

《商业银行战略管理》

图书基本信息

《商业银行战略管理》

内容概要

全球银行业正在经历一场根本性变革。银行机构的战略重点已经从单纯追求增长和规模转向更为强调盈利能力、业绩和“价值创造”。今天的银行业者在制定和执行重要的管理决策时需要一整套银行经营的微观理论。本书着眼于构建银行经营的理论框架，通过银行实际运作的最新案例分析，对银行业在新世纪的前景进行了预测。与该领域其他书籍不同，本书把重点放在银行微观领域的问题，包括银行竞争问题、银行业结构问题、银行经营业绩、经营风险和银行监管。

书籍目录

- 第一章现代银行机构
 - 第一节银行存在的原因及银行业传统理论
 - 第二节银行和金融中介
 - 第三节银行会消失吗
 - 第四节银行经营业绩
 - 第五节结论
- 第二章国际银行业务
 - 第一节国际银行业务理论
 - 第二节国际银行业务
 - 第三节跨国银行业
 - 第四节国际银行业务的成本和收益
 - 第五节80年代主要国际性银行经营状况
 - 第六节结论
- 第三章全球银行业结构
 - 第一节工业化国家的银行业结构
 - 第二节发展中国家的银行结构
 - 第三节东欧的银行结构
 - 第四节结论
- 第四章银行风险管理
 - 第一节银行经营风险
 - 第二节资产证券化和风险管理
 - 第三节衍生证券与风险管理
 - 第四节风险管理手段
 - 第五节银行组织结构与风险管理
 - 第六节结论
- 第五章银行倒闭的决定因素
 - 第一节银行倒闭的案例
 - 第二节银行倒闭的原因剖析
- 第六章银行战略问题
 - 第一节战略概念
 - 第二节银行战略
 - 第三节优秀银行的成功因素
 - 第四节结论
- 第七章案例分析
 - 第一节高盛公司和雷曼兄弟公司
 - 第二节美国运通公司
 - 第三节樱花银行
 - 第四节野村证券公司
 - 第五节墨西哥商业银行私有化
 - 第六节凯德集团
 - 第七节大陆伊利诺伊信托银行
 - 第八节里昂信贷银行
 - 第九节瑞士通用银行 蓝图2001
 - 第十节信孚银行

《商业银行战略管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com