

《哈佛管理课》

图书基本信息

书名：《哈佛管理课》

13位ISBN编号：9787550220362

10位ISBN编号：7550220360

出版时间：2014-1

出版社：北京联合出版公司

作者：(美)兰茨伯格

页数：391

译者：卞学光等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《哈佛管理课》

内容概要

《哈佛管理课》向管理者提供了一些如何快速解决日常工作所遇到的难题的办法。每一章节都包含了大量有用的关键词、自我测试题和模拟案例，以帮助职场人士发现自己的优点和缺点，并培养自我谨慎判断的能力。更为重要的是，作者根据三十年来为私人、团队和公司提供服务的经验，就“管理者”与“领导者”提升的方向，做了明确的区分，为管理人士提供最为明确而实用的指导，更快速、更高效地满足日常工作的需求。

《哈佛管理课》

作者简介

马克斯·兰茨伯格，曾在英国剑桥大学攻读物理学，获得哈佛大学 MBA 学位，其后长期担任麦肯锡咨询公司的董事，负责经理培训和职业发展，是该领域享有高度盛名的权威专家，又一举凭借本书跃升为国际著名作家。其著作被翻译为 14 种文字畅销全球，累计销量突破百万，并得到世界 500 强企业的热烈追捧。

书籍目录

第一部分 分享

导言

- 第1章 对于分享的一些思考
- 第2章 提问与告知
- 第3章 如何引出反馈
- 第4章 纠正对于分享的一些常见的误解
- 第5章 提供反馈
- 第6章 如何组织分享
- 第7章 诊断不同风格
- 第8章 找出并避免你的分享障碍
- 第9章 如何在时间有限的情况下进行分享
- 第10章 考虑到其他人的能力和意愿
- 第11章 克服受分享者的抵制心理
- 第12章 激励
- 第13章 意识到文化差异
- 第14章 建立一支协作良好的团队
- 第15章 关于分享的一些告诫
- 第16章 如何向上司提出反馈
- 第17章 如何向别人提供指导
- 第18章 关于分享的一些总结

第二部分 激励

导言

- 第1章 激励和领导才能的三个维度
 - 第2章 VICTORY——激励的要素
 - 第3章 愿景
 - 第4章 动力——金钱、权力、性、尊重、嫉妒、骄傲、责任、完美、希望
 - 第5章 信心
 - 第6章 毅然行动
 - 第7章 观察结果，视障碍为机遇
 - 第8章 应对反馈
 - 第9章 你
 - 第10章 心理学精要
 - 第11章 人格类型
 - 第12章 惧怕成功以及无法被激励的其他原因
 - 第13章 摧毁激励
 - 第14章 多米诺效应
 - 第15章 婴儿潮那代人遇上70年代生人
 - 第16章 NLP——神经语言学规划
 - 第17章 表扬
 - 第18章 压力：头脑、身体和精神
 - 第19章 工作场合以外的激励
 - 第20章 精通激励技巧
- ### 第三部分 领导
- #### 导言
- 第1章 VIM：愿景、感召和动力
 - 第2章 领导技巧：形势、手段与特性
 - 第3章 准备工作：重点、紧迫和派别

《哈佛管理课》

- 第4章 打造团队：有益惯例和不良惯例
- 第5章 愿景：赋予意义
- 第6章 愿景：灌输与检验
- 第7章 愿景：雕琢技巧
- 第8章 感召：建立信任
- 第9章 感召：征召与联合
- 第10章 感召：重申与强化
- 第11章 动力：鼓励发挥主动性
- 第12章 动力：激励进展
- 第13章 动力：清除障碍
- 第14章 催促与庆贺
- 第15章 践行价值标准
- 第16章 集中注意力
- 第17章 领导还是管理
- 第18章 角色与委任
- 第19章 重排顺序和选择时机
- 第20章 权力与影响力
- 第21章 文化推动力
- 第22章 自我领导的VIM
- 附录

《哈佛管理课》

精彩短评

- 1、着重于分享，和自身提升
- 2、西化的语言和故事对书本打了些折扣。收获还是很多，更加坚定了继续分享和自我提升的信念。
- 3、这本书很好啊 采用写故事的形式告诉了分享、激励和领导非常重要的理论和做法.....引人入胜。哈哈 应该静下来好好记录一下书中的东西，开始有意识的去实践一些.....
- 4、管理入门书籍，很多理论很赞，但是还得实践才行~
- 5、作为培训教材还可以

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com