

《现代企业现场管理行为》

图书基本信息

书名：《现代企业现场管理行为》

13位ISBN编号：9787800016172

10位ISBN编号：780001617X

出版时间：1995-12

出版社：企业管理出版社

作者：李景元,等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《现代企业现场管理行为》

内容概要

内容提要

本书根据社会主义市场经济条件下建立现代企业制度的基本要求，把企业外抓市场与内抓现场有机结合起来，把企业生产现场管理做为强化内功的立足点和出发点，运用现代管理学、组织行为学、工业工程学、系统工程学、生产管理学的基本理论，总结、提炼现场管理的经验，对现代企业的生产现场管理从管理内容与管理操作上创造性地分解为“系统、组织、主体、群体、环境、作业、物流、计划、定量、设备、质量、定额、定员、标准、安全、职责、成本、评价”管理行为系列。该书结构规范，内容实用，风格新颖。体现较高的知识品位，具有较强的实践性和可操作性，可供现场管理人员及各层级管理干部使用，也可供高等学校经济专业与管理专业师生参考。

作者简介

作者简介

李景元，河北丰润人。工商管理硕士（MBA），中国石油天然气管道局高级工程师。二十多年来在企业基层工作，对企业现场管理及研究颇有建树。曾撰写发表数十篇著作及论文，其代表作《现代中国的灰领阶层》、《现代公司管理行为与运作》，由企业管理出版社分别于1995年3月、1995年7月出版。

黄福祥，河北文安人。工学学士，中国石油天然气管道局职工学院储运机械实验室主任、机加工专业工程师。十几年来从事管道生产现场机具改革的研究与教学工作，主持研制的管道液压内对口器等技术获国家专利。参加了企业管理出版社出版的《现代企业基层建设评价的三维模型与操作》等著作的编写。

书籍目录

目录

- 第一章 企业现场系统管理行为
 - 第一节 现场系统概述
 - 第二节 现场管理内容
 - 第三节 优化现场管理
- 第二章 企业现场组织管理行为
 - 第一节 组织管理内容
 - 第二节 组织管理操作
- 第三章 企业现场主体管理行为
 - 第一节 主体管理内容
 - 第二节 主体管理操作
- 第四章 企业现场群体管理行为
 - 第一节 群体管理内容
 - 第二节 群体管理操作
- 第五章 企业现场环境管理行为
 - 第一节 环境管理内容
 - 第二节 环境管理操作
- 第六章 企业现场作业管理行为
 - 第一节 作业管理内容
 - 第二节 作业管理操作
- 第七章 企业现场物流管理行为
 - 第一节 物流管理内容
 - 第二节 物流管理操作
- 第八章 企业现场计划管理行为
 - 第一节 计划管理内容
 - 第二节 计划管理操作
- 第九章 企业现场定置管理行为
 - 第一节 定置管理内容
 - 第二节 定置管理操作
- 第十章 企业现场设备管理行为
 - 第一节 设备管理内容
 - 第二节 设备管理操作
- 第十一章 企业现场质量管理行为
 - 第一节 质量管理内容
 - 第二节 质量管理操作
- 第十二章 企业现场定额管理行为
 - 第一节 定额管理内容
 - 第二节 定额管理操作
- 第十三章 企业现场定员管理行为
 - 第一节 定员管理内容
 - 第二节 定员管理操作
- 第十四章 企业现场标准管理行为
 - 第一节 标准管理内容
 - 第二节 标准管理操作
- 第十五章 企业现场安全管理行为
 - 第一节 安全管理内容
 - 第二节 安全管理操作

《现代企业现场管理行为》

第十六章 企业现场职责管理行为

第一节 职责管理内容

第二节 职责管理操作

第十七章 企业现场成本管理行为

第一节 成本管理内容

第二节 成本管理操作

第十八章 企业现场评价管理行为

第一节 评价管理内容

第二节 评价管理操作

《现代企业现场管理行为》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com