

图书基本信息

书名：《中国电子商务年鉴》

13位ISBN编号：9787121194740

10位ISBN编号：7121194740

出版时间：2013-2

出版社：电子工业出版社

作者：中国电子商务协会 编

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国电子商务年鉴》

内容概要

《中国电子商务年鉴(2011)》记录了2010—2011年中国电子商务发展的进程，可以为读者全面了解近年来中国电子商务应用情况提供帮助；可以为行业管理和企业经营决策提供参考，在科研教育人员、企业与政府之间架起了一座桥梁。本年鉴由概况篇、环境篇、行业/企业应用篇、区域建设篇、协会工作篇和国际篇组成。

第一篇概况篇 第1章2010—2011年中国电子商务发展 1.1概况 1.1.1电子商务发展的基础条件明显改善 1.1.2电子商务交易额突破5万亿元 1.1.3电子商务交易服务市场规模稳步增长 1.1.4第三方网上支付规模突破2万亿元 1.1.5电子商务企业物流配送模式基本形成,网络零售带动快递业务快速发展 1.22010—2011年中国电子商务发展的特点 第2章专文 2.12010年专文 2.1.1国家工商总局:网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法(第49号) 2.1.2中国人民银行:非金融机构支付服务管理办法 2.1.3商务部:商务部关于促进网络购物健康发展的指导意见 2.1.4商务部:打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动网络购物领域实施方案 2.22011年专文 2.2.1国家发展改革委等:关于开展国家电子商务示范城市创建工作的指导意见 2.2.2商务部:第三方电子商务交易平台服务规范 2.2.3商务部:关于“电子商务示范企业名单”的公告 2.2.4科技部:关于认定第一批现代服务业创新发展示范企业的通知 2.2.5商务部:“十二五”电子商务发展指导意见 2.2.6国家发改委等:关于同意北京市等21个城市创建国家电子商务示范城市的复函” 2.2.7工业和信息化部:电子认证服务业“十二五”发展规划 2.2.8工业和信息化部:电子商务“十二五”发展规划 2.2.9商务部:商务部关于“十二五”电子商务信用体系建设的指导意见 2.2.10商务部:商务部关于开展国家电子商务示范基地创建工作的指导意见 第3章大事记 3.12010年大事记 3.22011年大事记 第二篇环境篇 第4章政策法律环境 4.1政策支持 4.1.1国家部门 4.1.2地方政府 4.2市场规范 4.3电子商务执法实践 第5章市场信用环境 5.1银行与社会信用环境 5.1.1银行信用环境 5.1.2社会信用环境 5.2电子商务信用环境 5.2.1电子商务信用环境建设中的问题 5.2.2政府部门的举措 5.2.3行业协会的探索 5.2.4网络企业的努力 5.2.5新闻媒体的监督 5.3电子商务投融资环境 5.3.1中国创投市场发展状况 5.3.2电子商务行业投融资进展情况 5.3.3电子商务企业上市融资情况 第6章电子支付环境 6.1电子支付结算基础设施建设稳步推进 6.2非现金支付工具业务量稳步增长 6.3第三方支付正在成为现代金融服务业的重要组成部分 6.4移动支付规模呈现爆发式增长 6.5网上银行成为银行业新的竞争焦点 第7章物流环境 7.1物流业发展的政策环境 7.1.1相关物流规划相继出台 7.1.2促进物流发展的配套政策措施发布 7.22011年物流发展的特点 7.3电子商务物流服务平台的发展 7.4服务于电子商务平台的快递公司的发展 第8章电子商务技术标准化环境 8.1电子商务标准体系正在形成 8.2电子商务标准化试点工作 8.3电子商务标准建设的新突破 8.3.1集装箱RFID货运标签系统正式成为国际标准 8.3.2家庭多媒体网关通用要求正式成为国际标准 第9章人文环境 9.1电子商务的人才培养 9.1.1电子商务的人才需求 9.1.2电子商务的学历教育 9.1.3电子商务人才培训 9.1.4全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛 9.2电子商务的理论研究 9.2.1电子商务相关的学术论文 9.2.2电子商务相关的学位论文 9.2.3电子商务相关的书籍 9.2.4新兴电子商务研究进展 9.3电子商务服务关键技术研发 9.3.1交易主体基础信息规范管理与服务技术及系统 9.3.2交易客体基础信息规范管理与服务技术及系统 9.3.3电子商务交易技术与系统 9.3.4电子商务安全交易保障服务技术与系统 第三篇市场篇 第10章2010 / 2011年中国电子商务市场规模 10.12010年电子商务市场数据 10.1.1国家统计局工业企业电子商务应用统计数据 10.1.2赛迪顾问电子商务市场数据 10.1.3艾瑞咨询电子商务市场数据 10.1.4易观国际电子商务市场数据 10.22011年电子商务市场数据 10.2.1国家统计局工业企业电子商务应用统计数据 10.2.2赛迪顾问电子商务市场数据 10.2.3艾瑞咨询电子商务市场数据 10.2.4易观国际电子商务市场数据 10.2.5中国互联网协会数据中心电子商务市场数据 10.3全国电子商务交易额计算 10.3.1计算的基本思路 10.3.2加和法 10.3.3自然增长法 10.3.4全国电子商务交易额 第四篇应用篇 第11章传统产业电子商务应用 11.1工业电子商务 11.1.1钢铁行业电子商务 11.1.2石化行业电子商务 11.1.3轻工行业电子商务 11.1.4纺织行业电子商务 11.1.5烟草行业电子商务 11.1.6汽车行业电子商务 11.1.7建材行业电子商务 11.2农业电子商务 11.2.1我国农业信息化水平显著提高 11.2.2我国农业电子商务发展的主要特点 11.3交通运输行业电子商务 11.3.1公路、水路电子商务 11.3.2铁路电子商务 11.3.3民航电子商务 11.4服务业电子商务 11.4.1邮政业电子商务 11.4.2旅游业电子商务 11.4.3外贸行业电子商务 11.4.4零售行业电子商务 11.4.5金融行业电子商务 第12章中小企业电子商务应用 12.12010年中小企业电子商务应用 12.1.1基本状况 12.1.2中小企业电子商务发展的主要特点 12.1.3中小电子商务服务企业情况 12.1.4电子商务服务商的商业模式 12.1.5中小企业电子商务服务业发展状况 12.22011年网商发展情况 12.2.12011年网商对电子商务充满信心 12.2.22011年网商发展新现象 12.2.32011年网商生态化、体系化发展 12.2.42011年网商发展对国民经济的巨大影响 12.32011年中小企业电子商务发展情况 12.3.1中小企业互联网应用概况 12.3.2中小企业电子商务应用情况 第13章电子商务服务企业 13.1基础网络服务企业 13.1.1中国移动 13.1.2中国电信 13.1.3中国联通 13.2电子商务B2B交易平台服务企业 13.2.1阿里巴巴

