

《商务管理》

图书基本信息

书名：《商务管理》

13位ISBN编号：9787564313586

10位ISBN编号：7564313587

出版时间：2011-8

出版社：熊卫、张小兰 西南交通大学出版社 (2011-08出版)

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《商务管理》

内容概要

《经济、管理、商科类专业双语教材:商务管理(英文版)》内容分为两部分,第一部分主要对商务、商务管理的概念、商务环境和商业思想进行了探讨;第二部分主要探讨了计划的实质、特征层次以及如何做计划。

作者简介

熊卫，男，1969年10月出生于陕西省汉中市。1992年毕业于陕西师范大学，获学士学位；2003年赴荷兰留学，获工商管理硕士学位（MBA）；2005—2007年北京师范大学博士课程班毕业。曾任企业培训教师、语言学校校长、高校处长、咨询公司企业国际化发展顾问、企业经理、董事等职。现任广东培正学院国际企业管理专业专职教师。2005年至今，作为项目主持人，先后承担过8项校级科研项目、1项市级科研项目和1项厅级科研项目（BKJGYB2008102）。先后发表了管理类、教育教学类论文30余篇。

张小兰，女，1968年10月出生于青海省西宁市。1992年毕业于陕西师范大学，获学士学位；2009年中山大学语言文学高校教师研究生课程班毕业。曾就职于青海医学院外语教研室，现任广东培正学院英语教育中心专职英语教师。先后发表过语言文学类论文10余篇。承担并参与过多个科研项目研究工作。

章节摘录

版权页:插图:

《商务管理》

编辑推荐

《经济、管理、商科类专业双语教材:商务管理(英文版)》由西南交通大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com