

《广告攻心战略-品牌定位》

图书基本信息

书名：《广告攻心战略-品牌定位》

13位ISBN编号：9785057016440

10位ISBN编号：505701644X

出版时间：1991

出版社：中国友谊出版公司

作者：艾·里斯,唐忠朴,刘毅志

译者：唐忠朴,刘毅志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《广告攻心战略-品牌定位》

内容概要

目录
前言
译者序
导言
第一章 到底何谓定位
第二章 向心智猛袭
第三章 进入心智
第四章 你头脑中的那些小阶梯
第五章 此路不通

.....

《广告攻心战略-品牌定位》

书籍目录

- 目录
- 前言
- 译者序
- 导言
- 第一章 到底何谓定位
- 第二章 向心智猛袭
- 第三章 进入心智
- 第四章 你头脑中的那些小阶梯
- 第五章 此路不通

《广告攻心战略-品牌定位》

精彩短评

1、 尽管很有用，但是这两位写过的书其实都差不多

《广告攻心战略-品牌定位》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com