

《经济全球化与中国产业发展》

图书基本信息

书名：《经济全球化与中国产业发展》

13位ISBN编号：9787544759431

出版时间：2016-4

作者：刘志彪

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《经济全球化与中国产业发展》

内容概要

本书紧紧围绕中国产业转型升级这一主题，深入探讨了“第二波经济全球化”的理论内涵及其给中国产业升级带来的难得机遇，提出了全球化背景下中国如何实现产业升级的系统主张，即中国新一轮的全球化战略应该紧紧抓住这一机会，通过升级版的扩大开放以及结构调整和制度变革，以创新驱动产业转型升级，实现攀升至全球价值链高端的目标，分享第二波经济全球化的红利。作者基于全球价值链理论，有针对性地提出了，中国应以发展生产性服务业外包和区域经济一体化作为转型升级的突破口，并在新一轮的经济全球化过程中重构国家价值链，以不断提升中国产业及经济的国际竞争力。

《经济全球化与中国产业发展》

作者简介

刘志彪，南京大学经济学教授、博士生导师，国家教育部社会科学委员会经济学部委员，教育部“长江学者”特聘教授，曾任南京大学商学院副院长、经济学院院长，江苏省社科院院长、党委书记，南京财经大学校长等职。主要研究领域：产业经济学、长三角区域经济、中国经济发展。迄今已出版专著、合著二十多部，在国内外重要学术刊物发表中英文论文一百多篇，其中在《中国社会科学》《经济研究》《管理世界》《中国工业经济》等国内一流学术期刊发表近三十篇高质量的学术论文。论著曾数十次获得省部级政府优秀成果奖励，其中四次获江苏省政府哲学社会科学优秀成果一等奖，三次获国家教育部人文社会科学优秀成果奖（二等奖一次），两次获安子介国际贸易研究奖（其中优秀著作二等奖一次）。

书籍目录

前言 从后发到先发：以创新驱动中国产业升级	3
第一章 第二波经济全球化与中国的战略选择	16
第一节 第二波经济全球化的机遇与挑战	16
第二节 第二波经济全球化红利的实现机制	23
第三节 经济新常态下的产业政策功能转型	33
第四节 统一市场建设是中国经济“开放第二季”	43
第二章 全球价值链提升与中国发展方式转变	51
第一节 在全球价值链中提升中国外向型经济战略	51
第二节 发展中国家俘获型网络的形成、突破与对策	58
第三节 重构国家价值链：转变中国制造业发展方式	67
第四节 从全球价值链转向全球创新链：中国产业发展新动力	75
第三章 以生产性服务业主导中国产业升级	87
第一节 生产性服务业的内涵与拓展	87
第二节 现代生产性服务业发展的基本规律	94
第三节 现代生产性服务业投入的作用机制和实现途径	101
第四节 发展现代生产性服务业与制造业结构升级	109
第四章 以服务业外包带动中国产业升级	116
第一节 国际外包视角下的中国产业升级	116
第二节 服务业外包与中国新经济力量的战略崛起	124
第三节 为什么中国发达地区的服务业比重反而较低？	133
第四节 全面深化改革推动服务业进入现代增长轨道	139
第五章 中国东部沿海地区外向型经济的发展与转型	147
第一节 东部沿海地区制造业的发展演变	147
第二节 东部沿海地区外向型经济的战略转型	

《经济全球化与中国产业发展》

157

第三节 中国区域经济协调发展的基本路径与长效机制

164

第四节 长江三角洲区域的一体化发展

172

参考文献

182

附：以全球价值链视野研究经济全球化与中国产业发展问题——刘志彪教授访谈

188

《经济全球化与中国产业发展》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com