

《优衣库非常道》

图书基本信息

书名：《优衣库非常道》

13位ISBN编号：9787564213640

10位ISBN编号：7564213647

出版时间：2013-9-1

出版社：上海财经大学出版社

作者：[日] 横田增生

页数：240

译者：马林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《优衣库非常道》

内容概要

柳井正如何颠覆日本服装业，优衣库如何风靡全球？

在经济萎靡不振的日本，唯一扬眉吐气的企业就是优衣库。然而，至今为止却没有媒体通过独自调查来详查柳井正的企业经营之道。为什么执行董事接二连三地离开公司呢？为什么优衣库对中国的合作工厂缄口不言呢？柳井正的父亲对其的束缚又是什么？

这次横田增生不仅访问了优衣库被视为商业机密的中国合作公司，并且追踪记述了从制造现场到日本国内店铺经营的实际情况，之后亲自去西班牙采访了被柳井正称之为商业竞争对手的INDITEX集团——ZARA的总公司。

通过全球范围内的采访调查，呈献给读者真实的柳井正和优衣库。

唯一一本不经优衣库授权就出版的书。

《优衣库非常道》

作者简介

横田增生，1965年生于福冈县，毕业于美国爱荷华大学记者部，并获得研究生学位。多年记者生涯，1993年回国之后，横田增生在物流业界报纸《运输经济》中任记者职位，后来升职为主编。在经济脉络中从物流方面调查企业和评价企业过程中掌握了相关技术，并且具备了独特的分析视角。1999年，成为自由职业者，独立调查。2005年，凭借《亚马逊帝国之光与影》一书名声大噪。

《优衣库非常道》

精彩短评

- 1、还得要再看几本相关的，关于店铺品牌的营销方案这本写得并不清楚
- 2、几页文章的东西，何必长篇大论，阅读无能~
- 3、本书以旁观者视角审视优衣库经营现状，足够客观，但不见得深入。我所感兴趣的有两点 1、一般连锁店经营理论认为店长只是职业发展的基石，而优衣库却将店长作为公司的主角，这一点是否会与许多员工的初衷不符？2、优衣库在2020年成为世界第一的服装品牌的目标真的能实现吗？
- 4、作者做了很认真的调查
- 5、作者对供应链管理的背景知识对解读uniqlo很有帮助。对uniqlo的供应链创新管理讲的很透彻，SPA模式的日本移植、低品种数大批量新材料消解库存，代工厂物流中心租借模式、员工的高流动性与低全职率，这一切都强调提升流动资金率，商业帝国背后是经济低迷的日本社会对廉价服装的需求。柳井的独裁式经营以及对扩张的痴迷追求也给uniqlo的未来蒙上阴影，无论如何，他的身上可以看到战后商人的影子，也会被整个资本主义史所记住
- 6、嗯嗯原来如此。物流，SPA经营模式，SCM物流链管理。
- 7、意外的看到了对血汗工厂的描述，的确，别把柳井正神化了，神化对优衣库当然有好处，正如神化的马云对于阿里巴巴，但我觉得柳井正狡诈，不配当神.....无关国籍.....
- 8、为了UNIQLO校招，在文华无意看到变拾起细读，看了柳井正自传及品牌如何运营成功的，虽然优衣库也没下文了，但是多看点服装营销类的书也算对自己好的吧
- 9、难怪是唯一一本不经优衣库授权就出版的书，大部分篇幅都在黑柳井正，末尾还捅一刀，拿ZARA做对比。不过优衣库在SPA模式上的成功转型，以及通过中国等代工厂保持的价格竞争力也确实牛逼。
- 10、讀完心好累.....
- 11、日本人写点东西真他妈墨迹...看完优衣库地位心理地位直接下降了...这公关！
- 12、比较喜欢买优衣库衣服，对贵司发展也蛮好奇的。不过这本感觉有点不客观耸人听闻的感觉，基本上就在黑柳井正，到最后一看作者专业挖各大企业的八卦，还感谢文春就懂了w
- 13、读过一胜九败总觉得哪里不对劲，看过这本书基本都得到解释了。对优衣库有兴趣的读者建议两本书都看。
- 14、把一切掌握在自己手里！还有，能者真的多劳。
- 15、他继承了父亲的暴躁与对己对人的严格要求，绝不得过且过，让员工在每一个细节上都做到符合公司的规定。每天都在重复地做着公司倒闭的噩梦，他不允许自己有丝毫的失败，保持危机感是一个企业家必备的素质。

