

# 《谁认识马云三部曲》

## 图书基本信息

书名：《谁认识马云三部曲》

13位ISBN编号：9787121283212

出版时间：2016-4

作者：刘世英 彭 征

页数：724

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《谁认识马云三部曲》

## 内容概要

### 认识马云三部曲1：风云前传

马云的创业始于20世纪90年代中期，真正是从一无所有开始的。短短十多年，在市场上拼出了他的一个商业王国。马云左手阿里巴巴，右手淘宝网，实际上已经开始上演了网商时代的传奇故事。他缔造的阿里巴巴早已成为全球企业间电子商务的第一品牌，是全球国际贸易领域内最大、最活跃的网上交易市场和商人社区。他并购的雅虎更是面貌一新，向搜索巨头发起冲击，强大的搜索功能也服务于他的网商帝国。

本书让您认识从创业之初到2007年马云早期创业的传奇故事。

### 认识马云三部曲2：江湖风云

阿里巴巴“欺诈门”、CEO卫哲被迫引咎辞职、支付宝“单飞”、马云与股东间的矛盾、国内媒体质疑和批评马云缺乏“契约精神”、淘宝假货风波、淘宝中小卖家暴动、阿雅联姻、阿里意图“去雅虎化”……穿上舞鞋的马云如何去面对这些赤脚进攻者？如何去面对或重构他著名的客户、员工和股东三角关系图？如何去坚持他一再高调强调的信仰？

发生在2008至2014年间的这些故事，以及马云进行危机处理的方式方法中彰显出来的智慧、勇气、胸怀，值得每一个人、每一个创业者学习。

### 认识马云三部曲3：登顶之舞

仅用15年时间，带领十八罗汉用50万元做到中国首富，让阿里巴巴成为世界第二大互联网公司，市值超过2000亿美元，达到BAT另外两家百度和腾讯市值之和。已经成为众多人心中财富英雄、更多创业人士眼中偶像的马云是如何做到这一切的？他的局是怎样布的？在登顶的过程中他是怎么想怎么说的？我们可以从他身上学到什么？他的成功可以复制吗？

每个人都可以从这本书中找到自己的答案，不管他是草根还是精英。

# 《谁认识马云三部曲》

## 作者简介

刘世英，资深传媒人，北京广天响石企划机构董事长，赢智汇财经出版中心总编辑，《总裁读书会》电视访谈节目出品人。长期致力于财经人物和企业案例研究，著有《分众的蓝海》《谁认识马云》《在路上》《杨伟光的央视岁月》《成功由我》《张亚勤：让智慧起舞》等，主编《梦想年代，财智人生》系列、《60年60人》系列、《赢在中国》系列图书等。

# 《谁认识马云三部曲》

## 书籍目录

认识马云三部曲1：风云前传

目 录

总序 梦想年代

刘东华序 谁认识马云

王利芬序 马云与《赢在中国》

作者序 网商时代的巨人

第一章 网络中国的拿破仑

小个子有大智慧

教师上了《福布斯》

2004年CCTV年度十大经济人物

骗子、疯子和身处浪尖的狂人

爱“忽悠”的全球电子商务代言人

具有全球影响力的“未来首富”

阿里巴巴：问鼎全球最大网贸市场

全球电子商务第一品牌

央视年度最佳雇主：在阿里巴巴工作最快乐

进军世界500强，做102年企业

淘宝网：决胜国内最大网购中心

人气蹿升，赶超易趣

业绩激增，勇夺“双冠王”

结盟搜狐，兼并新浪一拍

支付宝：电子商务的一个里程碑

支付宝：踏上电子商务新长征

合纵连横：支付宝圈里圈外“找朋友”

水到渠成：支付宝高居榜首

中国雅虎：登顶阿里网络帝国

“雅巴联姻”：谁鲸吞了谁？

一份10亿美元的嫁妆

1亿人民币的“救赎”

将搜索进行到底

阿里王国：立七国雄风

口碑网：“比百度更懂生活”