《中国电子商务年鉴》

13.2.2环球资源 13.2.3慧聪网 13.2.4中国制造网 13.2.5环球市场 13.2.6敦煌网 13.2.7网盛生意宝 13.2.8中国
网库 13.3电子支付服务企业 13.3.1支付宝 13.3.2银联支付 13.3.3贝宝 13.3.4财付通 13.3.5快钱 13.3.6环迅支
付 13.3.7百付宝 13.3.8易宝支付 13.3.9联动优势 13.4电子商务技术服务及其他服务企业 13.4.1ShopEx
13.4.2阿里云 13.4.3中国万网 13.4.4百分点 13.4.5亿玛 13.4.6派代网 13.4.7亿邦动力 13.4.8金马甲资产与权
益网络交易服务平台 13.4.9上海商业发展研究院 第14章电子商务零售及其他服务企业 14.1淘宝网 14.2京
东商城 14.3苏宁易购 14.4当当网 14.51号店 14.6银泰网 14.7国美网上商城 14.8易迅网 14.9快书包 14.10凡
客 14.11唯品会 14.12麦考林购物 14.13聚美优品 14.14乐蜂网 14.15走秀网 14.16好乐买 14.17优购网 14.18乐
淘鞋城 14.19麦包包 14.20淘鞋网 14.21酷运动 14.22名鞋库 14.23美团网 14.24大众点评网 14.25拉手网 14.26
糯米网 14.27中国诚商网 第五篇地区篇 第六篇国际篇 第七篇协会篇

章节摘录

版权页：插图：提供网络交易平台服务的经营者应当对暂不具备工商登记注册条件，申请通过网络交易平台提供商品或者服务的自然人的真实身份信息进行审查和登记，建立登记档案并定期核实更新。核发证明个人身份信息真实合法的标记，加载在其从事商品交易或者服务活动的网页上。提供网络交易平台服务的经营者在审查和登记时，应当使对方知悉并同意登记协议，并提请对方注意义务和责任条款。

第二十一条提供网络交易平台服务的经营者应当与申请进入网络交易平台进行交易的经营者签订合同（协议），明确双方在网络交易平台进入和退出、商品和服务质量安全保障、消费者权益保护等方面的权利、义务和责任。

第二十二条提供网络交易平台服务的经营者应当建立网络交易平台管理规章制度，包括：交易规则、交易安全保障、消费者权益保护、不良信息处理等规章制度。各项规章制度应当在其网站显示，并从技术上保证用户能够便利、完整地阅览和保存。提供网络交易平台服务的经营者应当采取必要的技术手段和管理措施以保证网络交易平台的正常运行，提供必要、可靠的交易环境和交易服务，维护网络交易秩序。

第二十三条提供网络交易平台服务的经营者应当对通过网络交易平台提供商品或者服务的经营者，及其发布的商品和服务信息建立检查监控制度，发现有违反工商行政管理法律、法规、规章的行为的，应当向所在地工商行政管理部门报告，并及时采取措施制止，必要时可以停止对其提供网络交易平台服务。工商行政管理部门发现网络交易平台内有违反工商行政管理法律、法规、规章的行为，依法要求提供网络交易平台服务的经营者采取措施制止的，提供网络交易平台服务的经营者应当予以配合。

第二十四条提供网络交易平台服务的经营者应当采取必要手段保护注册商标专用权、企业名称权等权利，对权利人有证据证明网络交易平台内的经营者实施侵犯其注册商标专用权、企业名称权等权利的行为或者实施损害其合法权益的不正当竞争行为的，应当依照《侵权责任法》采取必要措施。

第二十五条提供网络交易平台服务的经营者应当采取必要措施保护涉及经营者商业秘密或者消费者个人信息的数据资料信息的安全。非经交易当事人同意，不得向任何第三方披露、转让、出租或者出售交易当事人名单、交易记录等涉及经营者商业秘密或者消费者个人信息的数据。但是法律、法规另有规定的除外。

编辑推荐

《中国电子商务年鉴(2011)》由电子工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com