

《企业竞争情报作战室》

图书基本信息

书名：《企业竞争情报作战室》

13位ISBN编号：9787115130587

10位ISBN编号：7115130582

出版时间：2005-10

出版社：

作者：斯蒂芬·M·沙克尔

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业竞争情报作战室》

内容概要

《企业竞争情报作战室》分三大部分，共十章，内容包括企业竞争情报、企业情报组织、信息战、会议室与作战室、企业竞争情报过程、环境扫描、四分卫技术、网络信息搜集、可视化情报技术、作战室设计、智力资产保护、运作安全、红色团队、反竞争情报、欺骗与虚假信息、经济间谍法案以及谍报与竞争情报等。书中还穿插了大量实例，注重案例研究，行文深入浅出，简明扼要，易读性好，实用性强。书中所描述的一些技术和方法，可以作为各个不同领域专业人员的分析工具，有助于他们从“感官判断”式的直觉决策过程，转变为基于真实竞争情报的过程。

《企业竞争情报作战室》

书籍目录

第一部分 什么是竞争情报 1

第1章 情报组织	3
什么是竞争情报	4
今天的竞争情报	10

第2章 信息战	13
传播管理	18
媒体管理工具：传播管理的一个例子	19

第3章 从战场到会议室	22
军事作战室	24
政治和政府作战室	26
从会议室到作战室	29
为什么要有作战室	32
机会	33
可视化情报	35

第二部分 如何建立竞争情报组织 37

第4章 竞争情报过程	39
搜集、分析与传递	39
竞争情报搜集的计划过程	44
搜集计划指导	45
环境扫描的益处	48
信息源的定位与获取	49
利用情报支持其他管理报	

《企业竞争情报作战室》

精彩短评

- 1、 CI
- 2、 怎么说呢，毕竟不是原版的，实在是.....不过还是有价值的~~译者关系，给个推荐喽

《企业竞争情报作战室》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com