阿里软件：让天下没有难管的生意

阿里妈妈：广告也是商品

第二章 30岁之前的苦乐年华

爱打架：该出手时就出手

常常为朋友而战

为家族荣誉而战

数学“弱智”，英语奇才

地理老师的“醍醐灌顶”

马云苦练英语

屡败屡战：马云终圆大学梦

第一次高考滑铁卢

第二次高考失利

有志者事竟成：第三次高考终于成功

我的故事，我的精彩

我的大学，我的梦

# 《谁认识马云三部曲》

从读书到教书  
妻子和房子  
高校不是理想的寻梦之地  
第三章 万事开头难：黎明前的摸索  
创业前奏  
海博翻译社：见证马云的“永不放弃”  
不出色的学生成了出色的商人  
惊悚大片：马云美国历险记  
和互联网的第一次亲密接触  
从“网盲”到“网商”  
“傻人”的抉择：建立海博网络  
“骗子”马云推销网络黄页  
北上：大张旗鼓宣传造势  
竞争初现：马云处变不惊  
媒体宣传：从打动司机开始  
让《人民日报》也上网  
要成功，何必畏惧失败  
被迫离开中国黄页  
南归：“马云，我们一起回家吧”  
创业受挫后的思索  
第四章 气贯长虹：阿里巴巴势不可当  
“磨刀不误砍柴工”：阿里巴巴的筹备  
两次“小发现”造就阿里巴巴  
要做数不清的中小企业的解救者  
阿里巴巴创业宣言  
“手起刀落”间，阿里巴巴横空出世  
为阿里巴巴起名  
阿里巴巴的出世  
锋芒毕露不如暗涌于江湖  
欲擒故纵：以沉默“招徕”媒体  
融资：踏破铁鞋无觅处，得来全不费工夫  
AK-47的救赎  
宁愿失之交臂，不食“嗟来之食”  
峰回路转：来自高盛的“天使基金”  
孙正义看上阿里巴巴  
6分钟搞定2000万  
国内互联网史上最大的私募：“网商”焦点  
诚信通和贸易通：阿里巴巴的“哼哈二将”  
诚为王道：何为诚信通  
“e贷通”：诚信通背后的诚信价值  
贸易通：贸易通天下  
摇旗呐喊：奔向网商新时代  
中国供应商  
网商时代：阿里巴巴的未来，互联网的未来  
西湖网商大会  
游向网商“蓝海”  
B2B上市：阿里巴巴奏响国际进行曲  
上市：香港联交所的最高纪录  
上市是时机所致

## 《谁认识马云三部曲》

造福千人：马云“财散人聚”说  
“卫哲”走势：阿里巴巴致力于电子商务生态链建设  
马云在上市新闻发布会上的演讲  
第五章 淘宝网：马云的重磅“新武器”  
淘宝网：后知后觉的“豪赌”  
湖畔花园的一群“地下党”  
1亿元：胸有成竹的“豪赌”  
血战：广告宣传夹缝中求生  
发展：集天下大利  
移植阿里巴巴公司经验  
三年内不准备盈利  
淘宝网高调出击B2C  
双龙戏珠，花落谁家？——淘宝vs易趣  
网拍市场三足鼎立  
怪招：不圈钱，坐等未来利润  
水土不服，eBay易趣难盈利  
不走寻常路：淘宝网关闭一拍网，单挑eBay易趣  
城头变幻大王旗：淘宝网创造奇迹  
无招胜有招：马云决胜网拍之道  
用心服务才能淘得“有口皆碑”  
营销有道：从“天下无贼”到“MotoGP”  
诚信为本：客户放心才是硬道理  
试水“淘宝商城”：淘宝网欲造网上“沃尔玛”  
第六章 支付宝：圆一个“天下无贼”梦  
支付宝：电子商务新的里程碑  
安全支付才是真正的电子商务  
诚信与安全：支付宝的诞生  
淘宝版《天下无贼》  
脱胎不换骨：支付宝自立门户  
升级：你敢用，我敢赔，哪怕是几千万  
刀光剑影：电子支付市场争夺战  
不惜血本：马云全力打造支付宝  
马云：支付联盟中的“武林盟主”  
银行运动：国内国外一个也不能少  
阿里巴巴联手工商银行，力拒PayPal入华  
与农业银行、招商银行的战略合作  
携手VISA，走出国门  
携手邮政：“网汇e”业务将在全国陆续开通  
“两宝”进军移动电子商务“新蓝海”  
第七章 不入“虎”穴，焉得虎子  
阿里巴巴养“虎”  
“投诚”阿里巴巴：雅虎中国换一种活法  
雅虎和阿里巴巴：谁收购了谁  
“爱迪生欺骗了世界”：马云的另类演讲  
雅虎中国变脸  
雅虎中国意欲三分天下  
应战：马云“傲”言中国搜索大会  
知识堂：雅虎中国敢向知识要市场  
如虎添翼：搜索引擎+实名服务

