

《市场营销》

图书基本信息

书名：《市场营销》

13位ISBN编号：9787040095364

10位ISBN编号：704009536X

出版时间：2001-1

出版社：高等教育出版社

作者：吕一林

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场营销》

内容概要

市场营销（考试大纲、教材、辅导书），ISBN：9787040095364，作者：全国高等教育自学考试指导委员会

章节试读

1、《市场营销》的笔记-第1页

销售关心的是怎样把产品卖出去，而营销则观察市场，创造需求，并且为使之成为现实需求制定行之有效的对策

2、《市场营销》的笔记-第4页

市场=人口+购买力+购买欲望

《市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com