

《从无到有：互联网破零创业法》

图书基本信息

书名：《从无到有：互联网破零创业法》

13位ISBN编号：978712130189X

出版时间：2016-12

作者：郑涛,李婧

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《从无到有：互联网破零创业法》

内容概要

这不是商学院谈及的互联网创业，也不是创业论坛提及的互联网创业，更不是成功的商业大咖们鼓吹的互联网创业；是互联网创业家的经验，是互联网创业家的教训，是互联网创业家们拿着自己的身价换回来的心得。

创业在当下是一种时尚，是每个年轻人的梦想。然而绝大部分的创业者却铩羽而归，留给他们的是无尽的思考和惨败的生意。强者可能重新站起来辗转继续创业，弱者很可能终生不再提创业二字。实际上创业并不是毫无规律，很多陷阱是可以提前规避和预测的。《从无到有：互联网破零创业法》通过作者的创业经验，结合近百位互联网时代的创业家的心得，提炼出了一套行之有效的方法论体系。通过大量的案例实操展示了如何将想法变成可执行的步骤，如何进行爆款的产品设计，如何获取种子用户，如何赚取第一桶金，如何进行有针对性的文案写作，如何进行地推的具体思路和方法。

如果你正准备创业，《从无到有：互联网破零创业法》不可错过；

如果你正在创业的路上，《从无到有：互联网破零创业法》更不能错过；

因为创业成功的答案——在这里。

书籍目录

- 第1章 电商火爆 / 1
 - 受追捧的电商 / 1
 - 电商界百家争鸣 / 4
- 第2章 遍地商机 / 7
 - 创业好时机 / 7
 - 电商伪需求 / 9
- 第3章 互联网的凛冬 / 13
 - 烧钱之痛 / 13
 - 顺势而为 / 16
- 第4章 冷风压境 / 18
 - 转型之路 / 18
 - 转型误区 / 21
- 第5章 穿越寒冬 / 25
 - 流量入口 / 25
 - 流量致胜 / 30
- 第6章 冬日恋歌 / 33
 - 大包装概念 / 33
 - 大包装为什么重要 / 35
- 第7章 冬日暖阳 / 39
 - 疯狂扩张 / 39
 - 一步错满盘输 / 42
- 信任 + 体验 = 重复购买 / 44
- 第8章 不败意志 / 49
 - 成功基石 / 49
 - 重度消费 / 55
- 第9章 表面繁华 / 62
 - 不计成本 / 62
 - 不战而死 / 67
- 第10章 向死而生 / 72
 - “心心”向荣 / 72
 - 赢利之痛 / 76
- 第11章 苦中作乐 / 81
 - 推广之苦 / 81
 - 成功之乐 / 88
- 第12章 创业之道 / 94
 - 作战地图 / 94
 - 作战策略 / 102
- 第13章 创业之思 / 109
 - 我要活下来 / 109
 - 我要剩下来 / 115
- 第14章 创业之感 / 121
 - 人性至上 / 121
 - 坚者艰也 / 128
- 第15章 创业之悟 / 132
 - 借力人性 / 132
 - 人性使然 / 138
- 第16章 创业之本 / 144

《从无到有：互联网破零创业法》

用户是我 / 144
我是用户 / 151
第 17 章 创业之幸 / 155
引爆心魔 / 155
驱动心魔 / 159
第 18 章 创业之计 / 165
销售视角 / 165
用户视角 / 171
第 19 章 创业之艰 / 178
规避雷区 / 178
亦步亦趋 / 185
第 20 章 创业之感 / 193
破茧成蝶 / 193
破而后立 / 200
后记 / 210

《从无到有：互联网破零创业法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com