## 《谁认识马云三部曲》

雅虎中国再度变脸，马云起用新团队  
独辟蹊径：雅虎中国定位商务搜索  
雅虎娱乐“秀”  
雅虎搜星：马云的娱乐营销  
和央视一起“赢在中国”  
娱乐任我行：“所有人”的传播  
站长天下：开启“站商”时代  
第八章 阿里王国：让服务联通起来  
口碑网：你的生活好向导  
“阿碑恋”  
进军房产：口碑网的战略雄心  
口碑地图：随时随地的服务  
口碑网吹响“集结号”  
阿里软件：让天下没有难管的生意  
阿里软件：阿里巴巴的“第五朵金花”  
“即插即用式”服务：杀入即时通信领域  
不做软件：阿里软件转做平台  
阿里软件：做中国的微软  
阿里妈妈：让天下没有难做的广告  
阿里妈妈：“搅局者”？“救世主”？  
阿里“章鱼”：为网商服务的“网商”  
阿里妈妈“摸着石头过河”  
第九章 阿里巴巴管理之道  
从死亡谷归来：危机处理  
疯狂扩张，壮士断腕  
天灾：阿里巴巴的“非典”事件  
从“活着就有希望”到“不为上市而上市”  
“延安整风运动”“抗日军政大学”“南泥湾开荒”  
5分钱自觉投币  
面对5000个投资人  
西湖论剑  
笑傲江湖  
阿里巴巴变阵  
把电子商务还给商人  
两条腿走路  
“云式太极”  
阿里巴巴用人之道  
取经《西游记》：唐僧式团队  
用“快乐”文化吸引人才  
用人格魅力吸引人才  
使命感、价值观和诚信观  
使命感：让天下没有难做的生意  
价值观：“相亲相爱一家人”  
诚信观：只有诚信的人才能富起来  
第十章 “贫嘴”马云的真实人生  
八面玲珑，百变马云  
谈判专家，演讲天才  
悬念大师  
侠义之士

# 《谁认识马云三部曲》

电子商务传教士  
财富、爱情与偶像  
马云与财富无关  
马云是幸福的  
偶像是金庸  
疯、狂、骗：马云的三种“武器”  
“骗”有“骗”的技巧  
“疯”有“疯”的理由  
“狂”有“狂”的资本  
马云与《赢在中国》  
《赢在中国》的创业教父  
这个积极的评委很“好学”  
马云精彩点评节选  
附录一 马云经典语录  
附录二 阿里巴巴编年史  
附录三 读者点评《谁认识马云》  
《谁认识马云》带给我的思考  
倒立者马云  
天下谁人不识君  
谁又能读懂马云  
后记“马云现象”留给我们的思考  
认识马云三部曲2：江湖风云  
目录  
推荐序一 互联网正在颠覆产业边界  
推荐序二 马云精神再认识  
作者序 马云是不是变了  
第一章 置身风口浪尖的阿里教主  
一、阿里上市，马云变“牛人”  
二、本命年马云深陷舆论危机  
1.阿里涉嫌诚信危机  
2.支付宝股权转让引风波  
3.淘宝遭遇“十月围城”  
三、阿里巴巴与雅虎的不解之缘  
第二章 逆势上市：是为圈钱还是为了步入国际化  
一、阿里巴巴上市：一种模式的胜利  
1.为了这一天，等了整整8年  
2.阿里巴巴：令投资商震惊的中国原创模式  
3.上市：撬动资本的魔方  
4.阿里巴巴“并不缺钱”？  
二、寒冬上市，机遇还是风险？  
1.为何选择“冬天”上市  
2.在哪上市？纽约还是香港  
3.帮助中小企业“过冬”  
三、关注国际市场，走出国门  
1.走出国门：马云的人生梦想  
2.芝麻开门：让国际股民受益于阿里巴巴  
3.阿里巴巴能否借上市之机走出国门  
四、阿里巴巴为何决定“私有化”  
第三章 涉嫌欺诈：诚信公司出现不诚信问题



