

《公众营养与社会经济发展》

图书基本信息

书名：《公众营养与社会经济发展》

13位ISBN编号：9787501776177

10位ISBN编号：7501776172

出版时间：2006-8

出版社：于小冬、周海春 中国经济出版社 (2006-08出版)

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《公众营养与社会经济发展》

内容概要

《公众营养与社会经济发展》内容简介：营养不良常被称之为无形的杀手，它危及儿童、妇女、家庭乃至整个社会的生存能力；它抑制了发展，破灭了希望，造成极大的社会经济损失营养不良对发展的破坏力超乎想象且影响深远，但并未引起公众和政府的足够重视。人们将更多的注意力集中在物质财富的创造与积累上，而不是放在人的自身发展上，更未注意到营养不良对发展的巨大破坏与阻碍。

《公众营养与社会经济发展》

作者简介

于小冬，天津美术学院油画系副教授。1963年生于沈阳。1984年毕业于鲁迅美术学院国画系，自愿申请进藏工作。1984-1997年任教于西藏大学艺术系，在西藏有13年的生活经历。1986年《佛像》获“中华杯中国画大赛”优秀作品奖。1994年《维米尔构图》入选第八届全国美展。1997年《自画像》《被丢弃的泥塑》入选中国当代素描艺术展。1997年《金瓶掣签》获西藏自治区政府珠峰奖。1999年《一家人》入选第九届全国美展，获建国50周年天津市美展一等奖。2002年《宁玛僧人一家》获纪念延安文艺座谈会讲话全国美展（天津）金奖，同年主持并独立完成国家教委课题《藏族绘画风格史研究》。2003年《渡》入选“跨越新世纪-第三届全国油画展”优秀作品展。2004年《转经道之红》获第十届全国美展铜牌奖，获天津市美展金奖。2005年《渡》应邀“大河上下——新时期中国油画回顾展”。多幅作品发表于《美术》《画刊》《艺术家》（台湾）《北方美术》等专业刊物。出版画册《于小冬油画艺术》《于小冬讲速写》《速写高手》等。

《公众营养与社会经济发展》

书籍目录

绪论中国公众营养状况第一章 公众营养与发展第二章 公众营养与全面建设小康社会第三章 公众营养与经济发展第四章 公众营养与人口素质第五章 公众营养与扶贫第六章 公众营养与政府职能第七章 公众营养与基本国策第八章 公众营养与发展营养产业第九章 公众营养与食物强化第十章 中国公众营养指数第十一章 中国公众营养改善专项规划第十二章 公众营养改善的国际经验后记

章节摘录

版权页：（三）中国政府必须制定符合贫困地区发展状况和要求的营养改善的指导思想和措施，正确处理好营养改善与扶贫开发之间的关系，建立统一协调、相互推动、共同发展的格局无论是政府决策层还是地方组织，都需要对以往发展目标和发展途径进行反思，除了更多地通过增加投资促进贫困地区和西部经济增长外，还要拓展“西部大开发”的概念领域，因为相对于“人类发展”的概念，“西部大开发”本身就显得含义狭窄而容易产生误导。在“开发”这个理念的驱动下，相当一部分西部省（区）的地方政府急切地提出跨越式发展设想，热望本地区在增长速度上赶超东南沿海一带，倾全力招商引资设立大规模投资项目。可以预见，贫困人口由于知识、技能和健康方面的劣势而难以获得投资项目带来的就业机会，结果是西部地区城市和东部地区的经济差距有可能缩小，而西部偏远地区的农村贫困人口将处于更加边缘化的境地。此外，东部经济增长模式中隐含的环境危害至今已暴露无遗，如果还沿着类似的路径实行赶超战略，西部环境恶化的后果将更加严重，因为西部的生态更加脆弱。这种结果无疑将使贫困人口的生存条件更加严酷，从而加深他们的贫困程度。

《公众营养与社会经济发展》

编辑推荐

《公众营养与社会经济发展》由中国经济出版社出版。

《公众营养与社会经济发展》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com