

《生态旅游》

图书基本信息

书名：《生态旅游》

13位ISBN编号：9787040079821

10位ISBN编号：7040079828

出版时间：2000-1

出版社：高等教育出版社

作者：杨桂华

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《生态旅游》

内容概要

生态旅游作为“回归大自然”的“绝色旅游”正成为一种旅游时尚。本书按生态旅游系统理论安排篇章结构，共五篇十四章。第一篇：生态旅游导论；第二篇：生态旅游者；第三篇：生态旅游资源；第四篇：生态旅游业；第五篇：生态旅游环境。书后包括九个附录，如“《世界文化和自然遗产名录》中的中国项目”、“中国国家森林公园名录”、“可持续旅游发展宪章”等。

本书是在国内外生态旅游研究基础上编写而成，努力做到理论与案例结合，系统性较强。可作为有关专业科研人员、旅游规划设计、管理从业人员参考用书，也可作为高等院校有关院系的本、专科学生和研究生教材。

《生态旅游》

书籍目录

第一篇 生态旅游导论	第一章 生态旅游的产生、发展及特点	第一节 生态旅游的产生	第二
第二节 生态旅游概念的发展	第三章 生态旅游的要点及特点	第二章 生态旅游的理论基础与	
生态旅游系统	第一节 人与自然关系理论与生态旅游	第二节 生态美理论与生态旅游	
第三节 可持续发展理论与生态旅游	第四节 生态旅游系统	第二篇 生态旅游者	第三章
生态旅游者概述	第一节 生态旅游者的概念	第二节 生态旅游者的权益与责任	第三节
生态旅游者的分类	第四章 生态旅游者的形成	第一节 生态旅游者形成的客观条件	第二节
生态旅游者形成的主观条件	第三节 生态旅游者的培养	第五章 生态旅游者行为	第一节
生态旅游者保护性旅游行为	第二节 生态旅游者审美行为	第三节 生态旅游流	第三篇
生态旅游资源	第六章 生态旅游资源概述	第一节 重庆旅游资源概念	第二节 生态旅游资源的
特征	第七章 生态旅游资源形成及类型	第一节 生态旅游资源的形成	第二节 生态旅
生态旅游资源的分类	第三节 生态旅游资源类型	第八章 生态旅游资源的保护性开发	第一节 生
生态旅游资源保护性开发的新思路	第二节 生态旅游资源保护性开发设计实施细则	第三节	
生态旅游资源保护性开发案例	第四篇 生态旅游业	第九章 生态旅游业概述	第十章 生态旅游业
管理	第十一章 生态旅游业的发展及展望	第五篇 生态旅游环境	第十二章 生态旅游环境概述
第十三章 生态旅游环境容量	第十四章 生态旅游环境保护	参考文献	附录

《生态旅游》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com