1、对优衣库这个品牌早有耳闻，却了解不深，阅读了《优衣库非常道》这本书才真正知道它是怎样的一个品牌。优衣库这个在全球经济低迷的时候保持上升态势的日本品牌，在2009年迅速得到了媒体和财经界的关注，而其掌门人柳井正更是自豪而高调地宣布：“到2020年实现年销售额达到5兆日元。”从这个目标中不难看出柳井正的魄力。2009年，《福布斯》杂志公布柳井正为日本首富，在随后的2010年、2012年、2013年他又三度夺得了首富桂冠，保持了日本第一富豪之位。人们开始关注优衣库和柳井正，探寻其企业经营和个人特质的秘密，本书就作了深入的研究，让人看到了一个不一样的优衣库和柳井正。准确地说，柳井正是富二代，也是官二代。他的父亲柳井等，在柳井正出生的1949年，创立了小郡商事，零售男士服装，又于1963年创立了小郡商事股份有限公司。柳井家从柳井正向上推两代，都是做生意的，他的爷爷在小郡做陶瓷生意。而柳井等的哥哥，也就是柳井正的伯父，也是一位企业家，还当上了宇部市议会议员，后来成为山口县议会议员。柳井等从哥哥那里得到了创业资金以及广博的人脉。柳井正读中学时，柳井等又与当地的黑社会集团合作，经营了一家土木建筑公司。随后社会关系逐渐丰富，成了通产大臣（相当于国务院秘书长）田中龙夫（已故）的后援会会长。这让柳井等成为店铺所在街区收益最高的老板，也成了宇部市有权有势的人。有父亲的财势作铺垫，柳井正受到了很好的教育，毕业于日本著名的早稻田大学。他于1972年进入小郡商事工作，很快便全权接手了这家公司，23岁就成了公司的老板。正是在此基础上，十多年后，柳井正创办了优衣库，于1991年将公司更名为迅销集团。柳井正并不是一个白手起家的人，他的家族与他的父亲为他和优衣库的辉煌打下了坚实的基础。所以，柳井正自成一家的管理手段成了解释他成功的主要因素，作者用大量笔墨阐述了这个内容。在优衣库，无论是负责人还是临时员工，思想中都渗透着柳井正倡导的铁一般的纪律。那里不允许员工有“我会努力的”、“我再考虑”等托词。偷懒的店长会被降职，执行董事也接二连三离开了公司。店长们每天要长时间地工作，行为要尽可能符合《店长指南》，他们主要的权限是减少人员开支。而优衣库的主要销售力量——临时工的工作要符合《新员工小册子》的规定，其中规定了微笑时眉毛、嘴角、眼神和下颌要保持怎样的状态。类似这样的种种规定，让一些员工觉得无法靠自己的思考工作，越来越像听话的机器人。而给优衣库制作成衣的在日本之外的代工厂里又是怎样的状况呢？虽然优衣库始终封锁它的代工厂的信息，作者还是执着地来到中国的广东省和浙江省优衣库的合作工厂进行了采访。与欧美公司随原材料价格上涨提高进货价格不同，优衣库的进货价格不会有所改变，欧美公司明令禁止员工加班超过法律规定范围，而优衣库更注重交货日期，他们并不关心员工是否加班。优衣库派人在工厂做质量管理，产品上有0.5毫米的线头就算是残次品，次品率控制在0.3%。有些工厂工人的工作会被机器记录下来，出了差错，会扣工资。工人们的工资并不高，最好管理的是从农村出来打工的18岁的女孩，因为他们年轻质朴，涉世未深。2010年，为减少人工成本，柳井正决定将孟加拉国等国的工厂数量提高到总数的1/3。对此，柳井正说这这些状况都是经济全球化的必然结果。四度问鼎日本首富的柳井正又是怎样的人呢？曾经，柳井正是一个性格内向的少年，父亲要求他“什么都得拿第一”，他经常挨父亲的打，父亲在他眼里是个恐怖的人，但他受父亲影响极大，曾在父亲的葬礼上说：“父亲是我一生最大的竞争对手。”他继承了父亲的暴躁与对己对人的严格要求，所以他绝不得过且过，让员工在每一个细节上都做到符合公司的规定。自从继承了父亲创立的小郡商事，柳井正每天都在重复地做着公司倒闭的噩梦，他不允许自己有丝毫的失败，他认为压力一辈子都不会消失，保持危机感是一个企业家必备的素质。他的强势，导致能让他退休的人只有他自己。他的亲力亲为给自己带来了灾难，他无法培养出继承人，整个公司的经营都被寄托在他一个人身上。就一个企业而言，更有价值的是和企业有关的人。给日本经济带来无限荣光的优衣库背后，是时刻如履薄冰、身上有着些许悲情的柳井正，在工作中难以发挥个性的优衣库员工，在代工厂里辛苦劳作、幸福感较弱工人。我们更希望支撑一个效益持续增长企业的，是一群幸福的人，无论他是一个企业家、一个销售人员，还是一个工人。《优衣库非常道》这本书很大的一个优点就是，它从关注人的角度来看优衣库这个品牌 and 柳井正这个企业家，它在探寻一个企业应该具备的更深层次的意义。当然，每个人的视角是不同的，或许，你从这本书中看到是优衣库这个品牌的成长、它的零售经营之道，以及它与竞争对手的对比。一本书里有一千个优衣库也是可能的。

