

《吸引力》

图书基本信息

书名：《吸引力》

13位ISBN编号：9787115268185

出版时间：2015-8-1

作者：[韩]郭昇沅

页数：307

译者：武传海,郭亚奇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《吸引力》

内容概要

在这个信息爆炸的时代，人们的注意力很容易地从这个信息跳到下个信息，看过的信息也很容易遗忘，如何做出吸引人让人记住的信息越来越重要。本书中将通过大量的案例讲解如何去规划、去制作信息图，以及如何使用ppt轻松制作信息图。

《吸引力》

作者简介

本书作者是韩国信息图及PPT设计专家，现为信息图与PPT专业制作公司(株)PITWIZ代表 (ptwiz.com)。开设并维护“PTWIZ信息图&PPT专业博客”(http://cafe.naver.com/ptwiz)，会员多达10万6千名。发行Naver开放杂志《PPT堂堂》，读者6万名之多。

拥有丰富的PPT及信息图实际设计经验，在许多大企业、机关讲授培训信息图及PPT设计课程。

书籍目录

前言

使用PowerPoint轻松、快速制作信息图 004

第1章 邀请

学信息图时必需的两项 022

寻找适合自己的信息图 026

了解常用术语 028

缩短时间的秘诀 034

不亚于专业图形工具的PowerPoint 038

第2章 素材

创意 Idea 046

讲故事 Storytelling 050

颜色 Color 054

布局 Layout 058

字体 Font 064

图片 Image 068

插图 Illustration 072

图形 Graph 076

立体/深度 Dimension/Depth 080

图表 Diagram 084

第3章 过程

信息图规划 092

信息图规划表说明书 096

主题Subject 098

对象与目的Target & Purpose 102

内容Contents 106

标题Title 110

概念Concept 114

设置Setting 118

画草图Sketch 122

搜集与设计Collect & Design 126

第4章 信息图类型

1. 可以快速完成的“快餐”类型 132

11 快速信息图制作网站 134

111 Piktochart网站 136

112 Infogr网站 140

113 Easel网站 144

114 Wordle&Tagxedo(词云)网站 148

115 免费矢量编辑程序:Inkscape 152

116 免费图片编辑软件:Pixlr 154

2. 一定要记住的“基本料理”类型 156

21 图表CHART 158

211 基本饼图 160

2111 变形饼图1:通过调整粗细变换类型 164

2112 变形饼图2:变形为圆形之外的形状 166

2113 变形饼图3:在图片上表现图表 170

2114 变形饼图4:立体表现 172

212 基本条形图 174

- 2121 变形条形图1:改变条形形态 178
- 2122 变形条形图2:向图形中填充图案 180
- 2123 变形条形图3:灵活反复使用图案 184
- 2124 变形条形图4:用条形图表示其他事物 186
- 2125 变形条形图5:立体表现 188
- 2126 变形条形图6:重叠表现 190
- 2127 变形条形图7:更改整体形状 192
- 2128 变形条形图8:放大局部 196
- 213 折线图 200
- 214 面积图 204
- 2141 面积图——百分比堆积面积图 208
- 22 颜色 COLOR 210
- 221 基本颜色1:从图片中提取颜色 212
- 222 基本颜色2:从色彩网站上获取颜色 216
- 223 使用颜色板为信息图上色 218
- 224 颜色应用1:应用渐变 220
- 225 颜色应用2:应用透明度与颜色混合 222
- 226 颜色应用3:创建立体效果 224
- 23 形状 SHAPE 228
- 231 用基本图形绘制事物 230
- 232 用基本图形绘制人物 232
- 233 从图片开始绘制曲线 236
- 234 绘制基本线条 238
- 2341 绘制线条1:绘制任意线条与曲线 240
- 2342 绘制线条2:绘制粗曲线 242
- 2343 绘制线条3:绘制柔和的阴影线 244
- 24 文本 TEXT 246
- 241 韩文字体推荐 248
- 242 英文字体推荐 250
- 243 文字编排技术1:文字修饰 252
- 2431 文字修饰1:填充文字 256
- 2432 文字修饰2:向会话标注中添加文字 258
- 2433 文字修饰3:添加双引号 260
- 2434 文字修饰4:向图形内插入文字 262
- 2435 文字修饰5:向彩带中插入文本 264
- 244 文字编排技术2:排列文字 266
- 2441 文字排列1:在图片周围排列文字 268
- 2442 文字排列2:把文字转换为图形 270
- 25 图片 IMAGE 272
- 251 象形图 274
- 2511 从网络上查找象形图 276
- 2512 灵活使用SVG格式的象形图 278
- 2521 图标 280
- 253 图文 282
- 3. 组成信息图的“生活料理”类型 284
- 31 比较:对照、对比、状况 286
- 32 分析:构成成分、菜谱、说明 288
- 33 位置:地址、国旗、方向 290
- 34 组织:结构、组织图、树图、金字塔、堆积 292

- 35 流程:顺序、时间、路 294
- 36 比喻:象征、拟人化 296
- 37 关系:影响、连接、配置、图表 298
- 第5章 检查
- 关于信息图制作的再思考 302
- 疑问与检查,迈向下一阶段 306
- 后记与致谢 308

《吸引力》

精彩短评

- 1、inforgraph精美细腻，但原版于2013，用ppt不是有点out了吗？
- 2、名副其实地一直在强调怎么把信息图制作得有吸引力，主要就是在讲怎么用PPT做信息图，对信息图高效传递信息的本质闭口不提，感觉和华尔街那本差了很多段位。

《吸引力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com