

《出卖客户》

图书基本信息

书名：《出卖客户》

13位ISBN编号：9787220060908

10位ISBN编号：7220060904

出版时间：2002年1月1日

出版社：四川人民出版社

作者：范波

页数：346 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《出卖客户》

内容概要

看十大房产一战成名，看三大死盘起死回生，十大开发商共话一位策划人，从河居时代到IT商圈，健鹰如此出卖客户。 一个不足三万平方米的楼盘，开启了成都的河居时代..... 一座被媒体曝光的别墅，被点化为质量楷模..... 一株玉米的故事，卖掉几个亿的商城..... 一条鱼的顿悟，发明了全国首座专利园区..... 一把大火烧红一个商圈..... 为救活一座商城，他为政府献出一

《出卖客户》

书籍目录

商人诗人策划人和思想者
第一篇 打开河居之门
第二篇 灵性的翠鸟
第三篇 从水中游出的家园
第四篇 一只辣椒的口感
第五篇 西筑名都东起新龙
第六篇 发现都市的后花园
第七篇 掀起黄色旋风
第八篇 与“郎”共舞
第九篇 种下金玉米
第十篇 火烧五块石
第十一篇 点石成金
健鹰商谈策划
感谢策划人

《出卖客户》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com