

《报纸策划引论》

图书基本信息

书名：《报纸策划引论》

13位ISBN编号：9787501154012

10位ISBN编号：7501154015

出版时间：2001-12-01

出版社：新华出版社

作者：滕礼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《报纸策划引论》

内容概要

这是一本与传统报纸编辑学迥然不同的研究动态编辑学的著作。它告诉你在市场竞争的大环境下，如何在报纸动作的每一个环节发挥编辑的创造性，办出一张有竞争力的报纸来。这是我国目前第一部研究报纸策划的著作，观点新颖，极具独创性。

书籍目录

新的世纪,新的新闻观(序)

第一章 报纸策划潮流

.....

第二章 报纸策划的理论框架

.....

第三章 报道策划

.....

第四章 对报道策划的反思

.....

第五章 专栏、专版、专刊的策划

.....

第六章 类型报纸的策划

1、这两年,中国新闻界还能够出一点新闻的就是娱乐、体育了,其它的,你若要弄出点儿动静来真的很难。那怕是经济界,也与上层建筑紧密联系着呢,比如说房价吧,就不能乱说。于是,有人说,这就是国情,这就是我们现在的体制。言下之意,没有办法。总之,新闻的意识形态化,使得某些人把一切看成不可逾越了,但有些禁区是不是身在体制中的人自己设置的呢?是不是自设菩萨自己拜?有个记者说,他们啊,有人给了他一个足球场,结果他们却只敢在篮球场玩了。精辟!但是,总得有人出来说吧。说出来,有时候就行了。就像那个说皇帝没穿衣服的小孩子。这本书的作者,是个身在体制中的人,是个记者,他勇敢地说出了这个体制的一些真相,比如说,长期存在在中国新闻界的所谓典型报道(现在有越演越烈之势),就是一个貌似合理、实则有害的传播!总编辑由上面任命的体制一天不改变,新闻界就一天没有自主权。其实影响新闻面貌的不外乎三种力量,政治的力量、经济的力量、技术的力量,客观如实地描述这三种力量如何影响今天、明天我们所看到的新闻,未尝不是一种有见地的观点。在这本书中,我们看到了政治是如何蹂躏新闻的,也看到了经济又是如何一点点渗透、挤进去,让新闻成为他的发泄工具的,同时看到了新媒体带着技术的优势,怎么改变纸媒体的现状的。当然,身在体制内,端着人家的饭碗,还真是身不由己。何况,它又不是一部看了就看了的闲书,作者的奢望是想写一本管窥全豹的当下中国新闻史,又如此这般的欲说还休,不能不说是一种遗憾了。

《报纸策划引论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com