

# 《微信营销、运营全面解析》

## 图书基本信息

书名：《微信营销、运营全面解析》

13位ISBN编号：9787121266784

出版时间：2015-8-1

作者：马佳彬

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《微信营销、运营全面解析》

## 内容概要

如果说QQ是传统移动互联网用户之间沟通的根基，那么微信就是移动互联网用户之间、用户与企业之间的沟通工具。《微信营销、运营全面解析（双色）》以国内知名微信营销专家马佳彬老师多年的网络营销经验和对微信营销的研究及实战成果为基础，根据不同群体的需求，从理论层面到实战操作，全面系统地介绍微信营销的核心价值、会给商家企业带来哪些机遇、微信实操运营的技巧，并从专业的角度对多个行业微信营销方案进行深度剖析，总结出可行性思路供读者参考。

# 《微信营销、运营全面解析》

## 作者简介

马佳彬，中山大学MBA微信营销讲师；企业学习网高级讲师；广东企业家演讲俱乐部特邀嘉宾；中央人民广播电台经济之声时评嘉宾；智度行销机构首席讲师；中特《微信解码》专家团专家；创新工场多贝网达人讲师；创新工场官方认可讲师。国内多家知名网站的专栏作家，如：Chinaz站长之家、Donews新锐作家、速途网、艾瑞网、易观网、亿邦动力网和最科技网等。马老师拥有9年的互联网行业经验，先后从事信息咨询及广告传媒工作。微博营销领域首次提出“灭亡论”。最早涉足研究微信营销的微信爱好者，微信营销实战班网络培训开创者，“微信营销八卦图”提出者。长期担任业内多家知名IT门户网站写手。其个人博客在业内拥有比较高的知名度，已被网站运营等专业书籍收录推荐。培训学员数以万计，是最早的微信营销研究及实践者，在微信营销领域具有完善系统的研究成果。

个人博客：[www.majiabin.com](http://www.majiabin.com)

微博：[weibo.com/majiabin](http://weibo.com/majiabin)

微信公众账号：[wxmajiabin](http://wxmajiabin)

