

《跨国理财问题研究》

图书基本信息

书名：《跨国理财问题研究》

13位ISBN编号：9787300026916

10位ISBN编号：7300026915

出版时间：1998-07

出版社：中国人民大学出版社

作者：宋常

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

内容简介

本书系国内第一部较全面、深化系统地专门研究跨国理财问题的理论著作。

该书从跨国理财的角度，以跨国公司为主要论及对象，探讨乙跨国理财主体的财务理念与资本运作，分析了跨国理财环境与资本跨国运作各自的特性、内容及其互动关系，研究了人格化后的理财问题。作者从更广的领域、以更深的层次建立了“由主体及理念”、“环境与运作”、“吐故和纳新”三部分组成的跨国理财框架，并将理念、环境、特性、战略有机地联系起来，从而映射出人类的物质文明和公司的价值文化。

作者简介

宋常1966年12月

生于安徽舒城：先后获经济学学士、硕士及博士学位 现任中国人民大学会计系副教授、博士生导师、硕士生导师、财务管理教研室主任兼任《会计之友》等杂志特约编委和河南省战略规划研究院特聘高级研究员。

近年来，他学术成果

颇丰合著及参编《会计学基础》、《企业会计学》、《国际会计》、《国际财务管理》等6部教材和论著、参与承担国家级重点科研项目3项（已完成2项），公开发表学术论文40余篇。并多次获全国性及地方优秀学术成果奖。近期拟出版两本教材：《公司财务学》（研究生用）和《审计学》（本科生用）、一部论著《会计准则通鉴》及评著《财务》。

书籍目录

目录

绪论

一、研究背景与选题意图

二、研究思路与本书构架

三、研究结论与主要观点

上篇 主体及理念

第1章 跨国理财主体界定

1 1 跨国公司的历史演进

1 2 跨国公司的划定标准

1 3 跨国公司的基本界定

第2章 跨国理财方略探讨

2 1 跨国理财的全球战略

2 2 跨国理财的内部一体化

2 3 跨国理财的集权与分权

第3章 跨国理财目标探析

3 1 跨国理财目标的特点探微

3 2 跨国理财目标的理论与实证分析

3 3 跨国理财目标的合理组合

中篇 环境与运作

第4章 跨国理财环境分析

4 1 跨国理财的经济环境

4 2 跨国理财的法律环境

4 3 跨国理财的政治环境

4 4 跨国理财的文化环境

第5章 跨国公司筹资管理

5 1 跨国筹资的特性与战略

5 2 跨国筹资的渠道与方式

5 3 跨国公司的股份集资

5 4 跨国公司的举债筹资

5 5 跨国公司的租赁融资

5 6 跨国公司的筹资决策

第6章 跨国公司投资管理

6 1 跨国投资的特性与战略

6 2 跨国投资的动机与方式

6 3 跨国投资的股权安排

6 4 跨国投资的环境评估

6 5 跨国投资的可行性论证

6 6 跨国投资的并购决策

下篇 吐故和纳新

第7章 跨国转移定价管理

7 1 跨国转移定价的特性

7 2 影响跨国转移定价的因素

7 3 跨国转移定价策略

第8章 跨国理财风险管理

8 1 跨国理财风险的特性

8 2 跨国筹资风险管理

8 3 跨国投资风险管理

第9章 跨国理财特性研究

9 1 跨国理财的特质

9 2 跨国理财的框架

9 3 跨国理财的特点

跋

参考文献

Content sin Brief

《跨国理财问题研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com