2、可以说，我对优衣库的好奇心，最初来自于它与众不同（与其他快销品牌对比）的风格和经营理念；另外一个很大的原因是，这是我去面试过的公司。对于书中所提到的优衣库的荣光：在2009年迅

《优衣库非常道》

速得到了媒体和财经界的关注，而其掌门人柳井正更是自豪而高调地宣布：“到2020年实现年销售额达到5兆日元。社长柳井正自2009年起，连续四年保持了日本第一富豪之位。优衣库如何在柳井正的代领下从小郡商事走向全国知名的服装零售品牌……《优衣库非常道》这本书从关注人的角度来看优衣库这个品牌 and 柳井正这个企业家，从这本书中可以看到优衣库这个品牌的成长、它的零售经营之道，同时还探寻了一个企业应该具备的更深层次的意义。对于优衣库的员工生存现状、中国和其他亚洲地区代工厂的生产状况，柳井正的成长经历……作者都尽可能地去了解，并客观地描述，力求呈现出自己看到的一切。同时，作者对这些都不加以评判，而是适当地引用当事人的感受来说明自己的态度，算是一本很客观的介绍。对于优衣库的员工的生存状况，我在准备面试的时候也知晓一二，优衣库的员工被戏称为“迁徙的候鸟”，基本随着中国的门店扩张情况四处迁移。据说我被面试那一年所校招的大学生是作为全球管培干部储备，是不是要全球迁移就不得而知了。另外就是优衣库的对员工的要求真的是细致到了极点，没有了解过相关报道时只是觉得优衣库的服务很好，员工都很有礼貌。读过本书中对员工手册的相关介绍后，再体验优衣库的服务，深深地觉得好刻板，完全不尊重人性。某次去优衣库门店时，特意关注了下收银员工的招呼语，果然是和员工手册上要求的一模一样，无论是语句的先后，还是每一句话说些什么。总体对这本书的感觉就是客观，想了解优衣库或者柳井正可以读一读。不过个人的感觉就是，读完了觉得很幻灭，有些事情知道不如不知道。反正自从准备面试时知道优衣库的员工生存状况后，我每次去买东西都会觉得要客气，要礼貌。最后，这本书看完后被我送给做服装的朋友了。ps：这应该是一个不错的整理大法。

章节试读

1、《优衣库非常道》的笔记-第155页

另外一位在晶苑集团工作的20多岁的男员工说道：“我从来都没有听过优衣库这个牌子。日本的牌子也好，欧洲的品牌也好，对于我们这些在外打工的来说，都不是我们能够买得起的。”

《优衣库非常道》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com