绽出智慧之花。——@南景浩（知名微博草根）凡是艺术家，漫画家……眼睛都有点毒，照心也是，毒哇，却还带着痞气，漫画画风清新简单明了，却总有个地方让你忍不住……哈哈，这家伙~犀利~那看似儿童般纯真的漫画里，总是带着一丝狡黠，让你漫不经心后，或深思，或有泪，或哀叹，或扑哧一下……或许，照着你的心就是照心这名儿的由头？——@天蝎玫瑰（家装达人，《装修兵法》作者）

《微博是个神马玩意儿》

编辑推荐

《微博是个神马玩意儿》编辑推荐：微博是个神马玩意儿？在微博经济蓬勃发展的今天，有许多搞不清楚这个问题的朋友还是没有融入微博大家庭，而《微博是个神马玩意儿》通过漫画的形式，用轻松、幽默、简约、辛辣的方式让读者迅速了解微博，并迅速玩转微博。

《微博是个神马玩意儿》

名人推荐

照心的画，画里有话，镜照了微博里奇妙的人心；照心的话，话里有画，点击了网络中疼痛的现实。

——曹保印（新京报传媒研究院总监、首席评论员）戏法儿人人会变，各有巧妙不同，但对于绝大多数人来说，微博只是个不可预测的筐，从里面变出来的，可能是小白兔，也可能是幺蛾子。狗有狗道，猫有猫道，照心的“漫画微博”则是玩微博的必备之道，而且是通俗易懂、图文并茂的独门秘籍。

——林海东（星岛环球网总编）听一个生于上世纪60年代的“怪蜀黍”聊“微博”，是一件很颠倒众生的事情，更何况这厮用的是少见的漫画形式——看看吧，看了他的画书，确保能给你一个离开or坚守微博的理由。

——话匣子（资深媒体人）照古观今，心生万象。

——崔茂森（书法家，中国诗书画印协会主席，中国诗书画研究院副院长）微博没有改错功能，宛如时间和人生。它给人自由，却也要自律。微博不能改变一个国家，却可以找个理由改变自己。或许混沌，或许幼稚，或许焦虑，但最初的公民训练营从这里起步——关于表达，关于褒贬，关于监督，希望最终形成共识，推动变革。

——石述思（资深媒体人、评论人、著名电视栏目或活动策划人）照心将这个微博时代的种种微现象，淋漓尽致地用简练的语句和非常鲜活的形象表达出来，倘若你也是“微社会”中的一员“控将”，或许你就有可能在他的这册漫画书中，找到自己的形象或找到一种你能共鸣的现象。这或许就是漫画的魅力，在漫画中娱乐，在娱乐中思考，相信你们一定会喜欢的。

——舒子原（诗人，“大手拉小手”关爱儿童公益平台全国总发起人）“微博是个筐，什么都可以往里装”——这是四年前微博刚刚兴起时我们预测的微博未来的趋势。四年过去了，这个筐越来越大，盛载的也越来越多，希望它的前路全是沉甸甸的收获。由你我的汗水来浇灌。

——栾轶玫（中央电台网络发展部主任）我是一个微博控，控龄2年；我更是一个漫画控，控龄30年；热爱漫画，是一种习惯，热爱微博，是一种被习惯。而看过照心微博中的漫画，或漫画中的微博，就只能养成一种习惯——要么照心，要么期待被照心。

——赵蕾（北京电视台《锐观察》制片人主持人）微博不微，小小微博能见证中国人的血浓于水，小小微博能改变你我的明天。

——伍洲彤（著名主持人、乐评人）微能量：与传统交流方式不同，微博更加快速，时效性强，短小精悍，使网友能够立刻抓住重点。微博能够促社会理念的转化，推进社会更加透明。微博的能量越来越不可小觑，每个微博个体亦是如此，比如我对照心评价是：照博文之意，微天下之心，很是给力。哈哈~

——BJ独角兽（知名微博草根）网络的骤然没有撼动心扉，但照心对漫画的那份执着让我们额外感动，文如其人，漫画亦然，愿他的画笔一直绽出智慧之花。

——南景浩（知名微博草根）凡是艺术家，漫画家……眼睛都有点毒，照心也是，毒哇，却还带着痞气，漫画画风清新简单明了，却总有个地方让你忍不住……哈哈，这家伙~犀利~那看似儿童般纯真的漫画里，总是带着一丝狡黠，让你漫不经心后，或深思，或有泪，或哀叹，或扑哧一下……或许，照着你的心就是照心这名儿的由头？