## 书籍目录

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第 1 章 微信是什么.....1          |    |
| 1.1 微信的发展现状及趋势.....1       | 1  |
| 1.1.1 微信的发展现状.....1        | 1  |
| 1.1.2 微信的发展趋势.....2        | 2  |
| 1.2 微信的商业价值及赢利模式.....4     | 4  |
| 1.2.1 微信的商业价值.....4        | 4  |
| 1.2.2 微信的赢利模式.....4        | 4  |
| 1.3 微信的来龙去脉.....6          | 6  |
| 1.4 微信与微博有什么不同.....8       | 8  |
| 1.5 什么行业适合做微信.....10       | 10 |
| 1.6 微信未来的方向猜想.....11       | 11 |
| 第 2 章 微信入篇.....13          | 13 |
| 2.1 微信不是这么玩的.....13        | 13 |
| 2.2 玩转微信的六步思维法.....15      | 15 |
| 2.3 玩透微信第一步.....20         | 20 |
| 2.4 解密微信5.0.....27         | 27 |
| 2.5 微信的圈子经济.....35         | 35 |
| 2.6 微信群的运营推广.....36        | 36 |
| 2.7 大话微信O2O模式.....39       | 39 |
| 2.8 微信如何改变传统行业.....42      | 42 |
| 2.9 传统商家如何抓住微信的重点.....44   | 44 |
| 2.10 微信如何提高电商转化率.....46    | 46 |
| 2.11 微信上的微应用金矿.....48      | 48 |
| 2.12 微信玩的不是销售.....50       | 50 |
| 2.13 微信5.0之后该怎么玩.....52    | 52 |
| 2.14 微信企业号的价值.....55       | 55 |
| 第 3 章 微信准备篇.....58         | 58 |
| 3.1 什么是微信公众账号.....58       | 58 |
| 3.2 微信公众账号的申请.....59       | 59 |
| 3.3 微信公众账号的基本设置.....64     | 64 |
| 3.4 微信公众账号如何申请认证.....68    | 68 |
| 3.5 微信公众平台开发模式的简单配置.....70 | 70 |
| 第 4 章 微信营销维护篇.....71       | 71 |
| 4.1 微信公众账号订阅用户管理.....71    | 71 |
| 1.1 订阅用户的资料查看.....71       | 71 |
| 1.2 订阅用户的分组.....72         | 72 |
| 1.3 用户管理小技巧.....74         | 74 |
| 4.2 微信公众平台素材管理.....75      | 75 |
| 1.1 素材的查看.....75           | 75 |
| 1.2 图文消息素材的添加、编辑和删除.....75 | 75 |
| 1.3 素材管理的小技巧.....80        | 80 |
| 4.3 微信公众平台实时消息回复.....80    | 80 |
| 1.1 实时消息的查看.....80         | 80 |
| 1.2 实时消息的回复.....81         | 81 |
| 1.3 实时消息处理的一些小技巧.....82    | 82 |
| 4.4 微信公众平台群发消息的细节.....83   | 83 |
| 1.1 群发消息的选择.....83         | 83 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 2.群发消息发送的对象选择.....              | 83  |
| 3.群发图文消息时常用的一些结尾.....           | 84  |
| 4.5新版微信公众平台操作指南.....            | 86  |
| 1.公众平台界面基本介绍.....               | 86  |
| 2.素材管理.....                     | 87  |
| 3.新版本增加投票功能.....                | 89  |
| 4.群发信息.....                     | 91  |
| 5.自动回复.....                     | 93  |
| 6.信息管理.....                     | 96  |
| 7.用户管理.....                     | 98  |
| 8.自定义菜单.....                    | 99  |
| 9.统计功能.....                     | 102 |
| 10.安全助手.....                    | 108 |
| 11.安全保护功能.....                  | 111 |
| 第5章微信推广篇.....                   | 114 |
| 5.1微信公众账号的立体式推广.....            | 114 |
| 5.2如何利用微信客户端功能进行推广.....         | 115 |
| 5.3微信二维码推广技巧.....               | 117 |
| 5.4微信软文推广技巧.....                | 118 |
| 5.5微信公众账号推广不能误入歧途.....          | 119 |
| 5.6导入通讯录推广公众账号.....             | 120 |
| 5.7巧妙借助网络热点推广公众账号.....          | 122 |
| 5.8小号滚雪球式推广公众账号.....            | 123 |
| 5.9无须登录微信客户端推广公众账号.....         | 124 |
| 5.10. 百度文库长期分享软文推广微信.....       | 126 |
| 5.11. 微博做百度排名结合网盘引流推广微信.....    | 129 |
| 第6章微信策划篇.....                   | 133 |
| 6.1微信活动策划的七个关键点.....            | 133 |
| 6.2微信活动常见的类型.....               | 135 |
| 6.3微信活动策划必须接地气.....             | 136 |
| 第7章微信技术篇.....                   | 138 |
| 7.1零基础学会架设各种接口应用.....           | 138 |
| 7.2编写自己的第一个微信公众平台接口应用.....      | 141 |
| 1..TOKEN的作用.....                | 144 |
| 2.实现自动回复功能.....                 | 145 |
| 3..被添加关注时的自动回复功能.....           | 145 |
| 4.如何检查消息是否来自官方.....             | 146 |
| 5..上传并配置接口信息.....               | 146 |
| 6..引入translate.php文件实现翻译功能..... | 147 |
| 7..调用百度翻译代码实现翻译功能.....          | 151 |
| 第8章微信行业篇.....                   | 153 |
| 8.1化妆品行业如何做微信.....              | 153 |
| 8.2健身行业如何做微信.....               | 155 |
| 8.3教育培训行业如何做微信.....             | 157 |
| 8.4酒店行业如何做微信.....               | 159 |
| 8.5旅游行业如何做微信.....               | 161 |
| 8.6房地产行业如何做微信.....              | 162 |
| 8.7KTV行业如何做微信.....              | 165 |
| 8.8医院行业如何做微信.....               | 168 |

# 《微信营销、运营全面解析》

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第9章 微信案例篇.....            | 170 |
| 9.1 美肤汇的微信电商初体验.....      | 170 |
| 1. 平台功能不完善，购物体验仍需改进.....  | 170 |
| 2. 微信移动电商是否会威胁淘宝地位.....   | 173 |
| 9.2 当汽车撞上了微信.....         | 173 |
| 9.3 如何利用微信卖土鸡蛋.....       | 176 |
| 第10章 微信电商篇.....           | 180 |
| 10.1. 朋友圈电商是时候转型了.....    | 180 |
| 10.2. 微商数据库营销技巧.....      | 182 |
| 10.3. 微信的电商创新.....        | 185 |
| 10.4. 微信的电商分销.....        | 188 |
| 10.5. 微信的社交电商.....        | 191 |
| 10.6. 微信的移动电商布局.....      | 193 |
| 10.7. 微信电商之品牌足位.....      | 196 |
| 10.8. 微信电商之产品策略选择.....    | 198 |
| 10.9. 微信电商之产品原则.....      | 201 |
| 10.10. 微信电商之市场原则.....     | 203 |
| 10.11. 微信电商之客户原则.....     | 205 |
| 10.12. 微信电商之平台原则.....     | 208 |
| 附录A 微信公众账号每月活动策划统计表.....  | 211 |
| 附录B 微信公众账号运营效果数据总表.....   | 212 |
| 附录C 微信商城运营效果数据总统计表.....   | 215 |
| 附录D 微信营销团队的岗位安排及制度.....   | 219 |
| 附录E 微信营销团队的组织架构及招聘要求..... | 225 |
| 附录F 微信营销团队绩效考核参考.....     | 229 |
| 附录G 微信朋友圈电商实操指南.....      | 231 |

## 精彩短评

1、烂书

1、



# 《微信营销、运营全面解析》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)