# 《谁认识马云三部曲》

## 一、涉嫌“欺诈”，阿里陷诚信危机

1. 马云发邮件自曝家丑
2. 骗子公司加盟，阿里形象受损
3. 高层震荡，马云“刮骨疗伤”

## 二、阿里凸现模式之弊

1. 海外商家投诉，东窗事发
2. 高业绩下产生的“欺诈”行为
3. “会员制”的功过是非

## 三、回归价值观，重建诚信

1. 财富不是钱，是诚信
2. 如何扛起中国的打假责任

## 第四章 支付宝“单飞”：马云深陷契约门

### 一、支付宝：谁动了银行的奶酪？

1. 用支付宝解决支付问题
2. 支付宝意外成为网络支付霸主
3. 网络支付：金融界的搅局者
4. 为获支付宝牌照，马云三次转移股权

### 二、马云与董事会的博弈

1. 不完美，但却是正确的决定
2. 马云、杨致远、孙正义的艰难抉择
3. 芭茨，一个不得不说的女人
4. 签署支付宝股权补偿协议

### 三、支付宝重组事件引发的道义和利益之争

### 四、1. 支付宝“单飞”，马云惹众怒

2. 胡舒立的质疑：马云是否违背“契约精神”
3. 公众热议：恪守江湖道义还是践行政府法规

## 第五章 网商“暴动”：淘宝商城突变淘宝“伤城”

### 一、淘宝原罪：从免费到收费

1. 将免费进行到底
2. 竞价排名起风波
3. 假货，爱淘人的心头刺
4. 马云的“大淘宝战略”：淘宝一分为三

### 二、淘宝商城“步步惊心”

1. 顶着“过河拆桥”推新规
2. 反淘宝联盟发起“网络围攻”
3. 淘宝“伤”城：要规则还是要暴力

### 三、马云的难言之隐

1. “忍”字心上一把刀
2. 马云气话：“下辈子再不干电子商务”
3. 斥资18亿元欲解“围城之困”