——天蝎玫瑰（家装达人，《装修兵法》作者）

《微博是个神马玩意儿》

精彩短评

- 1、感觉作者是个白痴
- 2、诙谐幽默的语言，强大的绘画功底。非常值得一看的书籍。介绍最流行的网络交流工具微博。
- 3、阅读感：我找到了互联网上驰骋风云的感觉，微薄，刚接触的时候，还不懂得它的威力，现在感觉微博是个好玩意儿，书中还有很多需要我们学习的地方，看了照心的漫画，补充了知识上的匮乏，又增加了精神上的满足，这本书值得拥有，要继续写，我们继续支持。书中有一个特别值得回味地方，那就是教给你怎么运用微博的力量来为自己“办事”，好书。里面有个小细节，作者教给了大家一个怎么使用微博... 阅读更多
- 4、无趣
- 5、虽然延迟了2次书才送来，但据说这是第一批，也算幸运。画儿好，文字也洗练，是有关“微博”的一本儿不错的书。
- 6、本人是微博控，看到这本书觉得内容很有趣就买了
- 7、不喜欢看、玩微博的看看吧
- 8、很少买漫画书，总觉得内容会薄弱，照心是互联网的名博，上搜狐微博，想不知道他都难，于是预定了一本，等了一个月才收到，但是值得~画风简单，可是深刻~看完以后随手翻开一页，还会或笑或沉思或叹气个半天。推荐买个一本放枕边，微博的精彩，真的可以有.....ps：里面的《微博使用速成手册》，灰常适合送给身边的微博白痴，省的费唇舌教ta怎么上微薄了~:)
- 9、用漫画的形式来写的这本书，适合人群初中，微博初级玩家。
- 10、挺有意思，对于想了解微博的朋友有一定帮助。
- 11、微博，一个早已不是新鲜物的东西。微博是个神马玩意儿，看图学说话，一眼就能明白什么是微博。
- 12、讲微博的书挺多，用这么精巧的画，简短的文字描述的如此透彻真的不易强烈推荐大家都买个一本随手翻翻，真的每次看都会有不同的体会。微博时代，整本红宝书~呵呵
- 13、作者是个很有趣又有思想的人，所以非常期待，让大作来的更早一些吧！
- 14、1.5 鸡肋大概就是这种东西。
- 15、简单易懂，以诙谐幽默的写法把微博写的清清楚楚。漫画很可爱~~
- 16、我是当当第一个买这书的吗？
- 17、14年的今天读起这本12年写的关于互联网微博的书籍，恍惚还是有种穿越感，采用漫画的形式对微博进行解读很新颖，不过不喜欢这种画风，看在亚马逊做活动打一折购买的基础上，给个三星评价吧。
- 18、漫画画得很生动，内容也还行。就是内容比价少
- 19、漫画无笑点。。纯属介绍微博
- 20、啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊

《微博是个神马玩意儿》

精彩书评

1、本人对微博不是很感冒，关于微博最早的印象还是电商的互联网炒作，北斗小辣椒（不知道还有多少人对这个有印象），有一段时间的京东、天猫、苏宁的电商口水大战，怀着好奇的心情注册了一个账号，没有人去教如何操作，也没有兴趣对微博的各种深层次的东西去发掘，就任由自己的兴趣在微博里面恣意寻觅好玩儿的东东，不觉也有两年的时间了。《微博是个神马玩意儿》，倘若只是刻板的说教，相信没有人会去看——管他是什么，只要自己能玩的开心不就好了，这本书也诠释了这种心态。微博最大众的是草根，草根的选择其实也就代表了最广大群众的选择，用漫画的形式去表现，是一种有益的尝试。140字的东西，干嘛非要理论堆砌呢？好玩儿，好看，易于接受也就可以了，这本书算是勉强做到这些了，所以给个三星。ps:最后吐槽一下这本书的定价，32元!!!也许是因为漫画书的定价普遍偏高的缘故吧，不过倘若原价采购真心不划来，趁亚马逊做活动一折搞定，一会儿读完，也算是物有所值，O(_)O~

《微博是个神马玩意儿》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com