### 四、电子商务将何去何从

1. 提高门槛谁是赢家
2. 马云如何举起新商业文明的大旗

## 第六章 从险失控股权到意图收购雅虎

### 一、雅巴联姻，马云险失控股权

1. 马云与杨致远的交情
2. 收购雅虎中国，孙正义支招
3. 阿里巴巴“蛇吞象”
4. 三种文化的艰难磨合

## 5. 马云险被驱除董事会

### 二、雅虎问题将马云再引风口浪尖

#### 1. 雅虎：从高峰到谷底

#### 2. 马云为何意图收购雅虎

#### 3. 阿里巴巴收购雅虎的先天优势

#### 4. 收购雅虎面临的三道坎

### 三、马云是真收购还是为“赎身”

#### 1. 马云收购雅虎的“阴谋论”

#### 2. 收购雅虎给阿里巴巴带来的利与弊

## 第七章 烽烟四起：阿里巴巴面临的挑战

### 一、互联网大佬间的春秋争霸

#### 1. 马云和李彦宏究竟谁“睡不着觉”

#### 2. 搜阿联盟，图谋在搜索市场分一杯羹

#### 3. 腾讯拍拍、搜搜异军突起

### 二、电商领域的你争我斗

#### 1. 京东“叫板”天猫

#### 2. 当当、凡客等在细分领域精耕细作

#### 3. 王树彤：挑战马云的女人

### 三、阿里巴巴的发展之惑

## 主要参考文献

## 认识马云三部曲3：登顶之舞

## 目录

### 序言 马云再认识

## 第一章 世纪IPO盛典

### 马云的神话

#### 曾经的笑话，今天的神话

#### 阿里上市，中国的，世界的

#### 狂风过后，阿里连锁反应

#### 打破僵局，一骑绝尘

#### 国际洗牌，阿里浪潮

#### 超越企业的创造者

#### 超越互联网，青出于蓝

#### 脱离商业，立足社会

## 第二章 为梦想再起航

### 挑战传统：不平坦的上市路

#### “合伙人”的本质：保卫控制权

#### 创新的代价：港交所的拒绝

#### 马云的担忧，新的抉择

#### 不可放弃的命门，资本与股权矛盾

#### 退而求其次，转战美国

#### 无奈的烦恼，电商之“伤”

#### 无奈的没落，B2B之殇

#### 现实与抗争，商人逐利

#### 外患逼近，“折腾”不死

#### “伤敌八百，自损一千”

#### 折腾的逻辑：倒逼下“跟风”

#### 电商的新“定义”

#### 开放式电商

#### 社会化电商

## 第三章 以退为进，阿里B2B退市伊始

战术性撤退，新的战役

再造阿里，重整旗鼓

雅虎“恩怨”，长征计划

商场无私情，雅虎反目

破釜沉舟，“长征”启动

## 第四章 阿里“内战”连环劫

阿里诚信危机，商业与道德的较量

家贼难防，内部“大盗”

文化困惑，挽救价值观

一波未平一波又起

淘宝十月“伤城”

免费的困扰，“伤”人新规

立场之争，马云VS商家

自毁长城之败

聚划算“腐败风波”

膨胀的私心，不光彩的规模

重演壮士断腕

## 第五章 “大物流梦”能否成为现实

马云卸任，剑指物流

马云去哪儿？卸任猜想

社会化图谋，物流开场

阿里物流之败

物流很“难”，淘宝硬伤

争夺主动权，物流与电商博弈

时间不等人，马云的心病

菜鸟本质，马云想要什么

解码菜鸟，不只是物流

菜鸟的重量

盟友与利益之争

为什么是他们，盟友抉择

利益冲突博弈

菜鸟能飞多远

菜鸟变质：地产还是物流

马云如何入云

## 第六章 搅局金融

支付宝与银行的战争

动了谁的奶酪，银行的抗争

迟来的“违法”，围剿支付宝

最重要的武器，马云的银行梦

金融的花样，阿里的路径

打破枷锁，走向银行

余额宝的是是非非

野蛮生长的逻辑

钱去了哪儿：银行？余额宝？

可持续之道

厉兵秣马，互联网金融大势所趋

改造金融，互联网融合

无心插柳的发展变局

## 第七章 大淘宝、大阿里、大变局

大淘宝的“收纳箱”

第一阶段：补齐短板

第二阶段：线下延伸

“大淘宝”升级，淘宝分拆

重建商城，发力B2C

淘宝之变，商品经济到流量经济

一淘重任，流量争夺战

精细“大阿里”：从事业群到事业部

转动的魔方，事业群改革

手术到细节，阿里裂变

“大阿里”，大平台

## 第八章 阿里的紧张感，布局移动互联网

决战到手机里

以动制静，移动端崛起

燃眉之急，移动之慢

多线同步，马云“移动”方略

产品乱战，弥补弱势

暗度陈仓，研发同步

另一个入口

阿里O2O，回归线下

团购的真正目的，O2O起点

移动支付之重，谁做“钱包”

## 第九章 大数据革命，阿里的生命核心

未来的数据之争

数据才是核心资产

数据库工程

大数据后盾，云工程来袭

策略之败，非技术之败

改头换面云搜索

数据服务商转型

五年磨一剑，去IOE

飞跃亚马逊，数据之争

## 第十章 未来马云，阿里破局

不只是电商，马云进化论

跨越边界，为生存而战

电商的终点：生态集团

阿里蜕变，进击之路

未来式军备竞赛

防御与进攻

后记 当钟声响起

# 《谁认识马云三部曲》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)